

**Тарифы на услугу  
«Директ-мейл Региональный» и дополнительную услугу**

1. Тарифы на услугу «Директ-мейл Региональный» и дополнительную услугу «Формирование упаковок с отправлениями Директ-мейл Региональный» для следующих филиалов АО «Почта России»: УФПС г. Москвы, УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области, УФПС Республики Адыгея, УФПС Республики Башкортостан, УФПС Республики Бурятия, УФПС Республики Дагестан, УФПС Республики Ингушетия, УФПС Кабардино-Балкарской Республики, УФПС Республики Калмыкия, УФПС Карачаево-Черкесской Республики, УФПС Республики Карелия, УФПС Республики Коми, УФПС Республики Марий Эл, УФПС Республики Мордовия, УФПС Республики Северная Осетия-Алания, УФПС «Татарстан почтасы», УФПС Республики Тыва, УФПС Удмуртской Республики, УФПС Республики Хакасия, УФПС Чеченской Республики, УФПС Чувашской Республики, УФПС Алтайского края, УФПС Астраханской области, УФПС Архангельской области, УФПС Белгородской области, УФПС Брянской области, УФПС Вологодской области, УФПС Владимирской области, УФПС Волгоградской области, УФПС Воронежской области, УФПС Ивановской области, УФПС Иркутской области, УФПС Калининградской области, УФПС Калужской области, УФПС Кировской области, УФПС Костромской области, УФПС Краснодарского края, УФПС Красноярского края, УФПС Курганской области, УФПС Курской области, УФПС Липецкой области, УФПС Московской области, УФПС Нижегородской области, УФПС Новгородской области, УФПС Новосибирской области, УФПС Омской области, УФПС Оренбургской области, УФПС Орловской области, УФПС Пермского края, УФПС Пензенской области, УФПС Псковской области, УФПС Ростовской области, УФПС Рязанской области, УФПС Самарской области, УФПС Саратовской области, УФПС Свердловской области, УФПС Смоленской области, УФПС Ставропольского края, УФПС Тамбовской области, УФПС Тверской области, УФПС Тульской области, УФПС Тюменской области, УФПС Ульяновской области, УФПС Челябинской области, УФПС Ярославской области:

<b>№ п/п</b>	<b>Отправление «Директ-мейл Региональный»</b>	<b>Тариф без НДС, руб.</b>
1	Массой от 6 г до 10 г	8,00
2	Массой от 11 г до 20 г	9,50
3	Массой от 21 г до 30 г	11,00
4	Массой от 31 г до 40 г	12,50
5	Массой от 41 г до 50 г	14,00
6	Массой от 51 г до 60 г	15,50
7	Массой от 61 г до 70 г	17,00
8	Массой от 71 г до 80 г	18,50
9	Массой от 81 г до 90 г	20,00
10	Массой от 91 г до 100 г	21,50

11	Массой от 101 г до 110 г	44,00
12	Массой от 111 г до 120 г	45,50
13	Массой от 121 г до 130 г	47,00
14	Массой от 131 г до 140 г	48,50
15	Массой от 141 г до 150 г	50,00
16	Массой от 151 г до 160 г	51,50
17	Массой от 161 г до 170 г	53,00
18	Массой от 171 г до 180 г	54,50
19	Массой от 181 г до 190 г	56,00
20	Массой от 191 г до 200 г	57,50

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

Наименование дополнительной услуги	За единицу отправления «Директ-мейл Региональный»
	Тариф без НДС, руб.
Формирование упаковок с отправлениями «Директ-мейл Региональный»	1,00

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

2. Тарифы на услугу «Директ-мейл Региональный» и дополнительную услугу «Формирование упаковок с отправлениями Директ-мейл Региональный» для следующих филиалов АО «Почта России»: УФПС Республики Алтай, УФПС Амурской области, УФПС Еврейской автономной области, УФПС Забайкальского края, УФПС Кемеровской области, УФПС Мурманской области, УФПС Приморского края, УФПС Томской области, УФПС Хабаровского края, УФПС Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

№ п/п	Отправление «Директ-мейл Региональный»	Тариф без НДС, руб.
1.	Массой от 6 г до 10 г	9,00
2.	Массой от 11 г до 20 г	10,50
3.	Массой от 21 г до 30 г	12,00
4.	Массой от 31 г до 40 г	13,50
5.	Массой от 41 г до 50 г	15,00
6.	Массой от 51 г до 60 г	16,50
7.	Массой от 61 г до 70 г	18,00
8.	Массой от 71 г до 80 г	19,50
9.	Массой от 81 г до 90 г	21,00
10.	Массой от 91 г до 100 г	22,50
11.	Массой от 101 г до 110 г	44,00
12.	Массой от 111 г до 120 г	45,50
13.	Массой от 121 г до 130 г	47,00

