

**Доклад о финансово-хозяйственной
деятельности федерального
государственного унитарного предприятия
«Почта России»
за 2015 год**

Доклад подготовлен и раскрывается в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 4 октября 1999 года № 1116 и приказом Минэкономразвития Российской Федерации от 20 января 2012 года № 18, в том числе с учетом требований, предусмотренных п. 7 Порядка отчетности руководителей федеральных государственных унитарных предприятия и представителей интересов Российской Федерации в органах управления акционерных обществ (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 04.10.1999 № 1116)

г. Москва,
2016 г.

Оглавление

| | |
|--|----|
| Экономические и производственные показатели эффективности деятельности фгуп «Почта России» | 3 |
| Мероприятия по повышению эффективности деятельности ФГУП «Почта России» в 2015 году | 5 |
| Реализация основных мероприятий по достижению целей и выполнению задач, определенных стратегией развития ФГУП «Почта России» | 7 |
| Структурные изменения в долях товарных рынков ФГУП «Почта России» на рынке в 2015 году (по видам услуг) | 9 |
| Структурные изменения в номенклатуре выпускаемой продукции (доходах) ФГУП «Почта России» | 10 |
| Реализация мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности продукции и услуг предприятия | 12 |
| Реализация мероприятий, необходимых для выполнения поручений Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации и заместителя председателя Правительства Российской Федерации..... | 19 |
| Выполнение федеральных инвестиционных программ | 25 |
| Инвестиционная деятельность предприятия в 2015 году | 25 |
| Данные об изменении численности, структуры персонала, среднемесячной оплате труда работников, в том числе руководителя ФГУП «Почта России» | 32 |
| Структура управления (филиальная сеть) | 34 |
| Использование передовых технологий в производстве и предоставлении услуг | 35 |
| Достижение утвержденных основных экономических показателей деятельности предприятия. Обобщенные данные о ходе выполнения программы деятельности предприятия за 2015 год..... | 42 |
| Информация об обстоятельствах, которые нарушают обычный режим функционирования или угрожают финансовому положению ФГУП «Почта России» | 46 |
| Реализация мероприятий по недопущению банкротства ФГУП «Почта России» | 55 |
| Данные об использовании прибыли, остающейся в распоряжении ФГУП «Почта России» по итогам 2015 года..... | 56 |

Экономические и производственные показатели эффективности деятельности ФГУП «Почта России»

Основные экономические и производственные показатели деятельности ФГУП «Почта России» за 2015 год представлены в таблице:

Таблица 1
млн руб.

| Показатели | 2014 год | 2015 год | Откл., % |
|--|----------------|----------------|--------------|
| Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг | 140 354 | 148 910 | 6,1% |
| Затраты на производство – всего, в т. ч.: | 144 387 | 146 782 | 1,7% |
| расходы на персонал ¹ | 88 081 | 90 461 | 2,7% |
| производственные расходы | 27 488 | 26 619 | -3,2% |
| остальные расходы | 28 818 | 29 702 | 3,1% |
| Прибыль (убыток) от продаж | - 4 033 | 2 128 | 153% |
| сальдо по процентам | - 278 | - 438 | - 58% |
| сальдо по внереализационной деятельности, налоги | 5 546 | - 112 | - 102% |
| Чистая прибыль (убыток) | 1 235 | 1 578 | 27,8% |
| Рентабельность, % | 0,88% | 1,06% | 20,4% |
| Средняя численность работников за год, чел. | 294 656 | 292 689 | -0,7% |
| Средняя заработная плата, руб. | 18 559 | 18 745 | 1,0% |
| Среднемесячная выработка на 1 работника, тыс. руб. | 37,0 | 39,6 | 7,0% |
| Доходы на 1 ОПС, тыс. руб. | 263 | 281 | 6,8% |
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,00 | 1,02 | 0,02 п.п. |
| Чистые активы, млн руб. | 15 727 | 18 479 | 17,5% |

За 2015 год выручка предприятия составила 148 910 млн рублей, что на 6% (8 556 млн рублей) выше данного показателя за 2014 год.

Затраты на производство ФГУП «Почта России» в 2015 году составили 146 782 млн рублей, что на 2% (2 395 млн рублей) больше расходов 2014 года. В основном увеличение затрат на производство произошло за счет увеличения расходов на персонал. В 2015 году указанные расходы выросли на 2,7% (2 380 млн рублей) по сравнению с 2014 годом и составили 90 461 млн рублей. Данное повышение обусловлено тем, что с 01.12.2015 началась программа повышения заработной платы сотрудников макрорегионов, филиалов и отделений почтовой связи в 17-ти филиалах, расположенных в городах присутствия макрорегионов и городах-миллионниках, где зарплата персонала отделений почтовой связи наиболее отстает от рынка. В целом рост окладной составляющей по этим филиалам составил 10%.

¹ Расходы на персонал включают: ФОТ, страховые взносы, расходы на страхование работников, отчисления в НПФ, расходы на обучение работников.

