

**Доклад о финансово-хозяйственной
деятельности федерального
государственного унитарного предприятия
«Почта России»
за 2016 год**

Доклад подготовлен и раскрывается в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 4 октября 1999 года № 1116 и приказом Минэкономразвития Российской Федерации от 20 января 2012 года № 18, в том числе с учетом требований, предусмотренных п. 7 Порядка отчетности руководителей федеральных государственных унитарных предприятия и представителей интересов Российской Федерации в органах управления акционерных обществ (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 04.10.1999 № 1116)

г. Москва,
2017 г.

Оглавление

Реализация основных мероприятий по достижению целей и выполнению задач, определенных Стратегией развития ФГУП «Почта России», утвержденной приказом Минкомсвязи России от 31.12.2014 № 518	3
Реализация мероприятий, необходимых для выполнения поручений Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации и Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации.....	7
Достижение предприятием показателей экономической эффективности его деятельности. Обобщенные данные о ходе выполнения Программы деятельности предприятия за 2016 год.....	11
Структурные изменения в номенклатуре выпускаемой продукции (доходах) ФГУП «Почта России» в 2016 году	21
Структурные изменения в долях товарных рынков ФГУП «Почта России» на рынке в 2016 году (по видам услуг).....	23
Реализация мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности продукции и услуг предприятия	25
Использование передовых технологий в производстве и предоставлении услуг	34
Выполнение федеральных инвестиционных программ	39
Управление рисками.....	39
Реализация мероприятий по недопущению банкротства ФГУП «Почта России»	47
Данные об изменении численности, структуры персонала, среднемесячной оплате труда работников, в том числе руководителя ФГУП «Почта России»	49
Данные об использовании прибыли, остающейся в распоряжении ФГУП «Почта России» по итогам 2016 года.....	51

Реализация основных мероприятий по достижению целей и выполнению задач, определенных Стратегией развития ФГУП «Почта России», утвержденной приказом Минкомсвязи России от 31.12.2014 № 518

Во исполнение поручений Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 16.10.2013 № АД-П10-200пр и от 23.12.2013 № АД-П10-9252, а также на основании постановлений Правительства Российской Федерации от 10.04.2002 № 228 «О мерах по повышению эффективности использования федерального имущества, закрепленного в хозяйственном ведении федеральных государственных унитарных предприятий», от 03.12.2004 № 739 «О полномочиях федеральных органов исполнительной власти по осуществлению прав собственника имущества федерального государственного унитарного предприятия» и приказа Минэкономразвития России от 18.11.2011 № 683 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке и утверждению стратегий развития федеральных государственных унитарных предприятий на срок от 3 до 5 лет» в 2014 году была подготовлена и направлена в Минкомсвязь России «Стратегия развития федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» на период до 2018 года». Данный документ был утвержден приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 31.12.2014 № 518.

Стратегия развития включает в себя оценку текущего состояния ФГУП «Почта России» и почтовой связи Российской Федерации, а также оценку перспектив развития предприятия до 2018 года. Стратегическая цель – сделать Почту России прибыльной, клиентоориентированной, эффективной и технологичной компанией при надлежащем обеспечении возложенной государством социальной функции по предоставлению базовых услуг почтовой связи.

Информация о достижении ключевых показателей Стратегии развития представлена в следующей таблице.

Таблица 1

Показатели	Ед. изм.	Стратегия 2016	ПД ¹ 2016	Факт 2016	Выполнение показателя Стратегии в 2016 году
Выручка	млрд руб.	172 - 177	161,6	164,8	не выполнен
Чистая прибыль	млн руб.	50 - 100	211	1 734	выполнен
Рентабельность по чистой прибыли	%	до 0,1	0,1	1,05	выполнен
Выручка на одного работника	тыс. руб. / мес.	44 - 46	42,7	43,2	не выполнен
Норматив по доставке ²	%	90 - 95	не утверждается в составе ПД	<u>Письменная корреспонденция:</u> - внутри города – 93,1; - между регионами – 78,2; <u>Посылки:</u> - внутренние и международные – 91,1, в том числе только внутренние – 93,5.	выполнен ³
Доля на рынке письменной корреспонденции (без ДМ)	%	80 - 82	не утверждается в составе ПД	85,9	выполнен
Доля на рынке посылок (СЕР)	%	38 - 40	не утверждается в составе ПД	62	выполнен

В рамках реализации Стратегии развития предприятия в 2016 году были реализованы следующие мероприятия.

В сегменте письменной корреспонденции, в рамках стратегических задач, в 2016 году проводились мероприятия, направленные на повышение качества оказываемых услуг, улучшение клиентского сервиса, расширения спектра предоставляемых услуг и оптимизацию существующей продуктовой линейки. Было продолжено развитие услуги «Директ-мейл»: в 2016 году осуществлен прием более 22 млн отправок; проект «Унификация дополнительных услуг», позволяющий повысить управляемость портфеля

¹ Программа деятельности.

² Выполнение контрольных сроков пересылки.

³ Кроме: норматива пересылки между регионами, что связано с нерегулярным транспортным сообщением между городами РФ (отмена авиарейсов и курсирования почтовых вагонов в составах поездов).

продуктов и услуг; в рамках реализации проекта по абонированию ячеек абонентного почтового шкафа размещена заявка на проведение тендера на выбор разработчика системы. Кроме того, были заключены договоры с новыми клиентами на доставку счетов в ряде регионов, что привело к росту объема оказываемых услуг. В результате проводимых мероприятий доля ФГУП «Почта России» на рынке письменной корреспонденции выросла по сравнению с прошлым годом и составила 85,9%.

В рамках повышения качества доставки посылок, внедрения дополнительных сервисов в сегменте СЕР - «СЕР - courier, express and parcels» (посылки, экспресс-доставка, курьерская доставка) была продолжена реализация инвестиционных проектов по открытию «Центров выдачи и приема посылок», по организации «Участков курьерской доставки в ОПС». Кроме того, продолжили развитие услуги «Посылка онлайн», «EMS РТ», «Курьер онлайн» и другие услуги. В результате проводимой работы, доля предприятия на рынке СЕР значительно опередила значение, заявленное в Стратегии развития (47% к 2018 году) и составила 62%.

В рамках получения дополнительных доходов от внедрения новых финансовых услуг, в 2016 году было продолжено развитие совместного проекта с ВТБ 24 (ПАО) - «Почта Банк». На увеличение уставного капитала было направлено 7,8 млрд рублей, доходы от «Почта Банка» составили 635 млн рублей.

Так же, одним из основных направлений реализации Стратегии развития ФГУП «Почта России» является повышение качества и эффективности логистики. Объем инвестиционных вложений 2016 года в модернизацию инфраструктуры почтовой логистики составил 8 млрд рублей. В 2016 году были реализованы следующие мероприятия:

- была продолжена реализация проекта по развитию сети логистических почтовых центров;
- осуществлено приобретение и запуск на маршрут двух грузовых самолетов ТУ-204С, предназначенных для организации регулярных авиаперевозок почтовых отправок в Дальневосточный регион с возможностью транспортировки грузов (почты) из Китайской республики в европейскую часть России;
- для модернизации и технологического развития логистической инфраструктуры федеральной почтовой связи, предприятием внедряется «Система управления транспортными потоками», которая позволит автоматизировать существующие процессы планирования и управления перевозками всеми видами транспорта.

В части роста эффективности сети отделений и повышения качества обслуживания клиентов в 2016 году была разработана концепция классификации и оформления отделений почтовой связи.

Для улучшения сервиса в ОПС были заключены договора на установку 1 500 систем электронной очереди, установка должна быть завершена в

1 квартале 2017 года. Завершена разработка почтовых терминалов самообслуживания, позволяющих снизить нагрузку на сотрудников, что приведет к уменьшению очередей в ОПС. Кроме того, в целях предоставления клиентам более удобного и полного доступа к информации об услугах предприятия и обеспечения сервиса по предварительной записи на обслуживание, был разработан и проходит тестирование информационный терминал самообслуживания.

В рамках реализации проекта по переводу городских ОПС на новые форматы обслуживания оптимизированы производственные процессы: проведено зонирование, оптимизация рабочего пространства и внутренней логистики ОПС. Разработан учебный курс по переходу на новые форматы обслуживания и методическое пособие для начальников ОПС. Реализованные мероприятия позволили уменьшить время на поиск и выдачу клиентам почтовых отправления.

В 2016 году на сети ФГУП «Почта России» было продолжено внедрение программного обеспечения «Единая автоматизированная система отделений почтовой связи» (ЕАС ОПС), которое разработано для замены действующих программных продуктов, сокращения времени обслуживания клиентов, а также контроля рабочих процессов сотрудников отделений почтовой связи. Информационная система ЕАС ОПС затрагивает практически все бизнес-процессы отделений почтовой связи, являясь базой для их улучшения и измерения эффективности.

В 2016 году на систему ЕАС ОПС переведено 15,9 тыс. отделений почтовой связи. Всего по состоянию на 31.12.2016 на ЕАС ОПС переведено более 17,2 тыс. ОПС. В 2017 году планируется перевести на систему ЕАС ОПС 21,4 тыс. отделений почтовой связи.

В рамках Доклада о финансово-хозяйственной деятельности предприятия далее подробно раскрывается информация о реализации основных мероприятий развития ФГУП «Почта России» в 2016 году.

Реализация мероприятий, необходимых для выполнения поручений Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации и Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации

Протокол совещания у Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева «О создании ФГУП «Почта России» дочерней кредитной организации» от 24.07.2015 № ДМ-П13-79пр.

В 2016 году реализованы следующие мероприятия:

1. Увеличен уставный капитал ООО «Почтовые финансы» (дата регистрации изменений в устав – 22.01.2016, уставный капитал после регистрации изменений - 5 521 039 406,00 руб.).

2. Оформлено решение единственного участника ООО «Почтовые финансы» (ФГУП «Почта России») от 25.01.2016 № 5 об одобрении участия ООО «Почтовые финансы» в коммерческой организации - ПАО «Лето Банк» и совершении крупной сделки.

3. Увеличен уставный капитал ООО «Почтовые финансы» (дата регистрации изменений в устав – 15.09.2016, уставный капитал после регистрации изменений - 7 961 039 406 руб.).

4. Между ООО «Почтовые финансы» и ПАО «Почта Банк» заключен договор купли-продажи акций.

5. Зарегистрированы товарные знаки «ПОЧТА БАНК» (3 варианта обозначения).

В соответствии с заданием Министерства связи и массовых коммуникаций № АК-П13-17840 от 04.12.2013 «О предложениях для включения в план поэтапного увеличения количества мест выдачи кодов активации ЕСИА⁴» во исполнение поручения пункта 3 Протокола совещания у Помощника Президента Российской Федерации И.О. Щеголева от 18.09.2013 № 2 по вопросу исполнения Указа Президента Российской Федерации от 04.03.2013 № 183 «О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием интернет-ресурса «Российская общественная инициатива» ФГУП «Почта России» необходимо обеспечить возможность активации учетных записей ЕСИА в отделениях почтовой связи.

С 26.06.2014 ФГУП «Почта России» обеспечивает возможность активации учетных записей граждан в ЕСИА для последующего пользования государственными услугами в электронном виде на портале госуслуг <http://www.gosuslugi.ru>.

В 2016 году продолжено оказание услуги по активации учетных записей

⁴ ЕСИА - Единая система идентификации и аутентификации.

граждан, организовано более 1,9 тыс. центров обслуживания, услугой воспользовалось более 640 тыс. человек.

Поручение Президента Российской Федерации от 29.12.2014 № Пр-3009, выработанное по результатам проверки ФГУП «Почта России», проведенной Контрольным управлением Президента Российской Федерации.

Во исполнение указанного поручения, в целях обеспечения эффективного взаимодействия структурных подразделений и руководства ФГУП «Почта России» при организации работы по устранению недостатков в работе предприятия, был издан приказ от 20.01.2015 № 15-п, в рамках которого ФГУП «Почта России» разработан «План мероприятий по усилению контроля за соблюдением законодательства и развитию, модернизации и совершенствованию предоставляемых услуг почтовой связи ФГУП «Почта России».

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 29.12.2014 № 3009 в части оформления прав на недвижимое имущество федеральных государственных унитарных предприятий проведены мероприятия по регистрации прав на недвижимое имущество, закрепленное за ФГУП «Почта России».

