

**Тарифы на услугу «Директ-мейл Стандарт»
и дополнительную услугу**

№ п/п	Отправление «Директ-мейл Стандарт»	При количестве отправок в пакете Директ-мейл Стандарт от 20 шт. и выше	При количестве отправок в пакете Директ-мейл Стандарт от 10 шт. до 19 шт.
		Тариф без НДС, руб.	Тариф без НДС, руб.
1	Массой от 6 г до 10 г	17,00	21,00
2	Массой от 11 г до 20 г	18,00	22,00
3	Массой от 21 г до 30 г	19,50	23,50
4	Массой от 31 г до 40 г	21,00	25,00
5	Массой от 41 г до 50 г	22,50	26,50
6	Массой от 51 г до 60 г	24,00	28,00
7	Массой от 61 г до 70 г	25,50	29,50
8	Массой от 71 г до 80 г	27,00	31,00
9	Массой от 81 г до 90 г	28,50	32,50
10	Массой от 91 г до 100 г	30,00	34,00
11	Массой от 101 г до 110 г	47,00	51,00
12	Массой от 111 г до 120 г	49,00	53,00
13	Массой от 121 г до 130 г	51,00	55,00
14	Массой от 131 г до 140 г	53,00	57,00
15	Массой от 141 г до 150 г	64,00	68,00
16	Массой от 151 г до 160 г	66,00	70,00
17	Массой от 161 г до 170 г	68,00	72,00
18	Массой от 171 г до 180 г	70,00	74,00
19	Массой от 181 г до 190 г	72,00	76,00
20	Массой от 191 г до 200 г	74,00	78,00

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

Наименование дополнительной услуги	За единицу отправления «Директ-мейл Стандарт» (тариф без НДС, руб.)
Предоставление отчета о недоставленных отправлениях «Директ-мейл Стандарт»	0,50

Тариф на дополнительную услугу применяется к каждому отправлению «Директ-мейл Стандарт» в партии, сдаваемой пользователем услуги.

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

Шкала определения скидок для услуги «Директ-мейл Стандарт»¹

№ п/п	Критерий скидки	Доп. условия	Скидка, %
1	Скидка к стоимости оказанных за отчетный период (месяц) услуг «Директ-мейл Стандарт» без учета последующих скидок	100 000 – 500 000 руб.	2%
		500 001 – 1 000 000 руб.	3%
		1 000 001 – 2 000 000 руб.	4%
		2 000 001 – 5 000 000 руб.	7%
		5 000 001 – 8 000 000 руб.	10%
		8 000 001 и более руб.	13%
2	Предоставление информации о результатах рассылки ²		2%
3	Разовая скидка на заказ при предоставлении базы данных Клиента на проверку в АО «Почта России»		5%
4	Скидка за суммарный годовой объем отправок Директ-мейл по услуге «Директ-мейл Стандарт» ³	250 000 – 500 000 отправок в год	3%
		500 001 – 1 000 000 отправок в год	5%
		1 000 001 – 2 000 000 отправок в год	7%
		2 000 001 – 5 000 000 отправок в год	10%
		5 000 001 и более отправок в год	13%

¹ Скидки в пп. 1- 4 суммируются.

² Результаты рассылки включают в себя:

- количество запросов/звонков/заказов/обращений из рассылки по торговому предложению. В абсолютных или относительных величинах;
- количество покупок (оплаченных заказов, заключенных договоров) из списка рассылки. В абсолютных или относительных величинах;
- данные о покупках из контрольной группы (если применялась), величина эффективного отклика, (если применялась);
- обязательное разрешение на публикацию вышеуказанных результатов с использованием макета торгового предложения.

³ Скидка предоставляется за месяц. Количество отправок Директ-мейл рассчитывается в рамках одного года (12 месяцев, начиная с месяца, указанного в доп. соглашении). План на год подтверждается подписанным доп. соглашением к договору в формате приложения № 3 к настоящему приказу. При отсутствии подписанного доп. соглашения скидка не предоставляется. При невыполнении заявленного в доп. соглашении годового объема скидка пересчитывается, и недостающая сумма взимается по итогам года с Клиента. В случае превышения заявленного в доп. соглашении объема, скидка в большую сторону не меняется, перерасчет не производится.