По итогам 2015 года чистая прибыль предприятия составила 1 578 млн рублей.

Мероприятия по повышению эффективности деятельности ФГУП «Почта России» в 2015 году

Рост значений показателей эффективности предприятия в 2015 году по отношению к 2014 году обусловлен следующими факторами:

Рост эффективности деятельности:

- увеличение среднемесячной выработки на одного работника на 7,0% (с 37,0 тыс. руб. до 39,6 тыс. руб.), рост среднемесячных доходов на 1 ОПС на 6,8% (с 263 тыс. руб. до 281 тыс. руб.);
- увеличение объемов оказываемых услуг:
 - доставки счетов на 9%;
 - приема платежей в пользу третьих лиц на 5%;
 - международной почты с товарным вложением (импорт, экспорт, транзит) 64%;
 - реализации лотерейных билетов на 10%;
 - отправлений от посылторговых организаций на 11%;
 - «Отправлений 1 класса» заказных на 29%;
 - исходящих простых и заказных мелких пакетов на 41%;
 - «Отправлений 1 класса» с объявленной ценностью на 3%;
 - EMS-отправлений на 0,7%.

Изменение тарифов на регулируемые услуги почтовой связи:

- повышение тарифов на услугу общедоступной почтовой связи по пересылке внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей) в среднем составило 11,4% (приказ ФСТ России от 10.02.2015 № 10-с/1), в частности:
 - увеличение тарифов по простой корреспонденции – на 13,4%;
 - увеличение тарифов по заказной корреспонденции – на 7,4%;
 - увеличение тарифов по корреспонденции с объявленной ценностью – на 17,7%.

Тарифы введены в действие с 01.04.2015.

Реализация программы повышения заработной платы работникам:

- с 01.12.2015 реализуется программа повышения заработной платы сотрудников макрорегионов, филиалов и отделений почтовой связи в 17-ти филиалах, расположенных в городах присутствия макрорегионов и городах-миллионниках, где зарплата персонала отделений почтовой связи наиболее отстает от рынка. В целом рост окладной составляющей по этим УФПС составил 10%.

Негативными факторами внешней и внутренней среды, оказавшими

влияние на деятельность ФГУП «Почта России» в 2015 году, являются:

Влияние макроэкономической ситуации:

- рост курса валют за 2015 год:
 - доллара на 30%, с 56,3 руб. за 1 доллар (31.12.2014) до 72,9 руб. за 1 доллар (31.12.2015);
 - евро на 17%, с 68,3 руб. за 1 евро (31.12.2014) до 79,7 руб. за 1 евро (31.12.2015);
- ускорение темпов инфляции до 15,5%² (в среднем за год) и снижение покупательной способности населения;
- снижение оборота розничной торговли в целом по Российской Федерации на 10%³ по отношению к 2014 году.

Снижение объемов реализуемых услуг:

- по подписке на 19%;
- простой и заказной письменной корреспонденции на 8%;
- доставки рекламной продукции на 18%;
- выплаты пенсий и пособий на 8%;
- «Отправлений 1 класса» простых на 93% – за счет перетока объемов в простую письменную корреспонденцию;
- денежных переводов на 17%;
- посылок на 7%;
- письменной корреспонденции с объявленной ценностью на 8%.

² По данным доклада Федеральной службы государственной статистики «Социально-экономическое положение России за 2015 год».

³ По данным доклада Федеральной службы государственной статистики «Социально-экономическое положение России за 2015 год».

Реализация основных мероприятий по достижению целей и выполнению задач, определенных Стратегией развития ФГУП «Почта России»

Во исполнение поручений Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 16.10.2013 № АД-П10-200пр и от 23.12.2013 № АД-П10-9252, а также на основании постановлений Правительства Российской Федерации от 10.04.2002 № 228 «О мерах по повышению эффективности использования федерального имущества, закрепленного в хозяйственном ведении федеральных государственных унитарных предприятий», от 03.12.2004 № 739 «О полномочиях федеральных органов исполнительной власти по осуществлению прав собственника имущества федерального государственного унитарного предприятия» и приказа Минэкономразвития России от 18.11.2011 № 683 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке и утверждению стратегий развития федеральных государственных унитарных предприятий на срок от 3 до 5 лет» в 2014 году была подготовлена и направлена в Минкомсвязь России «Стратегия развития федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» на период до 2018 года». Данный документ был утвержден приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 31.12.2014 № 518.

Стратегия развития включает в себя оценку текущего состояния ФГУП «Почта России» и почтовой связи Российской Федерации, а также оценку перспектив развития предприятия до 2018 года. Стратегическая цель – сделать Почту России прибыльной, клиентоориентированной, эффективной и технологичной компанией при надлежащем обеспечении возложенной государством социальной функции по предоставлению базовых услуг почтовой связи.

Информация о достижении ключевых показателей Стратегии развития предприятия представлена в таблице ниже.