По поручению Правительства Российской Федерации об определении целевого назначения федерального имущества от 15.09.2014 № ИШ-П13-6974 предприятием сформировано 24 399 комплексов недвижимости и установлены их функции. Поручение исполнено.

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации «О перспективах использования газомоторного топлива» от 11.06.2013 № Пр-1298 продолжена подконтрольная эксплуатация транспортных средств на газомоторном топливе в УФПС Новгородской и Смоленской областей с целью дальнейшего использования альтернативного моторного топлива при положительном эффекте.

Во исполнение поручения от 09.06.2014 № П23-2-10186 (в соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака от 30.09.2013 № ДК-П16-6946 о составе федерального оргкомитета по подготовке и проведению в 2016 году празднования 850-летия г. Великие Луки) мероприятия по подготовке к празднованию 850-летия г. Великие Луки Псковской области выполнены в полном объеме (с 29.04.2016 по 30.06.2016 произведен капитальный ремонт здания архива Великолукского почтамта по адресу: г. Великие Луки, ул. Некрасова, д. 8в).

Реализация Федерального закона «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Во исполнение **Протокола Совещания при участии Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 № ИШ-П9-7894** в 2016 году установлено 8 счетчиков учета тепла. По итогам 2016 года суммарная оснащенность объектов почтовой связи всеми приборами учета энергоресурсов и воды составляет 100%.

Снижение смертности от дорожно-транспортных происшествий.

По итогам 2016 года показатель смертности составил 1,63 случаев на 100 тысяч работников.

Подготовка, рассылка и вручение поздравлений Президента Российской Федерации ветеранам Великой Отечественной войны.

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации № Пр-1403 от 28.06.203, распоряжения Администрации Президента Российской Федерации № 677 от 02.07.2015 ФГУП «Почта России» осуществлены прием, обработка, пересылка и доставка простых писем с поздравлениями Президента Российской Федерации.

Всего в 2016 году было направлено адресатам 2 184 645 поздравительных писем, в том числе:

- с 71-й годовщиной Победы в Великой Отечественной войне – 2 179 541 шт.;
- с 75-летием начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой – 5 104 шт.

Поручение заместителя Председателя Правительства Российской Федерации «О реализации комплекса мероприятий, посвященных Дню русского языка, на 2013 – 2016 годы» в рамках «Плана мероприятий по реализации в 2013 - 2015 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 г. № 1226-р)» от 06 июня 2013 года № ОГ-П44-3792.

Во исполнение п. 6.3. комплекса мероприятий, посвященных Дню русского языка, на 2013-2016 годы, в 2016 году проведен ежегодный Всероссийский конкурс «Лучший урок письма».

В 2003-2016 годах в конкурсе приняло участие более 2,2 млн школьников и сотни педагогов. На постоянной основе конкурс проводится во Всероссийских детских центрах «Орленок» и «Океан», в Международном детском центре «Артек», а в летний период - в детских оздоровительных лагерях.

Традиционно в рамках Всероссийского конкурса также проводится Международный молодежный конкурс сочинений эпистолярного жанра, организуемый Всемирным почтовым союзом (ВПС). В 2016 году в номинации «Напиши письмо самому себе 45-летнему» специальный приз завоевала школьница Арина Клинова из города Козельска Калужской области.

Почтовиками совместно с органами образования, с привлечением партнеров конкурса была проведена работа по информированию педагогических коллективов, учащихся школ, кадетских корпусов об условиях и сроках проведения Всероссийского конкурса «Лучший урок письма». Были проведены открытые уроки письма с привлечением общественности и СМИ.

В 2016 году в рамках конкурса совместно с Фондом социально-культурных инициатив (Президент Фонда - С.В. Медведева) издана книга «Рецепты счастливой семьи 2», которая была вручена 2 ноября 2016 года победителям конкурса на финале в г. Москве.

Достижение предприятием показателей экономической эффективности его деятельности. Обобщенные данные о ходе выполнения Программы деятельности предприятия за 2016 год

Утвержденные показатели экономической эффективности деятельности ФГУП «Почта России» на 2016 год

В соответствии с Правилами разработки и утверждения программ деятельности и определения подлежащей перечислению в федеральный бюджет части прибыли федеральных государственных унитарных предприятий, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 10.04.2002 № 228 «О мерах по повышению эффективности использования федерального имущества, закрепленного в хозяйственном ведении федеральных государственных унитарных предприятий», постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2004 № 739 «О полномочиях федеральных органов исполнительной власти по осуществлению прав собственника имущества федерального государственного унитарного предприятия» Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации утвердило следующие основные показатели деятельности ФГУП «Почта России» на 2016 год (приказ Минкомсвязи России от 15.11.2016 № 561):

Таблица 2
тыс. руб.

№ п/п	Наименование показателя	2016 год
1	Выручка от продажи товаров (продукции, работ, услуг)	161 642 053
2	Чистая прибыль (убыток)	210 599
3	Чистые активы	18 689 715
4	Часть прибыли, подлежащая перечислению в федеральный бюджет	394 513

По итогам деятельности в 2016 году, все утвержденные показатели были достигнуты.

Обобщенные данные о ходе выполнения Программы деятельности предприятия за 2016 год

Основные экономические показатели деятельности ФГУП «Почта России» за 2016 год в сравнении с утвержденными представлены в таблице:

Таблица 3
млн руб.

Наименование показателя	Утвержденные показатели на 2016 год	Фактические показатели за 2016 год	Отклонение	
			Δ	%
Выручка от продажи товаров (продукции, работ, услуг)	161 642	164 784	3 142	1,9%
Затраты на производство	157 105	159 974	2 869	1,8%
Прибыль (убыток) от продаж	4 537	4 810	273	6,0%
сальдо по процентам и внереализационной деятельности, налогам	- 4 326	- 3 076	1 250	28,9%
Чистая прибыль (убыток)	211	1 734	1 523	в 8 раз
Часть прибыли, перечисленная в Федеральный бюджет в текущем году по итогам предыдущего года	394,5	394,5 ⁵	-	-
Чистые активы, млн руб.	18 690	20 151	1 461	7,8%

Выручка предприятия за 2016 год составила 164 784 млн рублей, что на 1,9% (3 142 млн рублей) выше утвержденного показателя.

Таблица 4
млн руб.

Наименование показателя	Утвержденные показатели на 2016 год	Фактические показатели за 2016 год	Отклонение	
			Δ	%
Выручка от продажи товаров (продукции, работ, услуг)	161 642	164 784	3 142	1,9%
Письменная корреспонденция	39 794	39 073	-721	-2%
Посылки, EMS-отправления, мелкие пакеты, курьерские услуги ⁶	37 632	40 577	2 945	8%
Финансовые услуги	47 887	46 497	- 1 390	-3%
Подписка и операции с ППИ ⁷	6 976	8 240	1 264	18%
Розничная торговля	15 616	17 240	1 624	10%
ПКД	1 373	901	- 472	-34%
Прочие доходы	12 364	12 256	- 108	-1%

Письменная корреспонденция

Доходы от письменной корреспонденции в 2016 году составили 39 073 млн рублей, что ниже утвержденного плана на 2% (721 млн рублей). Основной причиной явилось отклонение плана по объемам «Директ-мейл».

⁵ Перечислено 26.05.2016.

⁶ Без учета доходов от крупногабаритных почтовых отправлений (КПО).

⁷ Периодические печатные издания.

Посылки, EMS-отправления, мелкие пакеты, курьерские услуги

Доходы от посылок и EMS-отправлений составили 40 577 млн рублей, что превышает план на 8% (2 945 млн рублей).

Финансовые услуги

По финансовому блоку доходы составили 46 497 млн рублей, что ниже плана на 3%, или 1 390 млн рублей. Снижение произошло, в основном, по причине замены индексации трудовой пенсии во 2 полугодии 2016 года единовременной выплатой в 2017 году.

Подписка и операции с ППИ

Доходы от подписки и операций с ППИ составили 8 240 млн руб., с превышением плана на 18% (1 264 млн рублей), в основном, за счет реализации подписки по схеме поставки и работой собственного подписного агентства Почты России.

Розничная торговля

Доходы от розничной торговли выше плана на 10% (1 624 млн рублей) по причине роста товарооборота.

ПКД

Доходы от ПКД ниже плана на 34% (472 млн рублей) в связи с тем, что оказание универсальных услуг связи по агентскому договору с единым оператором универсального обслуживания (ПАО «Ростелеком») производилось только в 1 полугодии 2016 года.

Прочие доходы

Прочие доходы незначительно снижены относительно плана в основном по имущественному комплексу за счет снижения спроса на коммерческую недвижимость.

Затраты на производство в 2016 году составили 159 974 млн рублей, что на 1,8% (2 869 млн рублей) превышает плановое значение.

Чистая прибыль за 2016 год составила 1 734 млн рублей, что в 8 раз (на 1 523 млн рублей) выше утвержденного показателя. Рост чистой прибыли объясняется опережающим ростом выручки по сравнению с ростом затрат.

Объем чистой прибыли, перечисленной в федеральный бюджет в 2016 году по итогам 2015 года, составил 394,5 млн рублей (25% от суммы чистой прибыли за 2015 год, перечислено: 26.05.2016).

Чистые активы по состоянию на 31.12.2016 составляют 20 151 млн рублей, что на 8% (1 461 млн рублей) выше утвержденного показателя на 2016 год. Увеличение стоимости чистых активов обусловлено

полученной по факту прибылью в 8 раз выше планового показателя.

По сравнению с фактом 2015 года, рост эффективности деятельности предприятия обусловлен:

- увеличением среднемесячной выработки на одного работника на 9%, ростом среднемесячных доходов на 1 ОПС на 9%;
- увеличением объемов оказываемых услуг:
 - международной почты с товарным вложением (импорт, экспорт, транзит) на 76%;
 - доставки счетов на 8%;
 - доставки рекламной продукции на 17%;
 - отправлений «Директ-мейл» на 100% – в связи с введением новой услуги;
 - посылок и отправлений от посылоторговых организаций на 7%;
 - «Отправлений 1 класса» простых и заказных на 32%;
 - письменной корреспонденции с объявленной ценностью на 4%;
 - страховых и пенсионных полисов в 6,2 раза;
 - исходящих простых и заказных мелких пакетов на 47%;
 - по EMS-отправлениям на 3%.
- повышением тарифов на услугу общедоступной почтовой связи по пересылке внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей). В среднем повышение составило 9,7% (приказ Федеральной антимонопольной службы России от 15.03.2016 №232/16), в частности:
 - увеличение тарифов по простой корреспонденции – на 11,6%;
 - увеличение тарифов по заказной корреспонденции – на 6,0%;
 - увеличение тарифов по корреспонденции с объявленной ценностью – на 13,9%.

Тарифы были введены в действие с 17.04.2016.

Инвестиционная деятельность предприятия в 2016 году

В 2016 году общий объем инвестиций ФГУП «Почта России» на мероприятия по развитию предприятия составил 21,45 млрд руб.

Таблица 5

Направление инвестиций	2016 Год, млн руб.
Модернизация инфраструктуры почтовой логистики	7 997
Обеспечение почтовой инфраструктуры техническими средствами	1 471
Развитие информационной и технологической инфраструктуры предприятия	3 115
Развитие инфраструктуры для оказания финансовых услуг (включая Почтовый Банк)	7 821
Модернизация объектов почтовой связи и обеспечивающих объектов	1 046
ИТОГО:	21 450

Основным направлением инвестиций ФГУП «Почта России» в 2016 году стала модернизация инфраструктуры почтовой логистики, как одна из приоритетных целей развития предприятия, направленная на обеспечение скорости и надежности доставки отправок на востребованном рынке уровня, а также возможности внедрения дополнительных услуг.

Объем инвестиционных вложений 2016 года **в модернизацию инфраструктуры почтовой логистики** составил 7 997 млн руб.

В 2016 году было продолжено развитие МР ЛЦ «Внуково», запуск которого был осуществлен в 2013 году. Планируется, что после выхода на проектную мощность МР ЛЦ «Внуково» будет обрабатывать 2,15 млн штук международных и внутренних почтовых отправок в сутки, в том числе 800 тыс. посылок, импортных мелких пакетов и EMS-отправлений. МР ЛЦ «Внуково» позволит оптимизировать время доставки почтовых отправок за счет сокращения этапов сортировки, а также уменьшения количества логистических этапов внутри узла и на магистрали. На 2017 год запланированы дальнейшие мероприятия по развитию МР ЛЦ «Внуково».