14.	Массой от 131 г до 140 г	48,50
15.	Массой от 141 г до 150 г	50,00
16.	Массой от 151 г до 160 г	51,50
17.	Массой от 161 г до 170 г	53,00
18.	Массой от 171 г до 180 г	54,50
19.	Массой от 181 г до 190 г	56,00
20.	Массой от 191 г до 200 г	57,50

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

Наименование дополнительной услуги	За единицу отправления «Директ-мейл Региональный»
	Тариф без НДС, руб.
Формирование упаковок с отправлениями «Директ-мейл Региональный»	<b>1,10</b>

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

3. Тарифы на услугу «Директ-мейл Региональный» и дополнительную услугу «Формирование упаковок с отправлениями Директ-мейл Региональный» для следующих филиалов АО «Почта России»: УФПС Камчатского края, УФПС Республики Саха (Якутия), УФПС Ямало-Ненецкого автономного округа, УФПС Чукотского автономного округа, УФПС Магаданской области, УФПС Ненецкого автономного округа, УФПС Сахалинской области:

№ п/п	Отправление «Директ-мейл Региональный»	Тариф без НДС, руб.
1.	Массой от 6 г до 10 г	13,00
2.	Массой от 11 г до 20 г	16,00
3.	Массой от 21 г до 30 г	19,00
4.	Массой от 31 г до 40 г	22,00
5.	Массой от 41 г до 50 г	25,00
6.	Массой от 51 г до 60 г	28,00
7.	Массой от 61 г до 70 г	31,00
8.	Массой от 71 г до 80 г	34,00
9.	Массой от 81 г до 90 г	37,00
10.	Массой от 91 г до 100 г	40,00
11.	Массой от 101 г до 110 г	48,00
12.	Массой от 111 г до 120 г	49,50
13.	Массой от 121 г до 130 г	51,00
14.	Массой от 131 г до 140 г	52,50
15.	Массой от 141 г до 150 г	54,00
16.	Массой от 151 г до 160 г	55,50
17.	Массой от 161 г до 170 г	57,00
18.	Массой от 171 г до 180 г	58,50

19.	Массой от 181 г до 190 г	60,00
20.	Массой от 191 г до 200 г	61,50

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

Наименование дополнительной услуги	За единицу отправления «Директ-мейл Региональный»
	Тариф без НДС, руб.
Формирование упаковок с отправлениями «Директ-мейл Региональный»	1,50

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

Тариф на дополнительную услугу применяется к каждому отправлению «Директ-мейл Региональный» в партии, сдаваемой пользователем услуги.

### Шкала определения скидок для услуги «Директ-мейл Региональный»<sup>1</sup>

№ п/п	Критерий скидки	Доп. условия	Скидка
1	Скидка к стоимости оказанных за отчетный период (месяц) услуг «Директ-мейл Региональный» без учета последующих скидок	30 000 – 100 000 руб.	5%
		100 001 – 200 000 руб.	10%
		200 001 – 500 000 руб.	12%
		500 001 – 1 000 000 руб.	14%
		1 000 001 – 2 000 000 руб.	20%
		2 000 001 – 3 000 000 руб.	25%
		3 000 001 – 5 000 000 руб.	30%
		5 000 001 и более руб.	35%
2	Скидка за предоставление информации о результатах рассылки <sup>2</sup>		2%
3	Скидка на тестовую рассылку для клиентов, с которыми договор (доп. соглашение) об оказании услуги «Директ-мейл Региональный» заключен не ранее, чем за 6 месяцев до начала проведения теста. Применяется для отправок весом до 30 г, не более 3-х тестов общим тиражом до 150 000 отправок «Директ-мейл Региональный».		35%
4	Скидка за предварительное предоставление данных, необходимых для подготовки рассылки сообщений. Данные могут содержать адрес проживания, пол, дату рождения в формате дд.мм.гг. <sup>3</sup>		5%

<sup>1</sup> Скидки применяются к стоимости оказанных услуг без учета НДС. Скидки в пп. 1, 2, 4 суммируются. Скидка в п. 3 – разовая скидка, с другими не суммируется.

<sup>2</sup> Результаты рассылки включают в себя:

- количество запросов/звонков/заказов/обращений из рассылки по торговому предложению. В абсолютных или относительных величинах;
- количество покупок (оплаченных заказов, заключенных договоров) из списка рассылки. В абсолютных или относительных величинах;
- данные о покупках из контрольной группы (если применялась), величина эффективного отклика (если применялась);
- обязательное разрешение на публикацию вышеуказанных результатов с использованием макета торгового предложения.

<sup>3</sup> Скидка предоставляется после проверки корректности данных. Минимальный процент достоверности – 80%. Передача данных оформляется актом приема-передачи.