Таблица 2

| Показатели | Ед. изм. | Стратегия 2015 | ПД 2015 | Факт 2015 | Итоги выполнения |
|----------------------------------|-------------|----------------|---------|-----------|------------------|
| Выручка | млрд руб. | 156 - 161 | 148 | 149 | не выполнен |
| Чистая прибыль | млн руб. | 50 - 100 | 90 | 1 578 | выполнен |
| Рентабельность по чистой прибыли | % | до 0,1 | 0,06 | 1,06 | выполнен |
| Выручка на одного | тыс. руб. / | 38-40 | 40,7 | 40,0 | выполнен |

| | | | | | |
|---|------|-------|------------------------------|--|-----------------------|
| работника | мес. | | | | |
| Норматив по доставке ⁴ | % | 80-85 | не утверждается в составе ПД | Письменная корреспонденция: - внутри города - 93%; - между регионами - 69%; Посылки – 93% | выполнен ⁵ |
| Доля на рынке письменной корреспонденции (без ДМ) | % | 78-80 | не утверждается в составе ПД | 83 | выполнен |
| Доля на рынке посылок (СЕР) | % | 34-36 | не утверждается в составе ПД | 51 | выполнен |

Ухудшение макроэкономической ситуации, повлекшее сокращение платежеспособности населения и спроса на услуги, в конце 2014 – начале 2015 года явилось основным фактором, влияющим на изменение объемов услуг предприятия и, как следствие, выручки предприятия относительно утвержденной Стратегии развития. В то же время, в условиях макроэкономической нестабильности и снижения объемов услуг, предприятие вынуждено было осуществлять сдвиг сроков реализации ряда запланированных проектов. Так, в конце 2014 года был разработан антикризисный вариант Программы деятельности предприятия, при этом расходы на развитие предприятия по сравнению с Программой деятельности, направленной письмом от 01.08.2014 № 1.2.8.1-08/14416, были уменьшены в 3 раза: с 34,6 до 10,7 млрд руб.

При этом следует отметить, что Программа деятельности предприятия на 2015 год была доработана с учетом замечаний Аппарата Правительства Российской Федерации (письмо № П10-5198 от 05.02.2015) о необходимости актуализации основных показателей деятельности, исходя из макроэкономических параметров.

В рамках Доклада о финансово-хозяйственной деятельности предприятия раскрывается информация о реализации основных мероприятий по достижению целей Стратегии развития ФГУП «Почта России» в 2015 году.

⁴ Выполнение контрольных сроков пересылки.

⁵ Кроме пересылки между регионами.

Структурные изменения в долях товарных рынков ФГУП «Почта России» на рынке в 2015 году (по видам услуг)

В таблице представлена динамика изменения доли предприятия на основных рынках.

Таблица 3

| Вид рынка | 2014 год | 2015 год |
|---|----------|----------|
| «Письменная корреспонденция и доставка счетов» в количественном выражении | 82% | 83% |
| «СЕР - courier, express and parcels» (посылки, экспресс-доставка, курьерская доставка) в количественном выражении | 39% | 51% |
| «Доставка пенсий» | 40,4% | 39,0% |

Структурные изменения в номенклатуре выпускаемой продукции (доходах) ФГУП «Почта России»

Выручка предприятия за 2015 год составила 148 910 млн рублей, что на 6% (8 556 млн рублей) превышает значение данного показателя за 2014 год.

Таблица 4
млн руб.

| Наименование показателя | 2014 | 2015 | Отклонение | |
|---|----------------|----------------|--------------|------------|
| | | | Δ | % |
| Выручка от продажи товаров (продукции, работ, услуг): | 140 354 | 148 910 | 8 556 | 6% |
| Письменная корреспонденция ⁶ , из нее: | 37 789 | 37 100 | -689 | -2% |
| ГЗПО и письма и бандероли с объявленной ценностью | 33 868 | 33 549 | -319 | -1% |
| Посылки, отправления EMS, посылторг ⁷ , взаиморасчеты с ИПА ⁸ | 25 247 | 29 970 | 4 723 | 19% |
| Финансовые услуги | 46 525 | 47 363 | 838 | 2% |
| Государственные услуги | 29 | 64 | 35 | в 2,2 раза |
| Подписка и операции с ППИ ⁹ | 5 745 | 6 526 | 781 | 14% |
| Розничная торговля | 14 188 | 15 142 | 954 | 7% |
| Прочие доходы, в том числе: | 10 831 | 12 745 | 1 914 | 18% |
| Доходы от сопутствующих услуг ¹⁰ | 3 248 | 4 067 | 819 | 25% |
| Доставка неконвертованных счетов | 2 194 | 2 549 | 355 | 16% |
| Доходы от имущественного комплекса | 1 559 | 1 635 | 76 | 5% |
| «Киберпочта» | 777 | 1 802 | 1 025 | 132% |
| Прочие | 3 053 | 2 692 | -361 | -12% |

⁶ Письменная корреспонденция, оплачиваемая ГЗПО (простая и заказная), с объявленной ценностью, «Отправления 1 класса».

⁷ Услуги, оказываемые посылторговым организациям.