В 2016 году продолжены работы по созданию логистических почтовых центров в Казани, Ростове-на-Дону, Новосибирске, Екатеринбурге, Хабаровске.

В 2016 году продолжены работы по Казанскому ЛПЦ.

В ходе работ по созданию Ростовского ЛПЦ в 2016 году были проведены работы по инженерным изысканиям и получению положительной экспертизы результатов инженерных изысканий для строительства Ростовского ЛПЦ.

В 2016 году продолжены подготовительные работы для строительства Екатеринбургского ЛПЦ. В рамках реализации проекта были проведены инженерные изыскания и работы по разработке и согласованию проектной документации на вынос инженерных сетей, а также получению положительного заключения государственной экспертизы о достоверности

сметной стоимости локальных смет.

В течение 2016 года были продолжены подготовительные работы для строительства Хабаровского ЛПЦ. Одним из основных направлений модернизации почтовой логистики в 2016 году стало приобретение и запуск на маршрут двух грузовых самолетов ТУ-204С, предназначенных для организации регулярных авиаперевозок почтовых отправок, с возможностью транспортировки грузов (почты) из Китайской народной республики в европейскую часть России. 29.12.2016 осуществлена первая доставка груза из Китая в рамках маршрута: Москва (Внуково)-Норильск-Екатеринбург-Харбин-Екатеринбург-Москва (Внуково). В настоящее время рейсы осуществляются в соответствии с графиком.

В рамках реализации соглашения о сотрудничестве между Почтой России и Почтой Китая, подписанного в сентябре 2015 года, а также соглашения между ОАО «РЖД» и Китайскими железными дорогами, подписанного в мае 2014 года, в 2016 году ФГУП «Почта России» было закуплено 10 современных почтово-багажных вагонов по проекту «Модернизация парка почтовых вагонов Китай-Европа». Также в рамках проекта «Модернизация парка почтовых вагонов» было выполнено проектирование перепланировки почтовых вагонов, действующих на магистральных маршрутах. Проведение модернизации почтовых вагонов запланировано на 2017 год.

Для модернизации и технологического развития логистической инфраструктуры Федеральной почтовой связи предприятием внедряется «Система управления транспортными потоками», которая позволит автоматизировать существующие процессы планирования и управления перевозками всеми видами транспорта для эффективного и оперативного решения задач в логистике. В отчетном году были продолжены работы по внедрению и настройке системы, в том числе приобретены лицензии, проведено проектирование и уточнение требований к системе, ее построение и разработка решений.

Также в рамках мероприятий по развитию и модернизации инфраструктуры почтовой логистики на предприятии в 2016 году были продолжены работы по проекту «Организация участков курьерской доставки в ОПС ФГУП «Почта России» (УКД)», реализация которого позволила предложить клиенту современный сервис приема и доставки посылочной почты, а также услуги по экспресс-доставке. В рамках проекта оптимизированы маршруты движения курьеров, сокращено время на прием отправок с помощью встроенного в мобильный терминал курьера электронного калькулятора и тарификатора. В ходе реализации проекта в 2016 году было закуплено 516 транспортных средств, а также произведена закупка необходимого оборудования для организации участков курьерской доставки. В 2016 году был открыт 101 участок курьерской доставки в 67 филиалах предприятия, всего на сегодняшний день создано 143 УКД (с учетом

интегрированных из филиала EMS).

В 2016 году в рамках проекта «Создание системы защиты доходов при использовании франкировальных машин (ФМ)» было осуществлено внедрение качественно новых процессов управления франкированием, централизован биллинг ФМ, повышены производственные мощности приема и обработки письменной корреспонденции. Система запущена во всех Макрорегиональных центрах (МРЦ).

Обеспечение безопасности отделений почтовой связи и сотрудников предприятия является ключевым элементом стабильного обеспечения населения качественным сервисом ФГУП «Почта России». В 2016 году был профинансирован ряд мероприятий, направленных на усиление мер безопасности на объектах почтовой связи, установку систем противопожарной защиты и обеспечение работников предприятия средствами индивидуальной защиты.

Для дальнейшего развития услуг предпочтовой подготовки федеральным и региональным клиентам в 2016 году было закуплено и установлено 2 конвертовальные машины Neopost, 11 мейлерных машин высокой производительности, а также 5 цветных принтеров малой мощности.

Развитие информационной и технологической инфраструктуры традиционно является одним из важнейших направлений инвестиций предприятия.

В 2016 году были продолжены работы по внедрению «Единой автоматизированной системы отделений почтовой связи (ЕАС ОПС)», покрывающей все функциональные задачи работы отделений почтовой связи. За отчетный период система ЕАС ОПС введена в эксплуатацию в 15,9 тысячах отделениях почтовой связи.

В отчетном году была продолжена замена и дооснащение предприятия средствами вычислительной и оргтехники, в том числе в рамках реализации проекта ЕАО ОПС было закуплено 30,12 тысяч комплектов АРМ.

С целью обновления парка контрольно-кассовых машин на рабочих местах отделений почтовой связи в 2016 году приобретено 11 тыс. контрольно-кассовых машин.

В отчетном периоде были закуплены и продлены антивирусные лицензии, лицензии на программные продукты Microsoft и другое лицензионное обеспечение, необходимое в процессе функционирования предприятия.

Были продолжены работы по развитию проекта «Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ)». В отчетном периоде была обеспечена бесперебойная работа системы. Выполнены требования Федеральных законов. Повышена эффективность взаимодействия ведомственных информационных систем (ЕСИА, СМЭВ), информационных систем участников рынка ЖКУ.

В 2016 году были продолжены работы по развитию центров обработки

данных (ЦОД). Проект направлен на обеспечение предприятия серверным оборудованием для обеспечения бесперебойного функционирования существующих и вводимых в действие информационных систем.

В ходе реализации проекта «Подписное агентство и онлайн-подписка» в 2016 году модернизированы автоматизированные процессы подписки, экспедирования и взаиморасчетов между ФГУП «Почта России» и контрагентами, удаленного заключения договоров, формирования каталогов и подписки через онлайн-каталог. Ввод в эксплуатацию, и доработка данного сервиса позволило ФГУП «Почта России» реализовать функцию подписного агентства для организации работы напрямую с издательствами минуя посредников, а также осуществлять прием подписки от клиентов не только в ОПС, но и в режиме онлайн через сайт.

Для повышения защищенности информационных систем ФГУП «Почта России» в 2016 году был создан и внедрен в эксплуатацию программно-аппаратный комплекс «Системы управления событиями информационной безопасности АУП предприятия». Внедрение комплекса позволило обеспечить необходимый уровень защиты внешних (публичных) сервисов предприятия, с возможностью своевременного выявления и предотвращения атак на сетевом уровне, а также организовать защищенный доступ работников предприятия к внешним ресурсам, с разграничением и ограничением возможного использования такого доступа.

Основная доля средств в рамках развития направления «Развитие инфраструктуры для оказания финансовых услуг (включая Почтовый Банк)» была направлена на реализацию проекта «Почтовый Банк». В 2015 году в соответствии с решением Правительства Российской Федерации была начата реализация проекта по созданию банка с участием ФГУП «Почта России». В рамках реализации проекта в 2016 году было открыто 2 605 окон формата Б (с присутствием сотрудника банка) и 4 097 окон формата П1 (с присутствием сотрудника почты), через которые осуществляется продажа банковских услуг.

В ходе реализации проекта «Центры выдачи и приема посылок (ЦВПП)» в рамках модернизации объектов почтовой связи в 2016 году было открыто 329 ЦВПП. Таким образом, совокупно на базе ОПС филиальной сети действует 521 ЦВПП в 215 населенных пунктах России. В ЦВПП обеспечивается возможность обслуживания физических и юридических лиц по отправке/получению отправлений, в том числе, партионного приема и консультирования по вопросам тарифов, предоставляемых услуг. ЦВПП выделены в отдельные помещения от ОПС, что позволяет сократить время обслуживания клиентов при отправке/получении почтовых отправлений.

Еще одним проектом, направленным на модернизацию объектов почтовой связи, реализуемым в 2016 году, является проект «Капитальное строительство» направленный на сохранение и наращивание производственных мощностей почтовой инфраструктуры, улучшение качества сервиса и условий труда сотрудников предприятия.

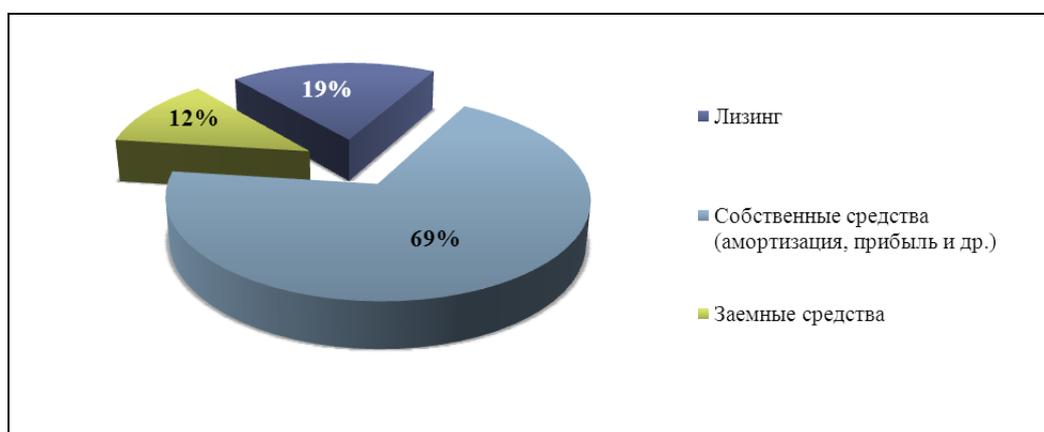
Также в 2016 году продолжилась реализация проекта «Приобретение зданий и сооружений». В целях увеличения зоны обслуживания населения в 2016 году были приобретены в собственность 19 помещений в таких городах, как Курск, Липецк, Саранск, Ханты-Мансийск, Екатеринбург, Чебоксары, Улан-Удэ, Уфа, Пенза.

Источники финансирования инвестиций

Объем инвестиционных вложений ФГУП «Почта России» в 2016 году составил 21,45 млрд рублей. Средства в соответствии с источниками их формирования распределены следующим образом:

Диаграмма 1

Структура источников финансирования инвестиций в 2016 году



Финансово-инвестиционная деятельность

Финансовая деятельность ФГУП «Почта России» в 2016 году была направлена на обеспечение эффективного финансирования инвестиционной программы предприятия, а также на рефинансирование текущих долговых обязательств и повышение качества долгового портфеля предприятия. В рамках данных целей предприятием в 2016 году были реализованы следующие ключевые мероприятия:

- в полном объеме и в срок выполнены обязательства перед держателями ценных бумаг по погашению первого в истории предприятия публичного долга в сумме 7 млрд руб.;
- в полном объеме и в срок выполнены обязательства по погашению кредита ПАО «Сбербанк» в сумме 4 млрд руб.;
- в октябре 2016 года была успешно пройдена оферта по ранее выпущенным облигациям: принятые предприятием решения по структурированию займа позволили в условиях ухудшающейся рыночной конъюнктуры обеспечить сохранение в рынке 100% ценных бумаг (9 млрд руб.) с долгосрочным комфортным графиком погашения облигаций;

- с целью обеспечения дополнительного резерва ликвидных средств заключены договоры возобновляемых кредитных линий с Банк «ВБРР» (АО) общей суммой 5 млрд руб.;
- в сжатые сроки привлечено финансирование от АО «АЛЬФА-БАНК» в сумме 3 млрд руб. для проекта по созданию собственного парка воздушных судов и обеспечена их полная страховая защита;
- была разработана, утверждена и одобрена Минкомсвязью России долгосрочная программа облигаций предприятия: в объеме 70 млрд руб. для финансирования инвестиционных проектов. В 2016 году началась реализация данной программы:
 - *май 2016 года*: проведено успешное возвращение Почты России на рынок публичного долга, одно из самых эффективных размещений облигаций общей суммой 5 млрд руб. среди крупнейших государственных эмитентов;
 - *сентябрь 2016 года*: дальнейшее расширение присутствия предприятия на публичном рынке, размещений облигаций общей суммой 5 млрд руб. Удачный выбор сроков размещения и эффективный маркетинг позволили достигнуть одного из лучших результатов в 2016 на рынке и лучшего в истории предприятия;
 - *декабрь 2016 года*: предприятие успешно осуществило свой первый выпуск целевого облигационного займа общей суммой 1,1 млрд руб. по минимальной процентной ставке, обеспечив долгосрочное финансирование стратегического проекта предприятия, реализуемого в Дальневосточном Федеральном округе.