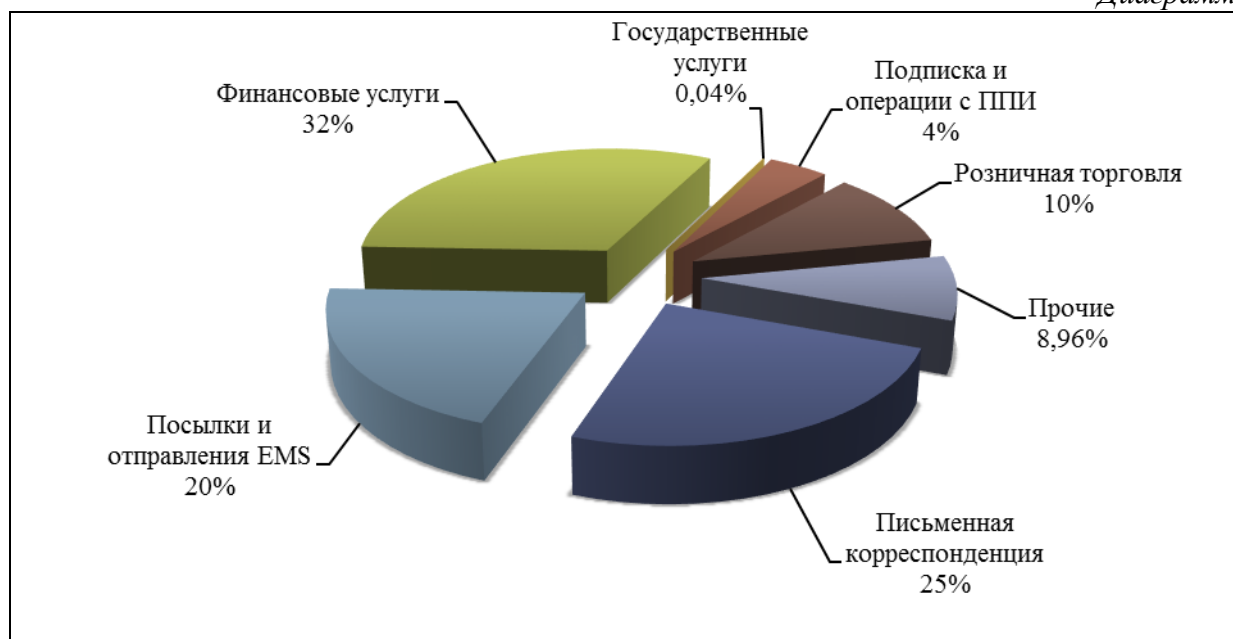
⁸ Иностранная почтовая администрация.

⁹ Периодические печатные издания (с учетом услуг по хранению и выдаче печатных изданий).

¹⁰ Хранение, упаковка почтовых отправлений; оформление почтовых отправлений (наклеивание марок, написание индекса), заполнение сопроводительных документов, переадресация, розыск почтовых отправлений.

Структура доходов ФГУП «Почта России» за 2015 год

Диаграмма 1



В структуре доходов предприятия за 2015 год:

- доля доходов от письменной корреспонденции с – 25%;
- доля выручки от посылок, отправок EMS, посылторга, взаиморасчетов с ИПА – 20%;
- финансовые услуги – 32%;
- выручка от розничной торговли – 10%;
- подписка и операции с ППИ – 4%;
- прочие доходы – 8,96%;
- доходы от оказания государственных услуг – 0,04%.

Реализация мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности продукции и услуг предприятия

ФГУП «Почта России» продолжает реализацию мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности продукции и услуг предприятия. В рамках данной работы предприятием продолжается реализация популярных услуг, а также внедрение новых, востребованных рынком.

«ПочтаМаркет»

В 2015 году, в рамках сезонного новогоднего проекта клиентам Почты России был предложен разнообразный ассортимент товаров для дома, электроники и бытовой техники, товаров для детей, продуктов питания и филателии. Помимо каталогов в отделениях связи, насчитывающих более 600 наименований товаров, на web-витрине новогодней акции было размещено более 400 ассортиментных позиций. Заказы на товары и поздравления принимались с 15.10.2015 года. Партнером Почты России, предоставившим товары для каталога, стала компания «Отто Групп» – один из крупнейших игроков рынка каталожной торговли.

За счет партнера проекта по филиальной сети было распространено 10 000 000 каталогов, обеспечена поддержка клиентского сервиса и прием заказов через контакт-центр. Клиенты проекта получили возможность заказа товаров с оплатой наложенным платежом. Впервые был проведен эксперимент с единой стоимостью доставки заказа по всей стране – 229 рублей независимо от веса посылки.

В указанный период было оформлено около 360 тыс. поздравлений и подарков (на 83% больше, чем годом ранее в рамках аналогичного проекта). При этом количество заказов с товарными вложениями составило более 20% от общего объема заказов. Пик заказов пришелся на середину декабря, когда в среднем в день клиенты Почты России оформляли более 10 тысяч заказов. Максимальное количество оформленных заказов за один день – более 20 тысяч. Основной канал продаж не изменился – через отделения связи было оформлено 92% заказов. Около 5% заказов было оформлено через web-витрину, новый канал продаж - контакт-центр - принес 3% от общего объема. Оборот по проекту, в сравнении с 2014 годом, вырос на 112%, средний чек увеличился на 23%.