Структурные изменения в номенклатуре выпускаемой продукции (доходах) ФГУП «Почта России» в 2016 году

За 2016 год выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 164 784 млн руб., что на 10,7% выше данного показателя за 2015 год.

Таблица 6

Наименование показателя	Доходы, млн руб.		Отклонение	
	2015 год ⁸	2016 год	Δ	%
Выручка от продажи товаров, (продукции, работ, услуг), в т. ч.:	148 910	164 784	15 874	10,7%
Письменная корреспонденция, из них:	37 100	39 073	1 973	5,3%
<i>ГЗПО и письма и бандероли с объявленной ценностью⁹</i>	<i>33 549</i>	<i>34 152</i>	<i>603</i>	<i>1,8%</i>
Посылки, EMS-отправления, мелкие пакеты, курьерские услуги	29 823	40 577	10 754	36,1%
Финансовые услуги	47 363	46 497	-866	-1,8%
Подписка и операции с ППИ ¹⁰	6 526	8 240	1 714	26,3%
Розничная торговля	15 142	17 240	2 098	13,9%
Логистические услуги	162	302	140	86,4%
Прочее ¹¹	12 794	12 855	61	0,5%

⁸ Данные расшифровок за 2015 год приведены в соответствие с номенклатурой статей действующей в 2016 году, подробное описание приведено в соответствующих разделах.

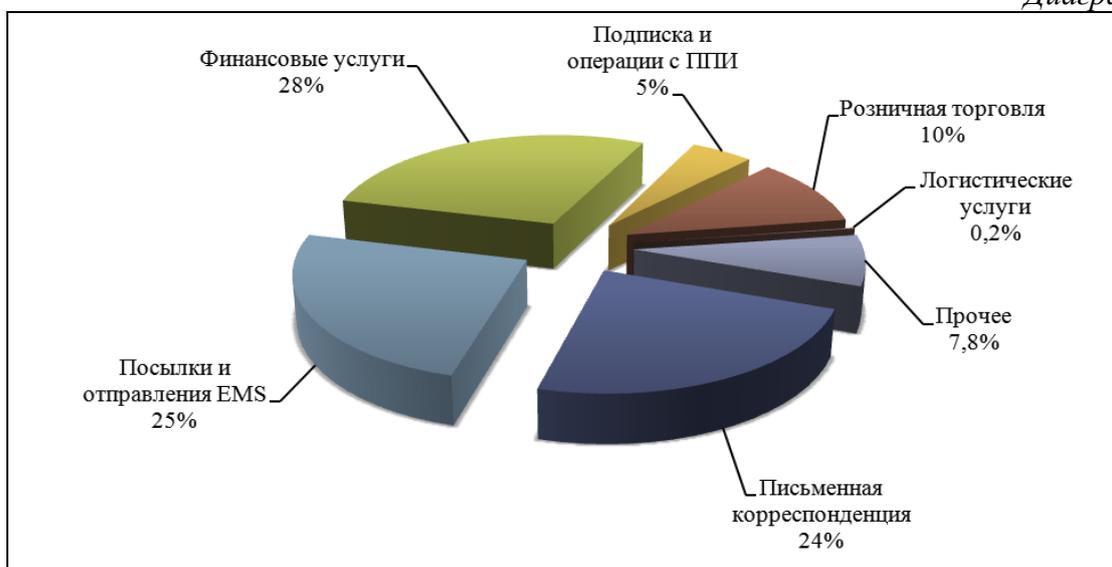
⁹ Данные услуги оказываются ФГУП «Почта России» по регулируемым государством тарифам, за исключением международных отправлений.

¹⁰ Периодические печатные издания.

¹¹ Расшифровка доходов по статье «прочее» представлена в разделе «Прочие услуги, оказываемые ФГУП «Почта России».

Структура доходов ФГУП «Почта России» за 2016 год

Диаграмма 2



В структуре доходов предприятия:

- доля доходов от письменной корреспонденции составила 24%;
- доля выручки от посылок, EMS-отправлений, мелких пакетов, курьерских услуг – 25%;
- финансовые услуги – 28%;
- подписка и операции с ППИ – 5%;
- выручка от розничной торговли – 10%;
- логистические услуги – 0,2%;
- прочие – 7,8%.

Структурные изменения в долях товарных рынков ФГУП «Почта России» на рынке в 2016 году (по видам услуг)

В таблице представлена динамика изменения доли предприятия на основных рынках.

Таблица 7

Вид рынка	2015 год	2016 год
«Письменная корреспонденция и доставка счетов» в количественном выражении	83%	85,9%
«СЕР - courier, express and parcels» (посылки, экспресс-доставка, курьерская доставка) в количественном выражении	51%	62%
«Доставка пенсий»	39,6%	36,2%

Доля предприятия на рынке «Письменной корреспонденции и доставки счетов» в 2016 году увеличилась на 2,9 п.п. составила 85,9%. Объемы письменной корреспонденции и счетов, доставленных предприятием в 2016 году по сравнению с 2015 годом практически не изменились, при этом рынок бумажной письменной корреспонденции традиционно снижается из года в год.

В рамках реализации задач по увеличению доли рынка были осуществлены следующие мероприятия:

- расширен комплекс услуг «Директ-мейл» для оптимизации адресной рассылки рекламных и информационных материалов на федеральном уровне и на внутрирегиональном уровне;
- расширены и оптимизированы линейки почтовых услуг за счет запуска новых и трансформации текущих услуг, путем включения дополнительных сервисов и опций, востребованных пользователями.

Доля предприятия на рынке «СЕР - courier, express and parcels» (посылки, экспресс-доставка, курьерская доставка) значительно выросла (+ 11 п.п.) и составила 62%. Основным драйвером явились объемы международных отправок, прирост к 2015 году составил 76% (97,4 млн ед.), количество международных отправок, обработанных предприятием в 2016 году достигло 224,9 млн ед. При этом, наблюдался и рост посылочной почты внутри Российской Федерации, прирост посылок и отправок посылторговых организаций в 2016 году составил 7% (4,1 млн ед.).

В рамках реализации задач по увеличению доли рынка были осуществлены следующие мероприятия:

- созданы специализированные услуги по пересылке отправок целевого сегмента рынка B2C (расширение географии на услуги для компаний дистанционной торговли «Посылка онлайн» и «Курьер онлайн»);

- создано комплексное решение для компаний розничной торговли по пополнению складских запасов («EMS PT»);
- оптимизируется тарификация существующей продуктовой линейки и повышение тарифов на пересылку в населенные пункты, где Почта России имеет большую долю за счет низкой конкуренции;
- за счет оптимизации логистических планов направлений и процессов сортировки в 2016 году приведены в соответствие современным рыночным требованиям контрольные сроки пересылки нестандартных и негабаритных посылок и извещений.

Снижение доли предприятия на рынке доставки пенсий к 2015 году составило 3,4 п.п. по причине перехода пенсионеров на обслуживание в банки.

В рамках реализации задач по сохранению доли рынка были осуществлены следующие мероприятия:

- размещены сотрудники предприятия («Пенсионные консультанты») в отделениях ПФР с целью привлечения новых клиентов;
- продолжено развитие «Почта Банка» с участием ФГУП «Почта России» и ВТБ 24 (ПАО).

Реализация мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности продукции и услуг предприятия

ФГУП «Почта России» продолжает реализацию мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности продукции и услуг предприятия. В рамках данной работы предприятием продолжается реализация популярных услуг, а также внедрение новых, востребованных рынком.

«ПочтаМаркет»

Для отработки и тестирования технологии выстраивания взаимодействия между ритейлерами и потребителями Почта России с конца 2014 года реализовала серию пилотных проектов по заказам и доставке товаров. Это позволило проанализировать предпочтения аудитории относительно сегментов товаров, размера среднего чека, а также сравнить эффективность онлайн и офлайн каналов. В результате в 2016 году Почта России запустила полноценную торговую площадку «ПочтаМаркет» – систему, объединяющую дистанционную торговлю от нескольких продавцов через бумажные каталоги во всех почтовых отделениях с электронной площадкой на сайте <https://market.pochta.ru/>. В любом отделении почтовой связи можно заказать подарки для всей семьи, детские игрушки, новогодние украшения, домашний текстиль, бытовую технику, аксессуары и косметику. В каждом сезонном печатном каталоге доступно около 100 товаров, на сайте <https://market.pochta.ru/> – десятки тысяч наименований. В рамках каждого сезонного проекта клиентам предлагается оформить заказы также на эксклюзивные открытки с поздравлением к праздникам (Новый год, 23 февраля, 8 марта, День Победы и т.д.), которые можно заказать, как совместно с другими товарами, так и отдельно.

Заказать товары можно во всех отделениях Почты России, на сайте <https://market.pochta.ru/> или по бесплатному телефону 8-800-707-8-900 с доставкой по всей стране. С октября 2016 года для обработки заказов по телефону стал использоваться контакт-центр Почты России.

Оплатить заказ можно в режиме онлайн банковской картой через сервис интернет-эквайринга, который с декабря 2016 года для клиентов торговой площадки оказывает ПАО «Почта Банк», а также наличными – при оформлении заказа в почтовом отделении или при получении – наложенным платежом. Каждому заказу присваивается уникальный номер, по которому его можно отследить на сайте.

Стоимость доставки едина и составляет 279 рублей, независимо от веса посылки и региона ее получения, стоимость открытки – 149 рублей, включая пересылку в любой регион.

Менее чем за 2 года около 500 тысяч покупателей приобрели более 700

тысяч товаров.

Оценив спрос на поздравительные открытки через «ПочтаМаркет», Почта России в 2016 году запустила сервис «Открытки почтой» на странице www.pochta.ru/postcards. Стоимость одной открытки, включая доставку адресату в любую точку России, составляет 149 рублей. Доставку открытки (трекинг) можно отследить в круглосуточном режиме на сайте pochta.ru или в мобильном приложении Почты России.

«Директ-мейл»

Услуга «Директ-мейл» включает в себя доставку до адресата информационных материалов; предоставление услуг по созданию контента, управлению адресными базами данных, предпочтовой подготовке и ряда дополнительных сервисов.

В 2016 году на предприятии были введены несколько услуг из комплекса

«Директ-мейл»:

- услуга «Директ-мейл Оптимум» – включает в себя работу с адресными базами данных, печать, предпочтовую подготовку и доставку информационных материалов до адресата;
- услуга «Директ-мейл B2B» – включает в себя работу с базами данных юридических лиц, доставку информационных материалов в адрес юридических лиц и расширенную отчетность по доставке отправок;
- услуга «Директ-мейл Региональный» – представляет собой оптимизированное предложение для внутрирегиональной доставки адресных рекламных и информационных материалов.

Мобильное приложение Почты России

На данный момент количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения на различных устройствах (iPhone, Windows Phone, и смартфонах, работающих на ОС Android) превышает 5 млн установок (за 2016 год приложение установили более чем 2 млн пользователей). Среднее количество посещений в месяц составляет 350 тысяч. Так же, как портал Почты России, мобильное приложение снижает нагрузку на отделения почтовой связи и является каналом коммуникации с потребителем, поскольку обеспечивает следующие функции:

- возможность заказа доставки отправления на дом (доставка отправок из отделения почтовой связи курьером или почтальоном производится на любой адрес в Москве и Санкт-Петербурге);
- отслеживание почтовых отправок;
- поиск почтовых отделений;
- обратная связь с сотрудниками почты;

- просмотр новостей о почте;
- уведомления об изменении статуса РПО и о других событиях.

Сервис трекинга

Сервис предназначен для отслеживания внутренних и международных регистрируемых почтовых отправлений. Сервис предоставляет данные об операциях над РПО информационным системам Почты России (Единой информационно-аналитической платформе (ЕИАП), portalу pochta.ru, мобильному приложению и т.д.), а также пользователям почтовых услуг (интернет-магазинам, крупным отправителям и т.д.).

Основными клиентами сервиса трекинга являются:

- физические лица: клиенты Почты России, отслеживающие статус регистрируемых почтовых отправлений на портале pochta.ru и в мобильном приложении;
- юридические лица: интернет-магазины и крупные отправители, которым необходимо отслеживать отправления и использовать эту информацию в своих информационных системах.

Почта.ID

Сервис представляет собой единую систему авторизации и аутентификации Почты России, единую точку входа клиентов в информационное пространство Почты. Сервис выполняет функции защищенного хранилища клиентских профилей, идентификации, аутентификации и авторизации клиентов, а также обезличивания персональных данных. Для клиентов Почты – как физических, так и юридических лиц – создается защищенный аккаунт для входа в любой сервис Почты.

Количество зарегистрированных пользователей на текущий момент: 3,9 миллиона человек.

«ГеоПочта»

«ГеоПочта» – сервис безадресной рассылки рекламно-информационных материалов: geo.pochta.ru Сервис позволяет выбрать на карте регион распространения, рассчитать количество квартир и стоимость рассылки, и подать заявку на распространение материалов. В 2017 году планируется переход на 100% электронное взаимодействие с клиентами. Клиентами данного сервиса являются субъекты малого предпринимательства.

Пилотный проект запущен в мае 2016 года, и в настоящий момент сервис доступен в 50 крупнейших городах России.

Сервис otpravka.pochta.ru

Онлайн-сервис, запущенный в 2016 году, предназначен для массового отправителя посылок или писем. Позволяет рассчитывать стоимость пересылки, подбирать корректные индексы, загружать заказы и формировать все необходимые для отправки документы, а также отправлять данные о партии в точку приема (ОПС). Поддерживает работу как через-веб-интерфейс (для мелких клиентов), так и интеграцию через API (для крупных компаний). Заменяет устаревшее офлайн-решение – ППП «Партионная Почта». Включает в себя клиентскую часть («Личный кабинет отправителя») и интерфейс приема («Личный кабинет оператора ОПС»).

Клиентами сервиса являются государственные учреждения, субъекты малого, среднего и крупного предпринимательства.

На данный момент к сервису подключены 70 отделений почтовой связи в 17 крупных городах (Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Воронеж, Нижний Новгород, Самара, Уфа, Ставрополь, Волгоград, Новосибирск, Волжский, Екатеринбург, Благовещенск, Барнаул, Омск, Иркутск, Томск). Порядка 25% партионных отправок, формируемых в данных отделениях, осуществляется через данный сервис.

В качестве пользователей личного кабинета отправителя на данный момент зарегистрированы 635 юридических лиц, в среднем в месяц отправляется 60 тысяч посылок.

Автоматизированная система управления «Гибридная почта»

Единая система для управления и планирования производством в Центрах гибридной почты (ЦГП) предназначена для:

- приема данных в электронном виде;
- обработки данных;
- формирования заданий для производства;
- контроля прохождения заданий;
- интеграции с оборудованием на всем производственном цикле (принтеры, конвертовальное оборудование, оборудование для мейлирования, весы);
- планирования загрузки производства;
- распределения заданий по цехам.

На данный момент система работает на прием и обработку информации.

В 2017 году планируется введение всех остальных этапов производства. Таким образом, АСУ ГП является центром управления производством на всех географически-распределенных печатных цехах ФГУП «Почта России» и обеспечивает быстрое подключение новых клиентов, возможность оперативного получения статуса выполнения заданий клиентов.

На данный момент ЦГП работает с ФССП Москвы, ПАО «Ростелеком», ПАО «Сбербанк», Пенсионный фонд Российской Федерации, НПФ

«Газфонд», ГКУ «ЦОДД Правительства Москвы», ГКУ ЦБДД МО, ГКУ Ростовской области ЦБДД, управление ГИБДД ГУ МВД по Саратовской области, управление ГИБДД УМВД по Вологодской области, ВТБ 24 (ПАО), ООО «МО Займ-Экспресс», ОАО «МТТ». В перспективе планируется рост количества клиентов, поскольку ЦПП смогут работать с любыми организациями, отправляющими письма, счета-квитанции, «Директ-мейл».

Электронная почтовая система

Электронная почтовая система обеспечивает передачу писем от крупных отправителей (государственных организаций) в электронном виде и осуществляет юридически значимую доставку этих писем физическим лицам в электронном и в бумажном виде. Электронная доставка осуществляется тем пользователям, которые подключили данный вид услуги на «Едином портале государственных и муниципальных услуг «Госуслуги» или портале Почты России zakaznoe.pochta.ru. Печать бумажных писем осуществляется в ЦПП. Таким образом, снижается нагрузка на отделения почтовой связи и себестоимость доставки писем.

Сервис электронных заказных писем предназначен для крупных отправителей и включает полный цикл доставки почты: предпочтовая подготовка, отправка, доставка. Это позволяет автоматизировать процесс документооборота с клиентами.

Клиентами сервиса на данный момент являются государственные организации: Управление ГИБДД ГУ МВД России по г. Москве, Управление ГИБДД ГУ МВД России по Московской области, Управление ГИБДД ГУ МВД России по Ростовской области, Управление Федеральной Службы судебных приставов по Москве.

Получателями писем являются физические лица. На данный момент 400 тысяч человек подключили услугу доставки писем в электронном виде. Сейчас система осуществляет обработку порядка 1,7 млн писем в месяц.

Центры выдачи и приема посылок (ЦВПП)

В рамках проекта в 2016 году открыто 329 центров выдачи и приема посылок. Итого за период 2015-2016 годов открыто 521 ЦВПП в 215 населенных пунктах на базе 82 филиалов ФГУП «Почта России». Центры выдачи и приема посылок размещены в клиентских залах ОПС, почтамтов с отдельным входом, либо в отдельно выделенном помещении. Каждое ЦВПП имеет рекламное оформление элементами фирменного стиля, оснащено мебелью в фирменном стиле, почтовым оборудованием, кассовой, вычислительной техникой и оргтехникой. В страховых кладовых ЦВПП внедрена адресная система хранения.

Создание подобных центров позволяет сократить время доставки

отправлений за счет выделенной внутригородской логистики. Центры выдачи и приема посылок комфортны не только для клиентов, проживающих в зоне их обслуживания, но и являются удобной точкой входа для компаний малого и среднего бизнеса. К преимуществам ЦВПП относится удобное расположение и увеличенные по сравнению с обычным отделением часы работы, отсутствие перерывов на обед и выходных.

Организация участков курьерской доставки в ОПС (УКД)

В 2016 году в рамках проекта был открыт 101 участок курьерской доставки (УКД) в 67 филиалах ФГУП «Почта России», осуществлена закупка 516 единиц автотранспорта в лизинг.

В течение года было организовано обучение персонала работе в АИС «Сортировочный центр» в соответствии с новым технологическим циклом. Разработаны планы направлений для магистральных маршрутов и схемы маршрутов для внутригородской доставки. Проведено подключение УКД к единому контакт-центру для осуществления централизованного приема заказов от клиентов.

Также, в течение 2016 года была произведена интеграция 35 участков курьерской доставки филиала «EMS Почта России» в филиальную структуру предприятия. Таким образом, общее количество УКД курьерской службы достигло 143 участков.

«EMS PT»

С 16.07.2015 запущен новый проект «EMS PT» (оказание услуги «EMS» для магазинов розничной торговли). Услуга включает пополнение розничных магазинов товарными запасами; переброску между магазинами ликвидных групп товаров для эффективной реализации. Пилотным клиентом стала федеральная сеть ООО «Кари», к услуге были подключены 650 магазинов в 281 городе страны.

С 01.07.2016 по 30.11.2016 в тестовом режиме в 16 городах России был запущен проект «EMS PT» с множественной тарификацией и с ограниченной географией приема регистрируемых почтовых отправлений. За указанный период времени услугой воспользовались более 20 компаний, среди которых: ООО «Кари», ООО «Глория Джинс», ЗАО «Корпорация «Глория Джинс», АО «Связной Логистика», ООО «Саламандер в России», ООО «Торговый дом Северо-западный (220В)».

Подписное агентство Почты России

Проект создания подписного агентства Почты России имеет цель запуска всего цикла услуг и операций подписных агентств внутри

предприятия.

Подписное агентство Почты России направлено на увеличение прибыли от услуги подписки, получение дополнительного дохода, увеличение привлекательности для издателей и снижение цены для подписчиков.

В качестве основного принципа организации подписного агентства Почты России выбрана максимальная автоматизация бизнес-процессов и, соответственно, обеспечение функций небольшим количеством персонала.

С сентября 2015 года во всех отделениях почтовой связи предприятия подписчики могли ознакомиться и подписаться на издания, вошедшие в каталог подписного агентства: «Подписные издания» Официальный каталог ФГУП «Почта России», который зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (номер свидетельства ПИ № ФС77-63500).

В подписной кампании на первое полугодие 2016 года по каталогу подписного агентства Почты России у подписчиков была возможность подписаться на 611 изданий (индексов) от 139 издательских домов, а в подписной кампании на первое полугодие 2017 года – порядка 1 800 изданий (индексов) от более 900 издательских домов.

В декабре 2015 года был запущен портал «Подписка онлайн» (podpiska.pochta.ru) для онлайн подписки на периодические издания по каталогу подписного агентства с возможностью оформления подписки для всех жителей Российской Федерации и оплатой банковскими картами. На портале действуют все мотивационные программы, проводимые ФГУП «Почта России» по собственному каталогу.

Почта Банк

В соответствии с Протоколом совещания у Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева от 24.07.2015 № ДМ-П13-79пр было принято решение о создании Почтового банка путем вхождения дочерней организации ФГУП «Почта России» совместно с группой ВТБ в уставный капитал Почтового банка с приобретением 50% – 1 акция Почтового банка.

В рамках реализации принятого решения в 2016 году:

- увеличен уставный капитал дочерней организации ФГУП «Почта России» - ООО «Почтовые финансы» до 7,96 млрд руб.;
- зарегистрированы товарные знаки «ПОЧТА БАНК» (3 варианта обозначения, свидетельства от 31.10.2016 № 593046, № 593047, № 593048).

В рамках реализации данного направления деятельности в 2016 году было открыто 6 702 окна продаж Почта Банка в 5 690 отделениях почтовой связи. Оказание услуг осуществляется в окнах двух форматов: «Б1» и «П1». Окна продаж типа «Б1» – представляют собой выделенное рабочее место сотрудника банка в виде отдельно оборудованных стоек или в выделенном операционном окне за барьером. Для организации работы с наличными

денежными средствами в ОПС устанавливаются банкоматы «Почта Банка». Окна продаж типа «П1» – это дополнительный функционал по оформлению банковских продуктов оператора связи ОПС, с которым заключается агентский договор, проводится дополнительное обучение. Для организации работы с наличными денежными средствами данные операционные окна оснащаются POS-терминалами «Почта Банка».

В 2016 году было открыто 2 605 окон типа «Б1» и 4 097 окон типа «П1».

Организация перевозок собственным авиатранспортом

С целью улучшения качества и сокращения контрольных сроков пересылки с 2016 года начата реализация проекта по авиаперевозкам собственным авиатранспортом. В рамках проекта были осуществлены следующие мероприятия:

- 15.08.2016 заключен договор купли-продажи с ООО «ИФК Эссет Менеджмент» на приобретение 2 грузовых самолетов ТУ-204С;
- 15.09.2016 осуществлена поставка самолетов по договору;
- 12.10.2016 подписано соглашение между ФГУП «Почта России» и АО «Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона» об основных условиях финансирования сделки;
- 02.12.2016 осуществлен первый рейс по маршруту Москва (Внуково) - Красноярск-Норильск-Москва (Внуково);
- 29.12.2016 года осуществлена первая доставка из Китая в рамках маршрута: Москва (Внуково) - Норильск - Екатеринбург – Харбин - Екатеринбург - Москва (Внуково).

Почтовый поезд Москва – Владивосток

В целях улучшения качества обслуживания и выполнения контрольных сроков пересылки в 2016 году почтовый поезд № 990/989 Москва – Владивосток курсировал с увеличенной периодичностью (через день вместо трех раз в неделю по сравнению с 2015 годом).