«Директ-мейл»

Одним из ключевых проектов ФГУП «Почта России» является внедрение комплекса услуг «Директ-мейл», который включает в себя доставку до адресата информационных материалов, предоставление услуг по созданию

контента, управлению адресными базами данных, предпочтительной подготовке и ряда дополнительных сервисов.

В середине 2015 года на предприятии в коммерческую эксплуатацию была запущена услуга «Директ-мейл Стандарт»¹¹, включающая работу с адресными базами и доставку информационных материалов до адресата.

«Бокс-сервис»

С 01.10.2015 предприятие внедрило услугу «Бокс-сервис» – осуществление приема и доставки письменной корреспонденции водителем от/до ОПС в офис клиенту по заранее согласованному с клиентом расписанию. Услуга удобна для клиентов, так как экономит время и доступна по цене и, при этом, представляет собой комплексное предложение с высоким уровнем сервиса. Тарифы на услугу установлены приказом ФГУП «Почта России» от 31.08.2015 № 428-п.

Мобильное приложение Почты России

Годом ранее (в 2014 году) клиентам предприятия стали доступны новые версии мобильных приложений Почты России для iPhone и смартфонов на базе Android. В 2015 году функциональные возможности мобильных приложений были расширены. Основные функции приложения: отслеживание почтовых отправлений, поиск почтовых отделений, обратная связь с сотрудниками почты, просмотр новостей о почтовых услугах, уведомления об изменении статуса регистрируемых почтовых отправлений и о других событиях.

«Электронная почтовая система»

В 2015 году продолжилась доработка информационной системы «Электронная почтовая система» (ИС ЭПС), разработанной для доставки писем физическим и юридическим лицам в электронном виде взамен писем в бумажном виде. Одновременно с технической разработкой системы была проведена методологическая работа по подготовке регламента оказания услуги по пересылке электронных писем.

Пилотный запуск ИС ЭПС стартовал в 2015 году. В качестве пилотного региона была выбрана Московская область, а первыми ведомствами, отправляющими электронные письма, стали ГИБДД и ФССП России. Внедрение ИС ЭПС позволит повысить эффективность доставки писем гражданам, сократить издержки как отправителей, так и предприятия, а также оптимизировать процессы взаимодействия между отправителем и ФГУП

¹¹ Тарифы на услугу установлены приказом ФГУП «Почта России» от 15.06.2015 № 251-п, последнее обновление тарифов в 2015 году утверждено приказом от 14.12.2015 № 624-п.

«Почта России».

Реализация проекта по открытию центров выдачи и приема посылок (ЦВПП)

В рамках проекта развития региональной сети в 2015 году было открыто 192 центра выдачи и приема посылок в 40 городах на базе 38 филиалов ФГУП «Почта России». Центры выдачи и приема посылок размещены в клиентских залах ОПС, почтамтов с отдельным входом, либо в отдельно выделенном помещении, часть помещений под ЦВПП отремонтирована. Каждое ЦВПП имеет рекламное оформление элементами фирменного стиля и оснащено мебелью в фирменном стиле. Также для организации работы указанных подразделений произведена закупка почтового оборудования, кассовой техники, вычислительной техники и оргтехники. В страховых кладовых ЦВПП внедрена адресная система хранения.

Проведенный мониторинг деятельности 192 ЦВПП показал, что по итогам 2015 года в результате открытия ЦВПП увеличилось количество принятых отправок: посылок, мелких пакетов и EMS-отправлений на 15% (446 тыс. шт.) по сравнению с годовым объемом отправок, принятым в ранее действовавших форматах обслуживания (в т.ч. в ОПС с универсальными окнами), доходы увеличились на 25%.

Реализация проекта по организации окон для приема и выдачи посылок «ОПС+»

В 2015 году ФГУП «Почта России» запустило в работу 2013 окон для приема и выдачи посылок в отделениях почтовой связи в более чем 700 городах и населенных пунктах 82 филиалов. В рамках проекта окна для приема и выдачи посылок были оформлены элементами фирменного стиля, внутренними рекламными элементами, навигационной табличкой, а также большая часть указанных подразделений оснащена дополнительным оборудованием (считывателями штрихового кода, стеллажами). «ОПС+» функционально для сотрудников предприятия, а для клиента визуально выделяет услугу приема и выдачи посылочной почты. В страховых кладовых «ОПС+» внедрена адресная система хранения. Открытые «ОПС+» позволили сократить сроки обработки посылочной почты, улучшить сервис, привлечь новых клиентов, и как следствие, повысить доходы от посылочной почты. Режим работы «ОПС+» аналогичен режиму работы соответствующего отделения почтовой связи.

Реализация проекта по организации курьерских групп в ОПС (КГ)

В 2015 году в рамках проекта были открыты участки курьерской доставки в объектах почтовой связи в следующих городах: Саратов, Тольятти, Барнаул, Ульяновск, Оренбург, Новокузнецк, Кемерово.

Для организации каждого участка курьерской доставки были подобраны помещения, выполнен косметический ремонт, монтаж систем охраны, систем видеонаблюдения, кассовой кабины (в случае необходимости) и произведено техническое укрепление. Была закуплена и установлена вычислительная техника и оргтехника (сетевое оборудование, системные блоки, мониторы, принтеры, считыватели штрих-кода и пр.), а также мебель, стеллажи, тележки, сейфы и кассовая техника. Осуществлена закупка 84 единиц автотранспорта в лизинг, поставка которых произведена в январе 2016 года.

В течение года было организовано обучение персонала работе в автоматизированной информационной системе «Сортировочный центр» в соответствии с новым технологическим циклом. Разработаны планы направлений для магистральных маршрутов и схемы маршрутов для внутригородской доставки. Проведено подключение участков курьерской доставки к единому контакт-центру для осуществления централизованного приема заказов от клиентов. В настоящее время с единым контакт-центром работают 29 ОСП филиала «EMS-Почта России», которые получают заказы на вызов курьера.

«EMS PT»

С 16.07.2015 запущен новый проект EMS PT (оказание услуги EMS для магазинов розничной торговли). Услуга включает пополнение розничных магазинов товарными запасами; переброску между магазинами ликвидных групп товаров для эффективной реализации. Пилотным клиентом стала федеральная сеть ООО «Кари», к услуге были подключены 650 магазинов в 281 городе страны.

Подписное агентство Почты России

Проект создания подписного агентства Почты России имеет цель запуска всего цикла услуг и операций подписных агентств внутри предприятия.

Основной целью является уменьшение доли рынка сторонних подписных агентств, таких как МАП и Роспечать. Подписное агентство Почты России направлено на увеличение прибыли от услуги подписки, получение дополнительного дохода, увеличение привлекательности для издателей и снижение цены для подписчиков.

В качестве основного принципа организации подписного агентства Почты России выбрана максимальная автоматизация бизнес-процессов и, соответственно, обеспечение функций небольшим количеством персонала.

С сентября 2015 года во всех отделениях почтовой связи предприятия подписчики могли ознакомиться и оформить подписку на издания, вошедшие в каталог подписного агентства: «Подписные издания» Официальный каталог

ФГУП «Почта России», который зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (номер свидетельства ПИ № ФС 77 – 63500).

В подписной кампании на первое полугодие 2016 года по каталогу подписного агентства Почты России у подписчиков была возможность подписаться на 611 изданий (индексов) от 139 издательских домов.

В декабре 2015 года был запущен портал (podpiska.pochta.ru) для онлайн подписки на периодические издания по каталогу подписного агентства с возможностью оформления подписки для всех жителей Российской Федерации и оплатой банковскими картами.

В 2016 году планируется дальнейшее расширение количества договорных отношений с издательскими домами, не вошедшими в каталог подписного агентства на подписную кампанию первого полугодия 2016 года, и значительное увеличение количества изданий (индексов) для конечного потребителя.

Денежные переводы

В течение 2015 года в целях развития срочных безадресных переводов «Форсаж» (СБП «Форсаж») выполнены следующие мероприятия:

- заключен договор между ФГУП «Почта России» и ФГУП «Почта Крыма» об обмене срочными безадресными переводами «Форсаж», в рамках которого реализована возможность приема/выплаты СБП «Форсаж» в почтовых отделениях ФГУП «Почта Крыма».
- реализована возможность подключения контрагентов (партнеров) к СБП «Форсаж» в России.
- реализована возможность отправки международных СБП «Форсаж» в более чем 12 000 пунктов за рубежом, в основном, в банковских отделениях. Объемы осуществленных международных СБП «Форсаж» по сравнению с 2014 годом увеличились более чем в пять раз.

Кроме того, реализована возможность выплаты денежных переводов, направляемых клиентами АО КИВИ-Банк посредством терминалов самообслуживания, интернет-сайта, в любом почтовом отделении в Российской Федерации.

В целях улучшения качества обслуживания клиентов и партнеров предприятия реализована возможность предоставления услуги почтового перевода по «безбланковой» технологии (без предоставления клиентом заполненного бланка перевода).

Организована возможность приема переводов с мобильных счетов Билайн, Мегафон, МТС с последующей выплатой в почтовых отделениях.

Осуществление денежных переводов «Вестерн Юнион» стало доступно в 22 тыс. отделений ФГУП «Почта России», при этом объем переводов, по отношению к 2014 году увеличился в 2 раза.

Развитие почтово-банковских услуг

В 2015 году было подписано стратегическое соглашение о создании Почтового банка. Почтовый банк базируется на дочернем банке ВТБ 24 – Лето банке. В 3 квартале 2015 года было запущено 10 пилотных отделений для оценки модели продаж, продуктового наполнения, клиентской аудитории.