В марте 2016 года ФГУП «Почта России» совместно с группой компаний «Почта Китая» при участии таможенных служб и железнодорожных администраций Российской Федерации и Китайской Народной Республики провела переговоры в Пекине.

Во исполнение решений, принятых на данной встрече, в апреле и мае 2016 года проведены еще несколько тестовых отправок МПО в багажных вагонах пассажирских поездов № 19/20 и №4/3 Пекин/Харбин - Москва.

30.09.2016 между ОАО «РЖД» и ФГУП «Почта России» была подписана Дорожная карта и Меморандум о сотрудничестве в области международных железнодорожных перевозок.

В адрес ФГУП «Почта России» поступили официальные обращения от

группы компаний «Почта Китая», ОАО «РЖД» и Федеральной таможенной службы о готовности к запуску регулярных перевозок МПО. На сегодняшний день, вовлеченные стороны согласовывают схему по перевозке МПО разработанную корпорацией «Китайские железные дороги».

Функционирование системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001-2011

Система менеджмента качества (СМК) внедрена и функционирует во ФГУП «Почта России» с 2012 года во всех филиалах предприятия, за исключением: АСЦ, ЦГП, филиала «Russian Post» в Берлине и филиала Крымского федерального округа, созданного в 2014 году.

В настоящее время в АУП и в филиалах функционируют следующие элементы СМК:

- целевые показатели качества бизнес-процессов, которые охватывают следующие характеристики качества услуг почты: скорость, сохранность, доступность услуг, информированность, качество обслуживания клиентов;
- ежеквартальный анализ функционирования СМК со стороны руководства на уровне филиалов;
- единый порядок работы с корректирующими действиями.

В 2016 году проведена актуализация целевых показателей качества бизнес-процессов (приказы предприятия от 08.07.2016 № 313-п и от 01.12.2016 № 556-п). Проведена разработка порядка определяющего новый подход к проведению анализа со стороны руководства (Порядок проведения анализа результатов производственной деятельности по направлению «управление качеством» в филиалах ФГУП «Почта России» и их структурных подразделениях, утвержденный 29.11.2016). Определены требования и порядок проведения анализа на уровне УФПС и ОСП филиалов.

Проведена актуализация порядка работы с корректирующими действиями (Порядок управления корректирующими действиями, утвержденный 11.11.2016), в котором установлен порядок проведения анализа причин выявленных несоответствий.

В рамках проведения проверок производственной деятельности 18 филиалов были выявлены как системные, так и единичные несоответствия процессов производственной деятельности установленным требованиям нормативных документов (в т.ч.: в части обеспечения сохранности; соблюдения кассовой дисциплины; своевременности внесения информации о регистрируемых почтовых отправлениях в информационные системы; оптимизации производственных процессов и оформления производственной документации) по которым филиалами были разработаны корректирующие действия. Контроль их выполнения проводится на регулярной основе (по факту завершения плановых сроков).

Использование передовых технологий в производстве и предоставлении услуг

Создание сети логистических почтовых центров

Стратегия развития ФГУП «Почта России» до 2018 года предполагает существенное увеличение почтового трафика, в том числе из-за рубежа, наравне с ускорением движения почты по сети и ужесточением контрольных сроков пересылки почтовых отправлений. Действующая логистическая инфраструктура, основанная на сети относительно небольших сортировочных узлов с ручной технологией обработки почты, не рассчитана на увеличение обработки почты с сохранением качества предоставляемых услуг. Существующая глубина сортировки почты на объектах требует наличия нескольких точек дополнительной подсортировки на маршруте, что, в свою очередь, сокращает скорость перемещения отправлений, а также формирует дополнительный объем затрат на обработку почты и перевозку между узлами.

В целях достижения стратегических целей по срокам обработки требуется строительство сети логистических почтовых центров в крупнейших точках обмена с автоматизацией процесса сортировки, наличием места международного почтового обмена, обеспечением доступности транспортной инфраструктуры (авто, ж/д, авиа).

Задачи логистических центров:

- обеспечение глубокой сортировки почты в зоне обслуживания ЛПЦ;
- сокращение количества транзитных точек в процессе перевозки почты;
- выполнение широкого набора функций: прием корпоративных клиентов, обработка международной почты, прочие сервисы;
- существенный рост выработки персонала, осуществляющего сортировку, и сокращение себестоимости обработки отправления;
- сокращение времени пересылки почтовых отправлений на магистральных маршрутах и на региональном уровне.

Система оптимизации производственно-логистической сети – МРПЛ (моделирование производственно-логистической сети)

В 2016 году внедрена ИС МРПЛ – система для повышения качества планирования, за счет автоматизации процесса моделирования производственно-логистической сети предприятия сокращены операционные затраты при соблюдении контрольных сроков пересылки почты. Изменена логистика между магистральными узлами (изменены планы направления почты с авиатранспорта на автотранспорт, введены прямые маршруты), осуществлена консолидация объемов почты в объектах московского узла.

Проведено тиражирование системы на региональную сеть.

Система обеспечивает возможность построения различных моделей движения почтового потока с учетом производственно-логистических ограничений: мощностей сортировки, погрузки и разгрузки, транспортировки, складирования и перегрузки и проведения моделирования различных ситуаций с использованием построенных моделей.

Единая информационно-аналитическая платформа (Data Cloud)

«Data Cloud» – информационная система, осуществляющая консолидацию и интеграцию всей информации, естественным агрегатором которой является ФГУП «Почта России» (сведений о физических и юридических лицах, переводах и платежах, осуществляемых ФГУП «Почта России», всех видах почтовых отправлений). Задачами системы являются: получение данных, очистка, валидация, интеграция, разрешение конфликтов, построение физической и логической моделей данных, предоставление аналитической отчетности, оперативное предоставление данных другим системам предприятия.

Система обрабатывает данные и обеспечивает возможность их передачи в другие информационные системы организации. На данный момент взаимодействие осуществляется с системами: «Сервис трекинга», АИС «СортМастер», ЕАС ОПС, СОПМ, система управления транспортными потоками и ИС МРПЛ¹², а также возможность оперативного формирования отчетов.

Проект имеет инфраструктурное значение - система позволяет повышать качество работы других сервисов, кроме того, данные сервиса являются базой расчета ключевых показателей эффективности подразделений ФГУП «Почта России», отвечающих за логистику и коммерческую деятельность, а также для сотрудников отделений почтовой связи. В настоящее время пользователями системы является 1 тысяча сотрудников ФГУП «Почта России».

Внедрение системы управления транспортными потоками

В 2016 году завершены работы по внедрению и настройке системы управления транспортно-логистическими потоками ФГУП «Почта России». Система обеспечивает контроль транспортировки грузов и прозрачность взаимоотношений с поставщиками транспортных услуг, обеспечивает контроль исполнения услуг «точно в срок» и затрат на логистические операции, количества ресурсов, задействованных в логистических бизнес-процессах. Система позволяет автоматизировать бизнес-процессы, связанные

¹² Информационная система моделирования процессов региональной почтовой логистики ФГУП «Почта России»

с любым видом транспортировки грузов: автомобильные перевозки, авиаперевозки, перевозки по воде и железным дорогам, мультимодальные перевозки.

В 2016 году реализовано:

- проектирование и уточнены требования к системе;
- построение системы;
- подготовка к запуску системы;
- начата опытно-промышленная эксплуатация системы в

подразделениях макрорегиона Москва: все ПЖДП, МПКО, АОПП¹³, МР ЛЦ «Внуково», МР АСЦ. В системе обрабатываются все внутриузловые и магистральные (авто, ж/д, авиа) перевозки с подключенных узлов. В 2017 году планируется начать тиражирование системы в другие макрорегионы.

Единая автоматизированная система отделения почтовой связи (ЕАС ОПС)

ЕАС ОПС покрывает все функциональные задачи работы ОПС и консолидации данных. Программное обеспечение функционирует на единой технологической платформе. Задачи ЕАС ОПС заключаются в сборе, хранении, учете информации, подготовке отчетности по основной деятельности ОПС.

Система обеспечивает интеграцию и информационный обмен между автоматизированными системами подразделений ФГУП «Почта России» и внешних поставщиков на разном уровне (ОПС, почтамт, филиал), включая: интеграцию с внешними базами нормативно-справочной информации (ЦХДПА, TERRORBASE и пр.), производственно-логистическими системами, такими как ОАСУ РПО; интеграцию с процессинговыми системами (ЕСПП, АРФУ, «Свободная касса», PostPay и прочими); интеграцию с учетной системой 1С.

В 2016 году ЕАС ОПС введена в промышленную эксплуатацию в 15,9 тыс. отделений почтовой связи (всего ЕАС ОПС внедрен более чем в 17,2 тыс. ОПС).

Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ)

Целью создания ГИС ЖКХ является формирование единого информационного пространства для граждан Российской Федерации и органов власти в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

1 июля 2016 года ГИС ЖКХ введена в промышленную эксплуатацию, система прошла аттестацию на соответствие требованиям безопасности.

В рамках реализации проекта были проведены следующие мероприятия:

¹³ Авиационное отделение перевозки почты.

- зарегистрированы в Минюсте России 15 совместных приказов Минкомсвязи России и Минстроя России, регламентирующих работу ГИС ЖКХ;
- заключено 81 соглашение с администрациями субъектов Российской Федерации о проведении опытной эксплуатации системы, разработаны дорожные карты, принято более 120 региональных нормативных правовых актов;
- организована служба поддержки ГИС ЖКХ для оказания правовой, технической и методической поддержки пользователей. С 1 июля 2016 года служба поддержки работает в круглосуточном режиме;
- развитие системы в части улучшения эксплуатационных характеристик, удобства пользования.

В системе предоставлена возможность работать в бесплатном круглосуточном доступе со всеми нормативными правовыми актами Российской Федерации. На портале работает форум, размещаются новости и иная информация в сфере ЖКХ, ведутся реестры организаций, зарегистрированных в системе, с отображением их местонахождения и обслуживаемых домов на карте, реестры объектов жилищного фонда, реестры лицензий управляющих организаций, реестр проверок, а также предоставлены аналитические данные по вопросам ЖКХ.

Для органов власти и организаций сферы ЖКХ законодательством предусмотрено размещение информации как напрямую через личный кабинет, так и посредством интеграции иных информационных систем с системой.

Также была обеспечена бесперебойная работа системы и повышена эффективность взаимодействия ведомственных информационных систем (ЕСИА¹⁴, СМЭВ¹⁵), информационных систем участников рынка ЖКУ.

Организация электронного взаимодействия между федеральной таможенной службой (ФТС) России и ФГУП «Почта России»

В 2016 году завершены работы по организации электронного взаимодействия между Федеральной таможенной службой России и ФГУП «Почта России», в рамках дополнительного соглашения № ДС/02-15 к договору генерального подряда с ФГУП НИИПС № ПР/002-06 от 14.11.2006. Целью работ являлась организация действующего в автоматическом режиме на постоянной основе обмена данными в электронном виде между ФГУП «Почта России», ФТС России и иностранными назначенными операторами. В рамках утвержденного плана мероприятий по организации взаимодействия между ФТС России, Минкомсвязью России и ФГУП «Почта России» проводились работы:

¹⁴ Единая система идентификации и аутентификации.

¹⁵ Система межведомственного электронного взаимодействия.

- по информационному взаимодействию таможенных органов и операторов почтовой связи при совершении таможенных операций в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях. В результате работы обеспечен обмен информацией об импортной регистрируемой международной корреспонденции с товарными вложениями сразу после прохождения таможенного контроля в стране отправления. Таким образом, еще до того, как почтовое отправление приходит в страну получения, таможенные органы смогут принять решение о порядке его досмотра. В том числе, для отправок, содержимое которых не предусматривает уплаты таможенных пошлин, может применяться упрощенный режим таможенного контроля;

- по применению на основе документов Всемирного почтового союза упрощенного порядка таможенного оформления экспортируемых товаров, в отношении которых не требуется подтверждение фактического вывоза для целей возмещения налога на добавленную стоимость, пересылаемых в международных почтовых отправлениях.

Результатом работ явилась организация обмена данными в электронном виде между ФГУП «Почта России», ФТС России и иностранными назначенными операторами.