В соответствии с Протоколом совещания у Председателя Правительства Российской Федерации от 24.07.2015 № ДМ-П13-79пр было принято решение о создании Почтового банка путем вхождения дочерней организации ФГУП «Почта России» совместно с группой ВТБ в уставный капитал Почтового банка с приобретением 50% - 1 акция Почтового банка.

В рамках реализации принятого решения, в 2015 году ФГУП «Почта России» была создана дочерняя организация ООО «Почтовые финансы», уставный капитал которой на момент создания составил 150 000 001 рублей. Кроме того, в 2015 году было получено согласие на приобретение ООО «Почтовые финансы», входящим в группу лиц с ФГУП «Почта России», 50 % - 1 голосующая акция ПАО «Лето Банк».

Подробная информация о реализации поручения представлена в разделе «Реализация мероприятий, необходимых для выполнения Поручений Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Первого заместителя председателя Правительства Российской Федерации и Заместителя председателя Правительства Российской Федерации».

Функционирование системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001-2011

Система менеджмента качества (СМК) функционирует с 2012 года во всех филиалах ФГУП «Почта России», за исключением: АСЦ, ЦПП, филиала «Russian Post» в Берлине и филиала Крымского федерального округа, созданного в 2014 году.

В настоящее время в АУП и в филиалах функционируют следующие элементы СМК:

- целевые показатели качества бизнес-процессов, которые охватывают 6 характеристик качества услуг почты: скорость, сохранность, доступность услуг, информированность, качество обслуживания клиентов;
- ежеквартальный анализ функционирования СМК со стороны руководства на уровне филиалов;
- единый порядок работы с корректирующими/предупреждающими действиями.

В 2015 году разработаны и утверждены приказом от 17.08.2015 № 387-п целевые показатели качества бизнес-процессов.

Кроме того, в рамках задачи по сохранению доли рынка предприятия были осуществлены следующие мероприятия.

На рынке письменной корреспонденции:

- модернизирован процесс по работе с обращениями федеральных клиентов, в рамках которого произведена централизация учета всех обращений, установлена единая точка приема обращений, установлен контроль сроков ответов и т.п.;
- в рамках мероприятий по повышению качества доставки реализован проект по контролю доставки нерегистрируемой письменной корреспонденции;
- реализован проект по мониторингу сроков доставки простой письменной корреспонденции от клиентов «ОТТО Групп Раша», проходящей через МР АСЦ.

На рынке СЕР:

- начата реализация проектов, направленных на улучшение клиентского сервиса, таких как «Центры выдачи и приема посылок (ЦВПП)»; «Организация окон для приема и выдачи посылок»; «Организация курьерских групп»; «EMS РТ» и другие.

На рынке финансовых услуг:

- заключены договоры с новыми контрагентами – региональными фондами капитального ремонта;
- реализуется проект «Оснащение почтальонов мобильными почтово-кассовыми терминалами», позволяющий принимать платежи на дому;
- реализуется проект по автоматизации процесса приема платежей в ряде регионов, что позволяет улучшить качество обслуживания;
- начат процесс развертывания крупного универсального «Почтового банка» с участием ФГУП «Почта России».

Реализация мероприятий, необходимых для выполнения поручений Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации и Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации

Поручение заместителя Председателя Правительства Российской Федерации «О реализации комплекса мероприятий, посвященных Дню русского языка, на 2013 – 2016 годы» в рамках «Плана мероприятий по реализации в 2013 - 2015 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 г. № 1226-р)» от 06 июня 2013 года № ОГ-П44-3792.

Во исполнение п. 6.3. комплекса мероприятий, посвященных Дню русского языка, на 2013-2016 годы, в 2015 году проведен ежегодный Всероссийский конкурс «Лучший урок письма». В конкурсе приняло участие более 105 тысяч конкурсных работ.

Региональный этап конкурса был проведен в 82 регионах, в ходе которого были отобраны лучшие работы учеников школ, гимназий, колледжей, профессиональных учебных заведений, ВУЗов, воспитанников кадетских корпусов и суворовских училищ, а также посетителей библиотек. В 2015 году благодаря активному участию в конкурсе школьников Северо-Кавказского Федерального округа, с целью популяризации русского языка, финал конкурса прошел в городе Ставрополе.

На основе лучших работ конкурсантов изданы детские книги «Нам доверена память», «Как я могу изменить мир», «Народы издревле родные». Данные книги распространяются бесплатно.

В 2015 году ректор МГУ, председатель жюри, В.А. Садовничий рассказал Президенту Российской Федерации Путину В.В. о конкурсе и передал адресованные главе государства письма победителей.

В 2015 году патриотический почтовый проект «Лучший урок письма» выдвинут общественностью и председателем жюри, академиком, ректором МГУ, В.А. Садовничим на соискание премии президента Российской Федерации в сфере детской литературы.

Во исполнение поручения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 29.08.2012 № ИШ-П13-5079 в части оформления прав на недвижимое имущество федеральных государственных унитарных предприятий проведены мероприятия по регистрации прав на недвижимое имущество, закрепленное за ФГУП «Почта России».