Система защиты доходов предприятия при использовании франкировальных машин

В рамках реализации проекта, в 2016 году было принято в эксплуатацию серверное оборудование системы, организована сеть передачи данных между компонентами системы с применением сертифицированных, в соответствии с законодательством Российской Федерации, средств криптозащиты, установлены и проверены в работе 878 франкировальных машин.

В течение 2016 года проводилась опытно-промышленная эксплуатация системы защиты доходов, обеспечивающей дистанционный контроль ввода и использования аванса франкировальных машин, проверку подлинности оттисков франкировальных машин, правильности почтового тарифа на франкированных почтовых отправлениях, проходящих по сети почтовой связи.

Также были завершены работы по ремонту объектов почтовой связи, в которых будут эксплуатироваться франкировальные машины нового поколения, и расширению возможностей сети передачи данных предприятия для обеспечения успешного функционирования системы.

Выполнение федеральных инвестиционных программ

В 2016 году ФГУП «Почта России» не планировалось и не осуществлялось строительство объектов почтовой связи за счет средств Федерального бюджета, в рамках реализации федеральной адресной инвестиционной программы (ФАИП).

Управление рисками¹⁶

Обстоятельства и риски, влияющие на деятельность предприятия

Существуют следующие виды рисков, которые могут оказать существенное влияние на деятельность ФГУП «Почта России» и угрожать финансовому положению предприятия:

- отраслевые риски;
- страновые и региональные риски;
- финансовые риски;
- правовые риски.

Отраслевые риски

ФГУП «Почта России» осуществляет свою деятельность, в основном, на территории Российской Федерации. В связи с этим отраслевые риски, связанные с деятельностью компании, в целом, возникают при осуществлении деятельности на внутреннем рынке, что характерно для большинства субъектов предпринимательской деятельности, работающих на территории Российской Федерации.

Среди наиболее значимых рисков, относящихся к деятельности предприятия, можно указать следующие:

- риски, связанные с усилением конкуренции на рынке и возможным ростом финансовых возможностей основных конкурентов предприятия;
- риски, связанные с выходом на российский рынок крупных иностранных конкурентов;
- риски, связанные с общим ухудшением экономической ситуации в стране и, как следствие, снижением потребительского спроса;
- риски, связанные со снижением доходов населения.

Состояние рынка услуг почтовой связи зависит от экономической ситуации в стране и от экономического благосостояния населения – основного потребителя услуг, предоставляемых предприятием. Ухудшение экономической ситуации в стране, и, как следствие, ухудшение

¹⁶ В разделе представлена информация об обстоятельствах, которые нарушают обычный режим функционирования или угрожают финансовому положению ФГУП «Почта России».

благополучия населения может сказаться на объемах потребления услуг и, в свою очередь, снижение объемов продаж услуг напрямую сказывается на динамике поступления выручки.

ФГУП «Почта России» является единственной организацией федеральной почтовой связи на территории Российской Федерации, присутствующей во всех регионах Российской Федерации. При этом, развитие конкуренции на отдельных сегментах рынка почтовых услуг, в первую очередь – в крупных городах, где альтернативные операторы почтовой связи, курьерские службы способны предложить свои услуги по более низким тарифам, может привести к снижению выручки предприятия.

В связи с существующими отраслевыми рисками на предприятии уделяется особое внимание анализу и оценке рисков, разработке механизмов их минимизации. Управление рисками на предприятии строится и развивается как система, органично интегрированная в структуру его бизнес-процессов. На предприятии отработана система управления как общими рисками, характерными для любой финансово-хозяйственной деятельности, так и специфическими рисками, присущими именно отрасли почтовой связи.

В целях минимизации рисков предприятием принимаются все меры для предварительного анализа и последующего мониторинга возможного возникновения рисков событий, своевременного предотвращения возникновения рисков ситуаций и реализации системы снижения негативных последствий в случае наступления таковых.

Для минимизации рисков ФГУП «Почта России» осуществляет деятельность в следующих направлениях:

- организация равного доступа всех граждан страны ко всем услугам;
- дальнейшая диверсификация деятельности;
- оптимизация тарифов на услуги, а также усиление контроля над расходами предприятия;
- проведение комплексной модернизации, которая должна затронуть все сферы деятельности федерального почтового оператора.

Страновые и региональные риски

Политическая и экономическая ситуация в стране, введение экономических санкций, введение чрезвычайного положения, забастовки, стихийные бедствия могут привести к ухудшению положения всей национальной экономики и тем самым привести к ухудшению финансового положения предприятия.

Поскольку ФГУП «Почта России» осуществляет свою основную деятельность в Российской Федерации, основные страновые и региональные риски, влияющие на деятельность, это риски, связанные с Российской Федерацией. В целом экономическая и политическая нестабильность в России,

неустойчивость российской банковской системы, введение экономических санкций в отношении Российской Федерации, недостаточное развитие инфраструктуры, а также колебания в мировой экономике отрицательно сказываются на деятельности.

Так, 28.10.2016 Национальное Рейтинговое Агентство (ООО «НРА») подтвердило ФГУП «Почта России» рейтинг кредитоспособности на уровне «ААА», максимальная кредитоспособность со стабильным прогнозом с учетом рейтинга поддержки на уровне «RS1» от Российской Федерации. Рейтинг кредитоспособности на уровне «ААА» был присвоен предприятию 01.12.2014.

16.12.2016 рейтинговым агентством Fitch Ratings были подтверждены следующие кредитные рейтинги ФГУП «Почта России»:

- долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной валюте – «ВВВ-» прогноз «стабильный»;
- долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте – «ВВВ», прогноз «стабильный»;
- краткосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной валюте – «F3»;
- национальный долгосрочный рейтинг – «ААА (rus)».

Подтвержденные агентством Fitch Ratings кредитные рейтинги ФГУП «Почта России» соответствуют суверенным кредитным рейтингам Российской Федерации. Наличие кредитных рейтингов суверенного уровня позволяет ФГУП «Почта России» обеспечивать оптимальные ценовые и качественные условия привлечения заемного капитала, в том числе, для эффективного финансирования программы капитальных вложений и мероприятий по развитию предприятия, являющихся ключевыми составляющими факторами успешной реализации Стратегии развития ФГУП «Почта России».

Кроме того, на российскую экономику оказывает влияние снижение рыночной конъюнктуры и спады деловой активности в других странах мира. Финансовые проблемы или появление новых рисков, связанных с инвестициями в развивающиеся страны, могут привести к снижению объема зарубежных инвестиций в Россию. Кроме того, поскольку Россия добывает и экспортирует в больших количествах нефть, газ и металлы, российская экономика особенно зависима от мировых цен на эти товары, и поэтому снижение цен на товары сырьевой группы, в особенности на нефть и газ, может привести к замедлению темпов роста российской экономики. Наличие вышеуказанных факторов может существенно ограничить предприятию доступ к источникам финансирования и может неблагоприятно отразиться на покупательской способности населения и деятельности предприятия в целом.

Большинство из указанных в настоящем разделе рисков экономического, политического и правового характера ввиду глобальности их масштаба находятся вне контроля предприятия.

Финансовые риски

Предприятие подвержено влиянию следующих основных финансовых рисков: экономическая стагнация и финансовый кризис (в т.ч. рост валютных рисков, риск удорожания финансирования (повышения процентных ставок), риск роста темпов инфляции).

Последствия реализации риска наступления финансового кризиса оцениваются как существенные и способны повлечь за собой следующие события неблагоприятного характера:

1. ограничение доступа к источникам заемного финансирования (и, как следствие, сокращение инвестиционной программы);
2. экономическая стагнация и снижение финансовой устойчивости предприятия;
3. рост валютных рисков;
4. повышение процентных ставок;
5. увеличение расходов в связи с ростом инфляции.

В случае ограничения доступа к источникам заемного финансирования и сокращения возможностей использования альтернативных источников внутреннего финансирования (продажа непрофильных активов, чистая прибыль) прогнозируются пропорциональное сокращение инвестиционной программы и, как следствие, снижение экономического эффекта из-за переноса сроков реализации инвестиционных проектов.

События экономической стагнации неизбежно приведут к ухудшению операционных показателей предприятия, возможностей генерации денежного потока, необходимого в т.ч. для бесперебойного обслуживания долга и критически повлияют на финансовую устойчивость предприятия.

Реализация валютных рисков оказывает влияние на финансовый результат предприятия с учетом переоценки долговых обязательств, выраженных в иностранной валюте. Предприятие оценивает текущий уровень валютного риска как средний и осуществляет следующий комплекс мероприятий:

- ведется контроль уровня валютного риска, мониторинг и пересмотр кредитного портфеля в части увеличения в его структуре кредитов, номинированных в рублях;
- при оценке стоимости заимствований в иностранной валюте предприятие проводит детальный анализ сравнительной оценки альтернативных инструментов рублевого рынка и международного фондирования (на базе плавающих ставок Libor, Euribor);
- осуществляется оперативное управление открытой валютной позицией предприятия с целью снижения влияния валютно-обменных курсов на финансовый результат;

- в случае экономической целесообразности предприятие планирует использовать инструменты хеджирования финансовых рисков.

В случае реализации наиболее негативных сценариев изменения курса рубля предприятие осуществит частичное/полное досрочное погашение валютного долга, в т.ч. с использованием механизмов рефинансирования.

Рост процентных ставок оказывает негативное влияние на финансовый результат предприятия в части изменения стоимости обслуживания долговых обязательств.

Текущее состояние уровня процентного риска оценивается как среднее с учетом имеющихся ожиданий по снижению инфляции¹⁷, отсутствия предпосылок для критического роста процентных ставок на внутреннем рынке, а также устойчивой сложившейся тенденции умеренного снижения ключевых процентных ставок в еврозоне (с учетом портфеля экспортных кредитов).

В случае реализации негативных сценариев изменения процентных ставок предприятие планирует осуществить в упреждающем порядке частичное/полное досрочное погашение долга с наиболее высокими процентными ставками, в т.ч. с использованием механизмов рефинансирования.

В условиях сложной макроэкономической ситуации предприятие предприняло комплекс мер, направленных на обеспечение финансовой устойчивости:

- обеспечение резерва собственных средств, достаточного для финансирования обязательных расходов, связанных с выплатой заработной платы и осуществлением производственной деятельности;
- диверсификация источников заемного финансирования по срокам, валюте и инструментам заимствования;
- использование механизма банковской гарантии для обеспечения деятельности предприятия, что позволяет значительно снизить стоимость участия в различных конкурсных мероприятиях и избежать отвлечения денежных средств из хозяйственного оборота;
- обеспечение оперативного контроля и управления открытой валютной позицией предприятия с целью снижения влияния изменений валютнообменных курсов на финансовый результат;
- поддержка национальных и международных кредитных рейтингов на максимальном уровне кредитоспособности (с учетом суверенного лимита), что позволит снизить стоимость будущих заимствований;

Предприятие планирует осуществлять мероприятия, направленные на поддержание финансовой устойчивости и ликвидности:

- поддержание остатка собственных средств на уровне, необходимом для осуществления обычной хозяйственной деятельности;

¹⁷ По данным Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2017-2019 годы

■ осуществление закупочных процедур, связанных с привлечением денежных средств, предназначенных для целей рефинансирования, обеспечения инвестиционной деятельности, в рамках, определенных Стратегией развития;

Критическое, по мнению предприятия, значение инфляции, которое может представлять существенную угрозу его хозяйственной деятельности, лежит значительно выше величины инфляции, прогнозируемой Минэкономразвития России (фактические данные за 2016 год – 7,1%¹⁸, плановые данные на 2017 год в соответствии с базовым прогнозом Минэкономразвития России – 4,7%).

При росте инфляции ФГУП «Почта России» планирует адекватное повышение цен на оказываемые услуги в целях нивелирования инфляционного эффекта и сохранения уровня текущей финансовой устойчивости.

Показатели предприятия, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков, представлены в таблице.

Таблица 8

Факторы риска	Вероятность наступления	Показатели, наиболее подверженные влиянию указанного риска	Характер изменений в отчетности
Валютный риск (риск девальвации курса рубля по отношению к доллару США и евро)	Средняя	Чистая прибыль	Появление курсовых разниц, увеличение платежей по обязательствам в иностранной валюте и снижение прибыли. Увеличение стоимости обслуживания долга, что в свою очередь может повлиять на ликвидность, увеличит процентные расходы и, как следствие, снизит чистую прибыль.
Рост ставок по кредитам банков	Средняя	Чистая прибыль	Рост ставок приведет к увеличению стоимости обслуживания долга, что в свою очередь может повлиять на ликвидность, увеличит процентные расходы и, как следствие, снизит чистую прибыль.

¹⁸ По данным доклада Федеральной службы государственной статистики «Социально-экономическое положение России за 2016 год».

Факторы риска	Вероятность наступления	Показатели, наиболее подверженные влиянию указанного риска	Характер изменений в отчетности
Инфляционные риски	Средняя ¹⁹	Чистая прибыль, Выручка, Расходы	Увеличение дебиторской задолженности, увеличение себестоимости реализуемых услуг. Инфляция окажет свое влияние на покупательскую способность, что в свою очередь скажется на выручке. При этом возникнет рост расходов предприятия в связи с ростом инфляции, что приведет к снижению чистой прибыли.
Риск сокращения ликвидности	Низкая	Чистая прибыль	Неспособность своевременно выполнить свои обязательства может привести к выплатам штрафов, пени и т.д., что приведет к незапланированным расходам и сокращению прибыли предприятия.

Правовые риски

В обозримой перспективе риски, связанные с изменением валютного, налогового, таможенного и лицензионного законодательства, которые могут повлечь за собой ухудшение финансового состояния ФГУП «Почта России», являются, по мнению предприятия, незначительными. ФГУП «Почта России» строит свою деятельность на основе строгого соответствия налоговому, таможенному и валютному законодательству, отслеживает и своевременно реагирует на изменения в них, а также стремится к конструктивному диалогу с регулирующими органами в вопросах правоприменительной практики.

Существенное значение для предприятия имеют правовые риски, связанные с изменением системы налогообложения. Реформирование налоговой системы сопровождается изменениями законодательства, регуляторной и судебной практики. В связи с этим для предприятия существуют потенциальные источники финансовых потерь вследствие применения различных штрафов.

Предприятием в полной мере соблюдается действующее налоговое законодательство, что, тем не менее, не устраняет потенциальный риск расхождения во мнениях с соответствующими регулирующими органами по вопросам, допускающим неоднозначное толкование. В целом, налоговые риски, связанные с деятельностью ФГУП «Почта России», характерны для

¹⁹ Согласно базовому прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на 2017-2019 годы, величина инфляции составит 4,7-4,0% соответственно

большой части субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации, и могут рассматриваться как страновые.

ФГУП «Почта России» является участником внешнеэкономических отношений, вследствие чего предприятие подвержено отдельным рискам, связанным с изменением законодательства в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также Таможенного законодательства, регулирующего отношения по установлению порядка перемещения товаров через таможенную границу Российской Федерации, установлению и применению таможенных режимов, установлению, введению и взиманию таможенных платежей. Динамика и характер изменений, внесенных в таможенное законодательство за время действия Таможенного Кодекса Российской Федерации и преемственного Таможенного Кодекса Таможенного Союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) позволяют оценить таможенное законодательство Российской Федерации как одну из наиболее стабильных отраслей законодательства Российской Федерации.

Для предприятия риск изменения таможенного законодательства существует и связан, прежде всего, с повышением таможенных пошлин на импортируемое оборудование и транспортные средства, используемые предприятием в своей хозяйственной деятельности, а также с изменениями, направленными на ужесточение пропускного режима импортного товара, что приведет к повышению цен на указанную продукцию, а также повысит транзакционные издержки.

ФГУП «Почта России» выполняет требования таможенного контроля, своевременно оформляет всю документацию, необходимую для осуществления импортных операций и располагает достаточными финансовыми и кадровыми ресурсами для соблюдения норм и правил в сфере таможенного регулирования. В случае введения отдельных таможенных пошлин на отдельные виды импортируемых товаров предприятие предпримет все необходимые меры для снижения указанного риска.

ФГУП «Почта России» осуществляет свою деятельность на основании ряда лицензий. Изменение требований по лицензированию основной деятельности предприятия может негативно отразиться на его деятельности в том случае, если из-за данных изменений оно не сможет получить/продлить лицензии, необходимые для осуществления дальнейшей деятельности, либо действующие лицензии будут аннулированы в судебном порядке. Это может повлечь наступление негативных для предприятия последствий. Однако, по мнению ФГУП «Почта России», вероятность невозможности получения/продления лицензии невелика.

В случае изменения требований по лицензированию предприятие предпримет все необходимые действия для соответствия новым реалиям и

продолжения основной деятельности в текущем режиме. Таким образом, данные риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности, оцениваются как минимальные.

Риски, связанные с отсутствием мер регуляторной поддержки, могут негативно сказаться на результатах деятельности предприятия.

Для реализации стратегии развития предприятия и внедрения предусмотренных инициатив необходимы следующие меры регуляторной поддержки:

- принятие нового федерального закона «О почтовой связи»;
- принятие федерального закона «Об особенностях реорганизации

ФГУП «Почта России».

В рамках совершенствования законодательства Российской Федерации в сфере почтовой связи необходимо:

- актуализировать нормативы размещения сети отделений почтовой связи Почты России и требования к их соблюдению;
- предусмотреть ставки по аренде помещений и земельных участков для размещения объектов почтовой связи Почты России аналогично ставкам аренды для иных социальных объектов;
- определить требования к формату и режиму работы отделений почтовой связи при сохранении для населения доступности услуг почтовой связи;
- установить перечень услуг почтовой связи, оказываемых Почтой России, в отношении которых по решению Правительства Российской Федерации может осуществляться государственное регулирование тарифов. При этом предусмотреть, что массовая рассылка письменной корреспонденции, под которой понимаются письменные отправления рекламного или информационного характера, не должна попадать под государственное регулирование тарифов.

В случае наступления рискованного события предприятие будет сокращать инвестиционные расходы по проектам, не оказывающим влияние на безопасность деятельности предприятия и безопасность сотрудников, на качество предоставляемых услуг, а также по проектам, не связанным с выполнением поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации. Приоритет в реализации будет предоставлен проектам с меньшими сроками окупаемости и высоким значением ЧДД²⁰.

Реализация мероприятий по недопущению банкротства ФГУП «Почта России»

В целях недопущения банкротства предприятия (несостоятельности, вследствие прекращения платежей по финансовым обязательствам), в

²⁰ Чистый дисконтированный доход.

условиях текущей макроэкономической ситуации предпринят комплекс мер, направленных на обеспечение финансовой устойчивости, в том числе:

- поддержание необходимого резерва собственных средств, достаточного для финансирования обязательных расходов предприятия, связанных, в том числе, с выплатой заработной платы и обеспечением производственной деятельности;
- диверсификация источников заемного финансирования с приоритетом на осуществление заимствований в валюте Российской Федерации и максимально широкое использование публичных долговых инструментов;
- использование инструмента банковской гарантии при обеспечении производственной деятельности в целях экономии собственных средств предприятия;
- обеспечение непрерывного оперативного контроля и эффективного управления открытой валютной позицией с целью снижения влияния курсовых разниц на финансовый результат предприятия;
- поддержка национальных и международных кредитных рейтингов на максимальном уровне кредитоспособности (с учетом суверенного лимита), в целях снижения стоимости заемного капитала.

Кроме того, предприятие ежегодно реализует мероприятия по повышению качества и конкурентоспособности своих услуг, что позволяет не только сохранить позиции на рынке, но и увеличивать долю на отдельных высококонкурентных сегментах рынка, обеспечивая год к году динамичный рост выручки и финансовых результатов деятельности предприятия.

Данные об изменении численности, структуры персонала, среднемесячной оплате труда работников, в том числе руководителя ФГУП «Почта России»

Изменение численности и структуры персонала представлено в следующей таблице.

Таблица 9
чел.

Численность персонала	2015 год		2016 год		Прирост, %
	Кол-во	Доля	Кол-во	Доля	
Фактическая численность (включая внешних совместителей), в т. ч.:	347 786	100%	349 923²¹	100%	+0,6%
Руководителей	25 961	7%	26 361	7,5%	1,5%
Специалистов	28 660	8%	29 783	9%	3,9%
Служащих ²²	1 836	1%	1 351	0,5%	-26,4%
Рабочих	30 876	9%	28 777	8%	-6,8%
Работников основных профессий, из них:	260 453	75%	263 651	75%	1,2%
<i>почтальонов</i>	<i>127 073</i>	<i>37%</i>	<i>124 563</i>	<i>35%</i>	<i>-2,0%</i>
<i>сортировщиков</i>	<i>21 317</i>	<i>6%</i>	<i>22 109</i>	<i>6%</i>	<i>3,7%</i>
<i>операторов</i>	<i>71 094</i>	<i>20%</i>	<i>68 699</i>	<i>20%</i>	<i>-3,4%</i>
Женщин	295 443	85%	292 200	83,5%	-1,5%
Мужчин	52 343	15%	57 723	16,5%	10,3%
С высшим профессиональным образованием	57 330	17%	59 846	17%	+4,4%
Со средним профессиональным образованием	103 862	30%	101 274	30%	-2,5%

Расходы на оплату труда

Расходы на оплату труда в 2016 году увеличились на 7,4% (7 874 млн руб.) по сравнению с 2015 годом и составили 95 098 млн руб.

Средняя численность и средняя заработная плата по основным видам персонала представлена в таблице.

²¹ Общее количество физических лиц, включенных в трудовые отношения с работодателем, по состоянию на последний день календарного года.

²² Служащие: архивариус, библиотекарь, дежурный бюро пропусков, дежурный по залу, дежурный по общежитию, делопроизводитель, инкассатор, калькулятор, кассир, паспортист, помощник воспитателя, секретарь, старший кассир, экспедитор.

Таблица 10

Наименование	2015 год		2016 год		Прирост, %	
	Средняя числ. (чел.)	Средняя з/пл. (руб. в мес.)	Средняя числ. ²³ (чел.)	Средняя з/пл. (руб. в мес.)	Средняя числ.	Средняя з/пл.
В целом по предприятию, из него:	292 689	18 745	292 383	20 928	- 0,1%	+11,6%
- основное производство	247 215	17 125	245 751	18 933	- 0,6%	+10,6%
- вспомогательное и обслуживающее производство	13 283	14 331	13 031	16 262	-1,9%	+13,5%

Порядок расчета размера вознаграждения руководителя ФГУП «Почта России» по результатам деятельности предприятия

Вознаграждение генерального директора рассчитывается в соответствии:

- с постановлением Правительства Российской Федерации от 02.01.2015 № 2 «Об условиях оплаты труда руководителей федеральных государственных унитарных предприятий»;

- с Положением об оплате труда и социальных выплатах руководителей федеральных государственных унитарных предприятий, подведомственных Министерству связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, утвержденным приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 28.12.2015 № 597;

- с приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 31.10.2016 № 526 дсп «Об установлении предельного уровня соотношения (кратности) средней заработной платы руководителя, заместителей руководителя и главного бухгалтера и средней заработной платы работников списочного состава федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», находящегося в ведении Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и включенного в перечень, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. № 2555-р».

Размер вознаграждения руководителя ФГУП «Почта России» по результатам финансово-хозяйственной деятельности предприятия за предшествующий календарный год определяется по результатам достижения предприятием показателей экономической эффективности его деятельности за соответствующий период с учетом личного вклада руководителя ФГУП

²³ Средняя численность работников за год исчисляется путем суммирования численности работников за каждый календарный день года, включая праздничные (нерабочие) и выходные дни, и деления полученной суммы на число календарных дней года.

«Почта России» в осуществление основных задач и функций, определенных уставом предприятия.

Данные об использовании прибыли, остающейся в распоряжении ФГУП «Почта России» по итогам 2016 года

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.04.2002 № 228 «О мерах по повышению эффективности использования федерального имущества, закрепленного в хозяйственном ведении федеральных государственных унитарных предприятий» ФГУП «Почта России» подготовило предложение по уточнению размера части чистой прибыли, подлежащей перечислению в Федеральный бюджет в 2017 году.

По итогам работы в 2016 году ФГУП «Почта России» была получена чистая прибыль в размере 1 734 млн рублей. Предприятием планируется перечисление части чистой прибыли в Федеральный бюджет в 2017 году в размере 433,5 млн рублей, что составляет 25% от суммы чистой прибыли.