По состоянию на отчетную дату:

- за предприятием закреплены на праве хозяйственного ведения 31 652 объекта недвижимости;
- полностью завершены регистрационные действия в отношении 25 204 объектов недвижимости (зарегистрированы права Российской Федерации и ПХВ предприятия);
- осуществлена постановка на государственный кадастровый учет 8 700 земельных участков;
- зарегистрировано право собственности Российской Федерации на 7 388 земельных участков;
- оформлено 5 060 договоров аренды земельных участков с Территориальными управлениями Росимущества.

По Поручению Правительства Российской Федерации об определении целевого назначения федерального имущества от 15.09.2014 № ИШ-П13-6974 предприятием сформировано 25 124 комплекса недвижимости и установлены их функции, внесены целевые абсолютные и отраслевые показатели деятельности предприятия.

Во исполнение поручения от 09.06.2014 № П23-2-10186 (в соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака от 30.09.2013 № ДК-П16-6946 о составе федерального оргкомитета по подготовке и проведению в 2016 году празднования 850-летия г. Великие Луки) в 2015 году в период с 03.08 по 30.09 были произведены работы по ремонту фасада здания ОПС 183113, расположенного по адресу: г. Великие Луки, ул. Некрасова, 1. В 2016 году будет произведен капитальный ремонт здания, расположенного по адресу: г. Великие Луки, ул. Некрасова, 8в.

Реализация Федерального закона «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Во исполнение **Протокола Совещания при участии Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 № ИШ-П9-7894**, по состоянию на 31.12.2015 объекты почтовой связи оснащены:

- электрическими счетчиками – 100%;
- счетчиками учета холодной и горячей воды – 100%;
- счетчиками учета газа – 100%;
- счетчиками учета тепла – 86%.

Снижение смертности от дорожно-транспортных происшествий.

По итогам 2015 года показатель смертности составил 0,86 случаев на 100 тысяч работников.

Во исполнение п. 4 раздела I протокола заседания Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 13.02.2014 № 1 Минкомсвязью России был разработан и утвержден План мероприятий по реализации пилотного проекта в Московской области по переходу от бумажных к электронным юридически значимым уведомлениям, доставляемым от органов власти к гражданам и организациям Российской Федерации (Приложение № 12 к Протоколу заседания Подкомиссии по использованию информационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 21.04.2014 № 111кр, далее – План мероприятий).

Во исполнение п. 3 Плана мероприятий ФГУП «Почта России» надлежало реализовать техническую возможность отправки юридически значимых уведомлений в электронном виде. В связи с чем, ФГУП «Почта России» в 2014 году начало разработку информационной системы «Электронная почтовая система» с целью перехода от бумажных к электронным юридически значимым уведомлениям, доставляемым от органов власти к гражданам и организациям Российской Федерации.

В 2015 году была завершена разработка компонент ИС ЭПС, проведена аттестация системы на соответствие нормам Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», Постановления Правительства Российской Федерации № 1119 от 01.11.2012 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» и приказа ФСТЭК России от 18.02.2013 № 21 «Об утверждении состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных».

Во исполнение п. 5 Плана мероприятий «Внедрение доставки юридически значимых уведомлений в электронном виде по Московской области» ФГУП «Почта России» запустило ИС «Электронная почтовая система» в эксплуатацию по Московской области в ноябре 2015 года.

Результаты функционирования ИС ЭПС:

Таблица 5

| Показатель | Единицы измерения | 2015 год (с 01.12.2015) |
|---|-------------------|----------------------------|
| Кол-во регистраций в электронной почтовой системе | тысяч | 20,29 |
| Отправлено писем, из них: | тыс. шт. | 203,55 |
| - в бумажном виде | тыс. шт. | 203,51 |
| - в электронном виде | тыс. шт. | 0,04 |

Во исполнение поручения пункта 3 Протокола совещания у Помощника Президента Российской Федерации И.О. Щеголева от 18.09.2013 № 2 по вопросу исполнения Указа Президента Российской Федерации от 04.03.2013 № 183 «О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием Интернет-ресурса «Российская общественная инициатива», а также в соответствии с заданием Министерства связи и массовых коммуникаций № АК-П13-17840 от 04.12.2013 «О предложениях для включения в план поэтапного увеличения количества мест выдачи кодов активации ЕСИА» ФГУП «Почта России» необходимо обеспечить возможность активации учетных записей ЕСИА в отделениях почтовой связи.

С 26.06.2014 ФГУП «Почта России» обеспечивает возможность активации учетных записей граждан в ЕСИА для последующего пользования государственными услугами в электронном виде на портале госуслуг <http://www.gosuslugi.ru>.

В 2015 году организовано более 1700 центров обслуживания на базе отделений почтовой связи в 82 УФПС – филиалах ФГУП «Почта России».

В 2014 году, на старте проекта, услугой воспользовалось более 55 тыс. человек, в 2015 году услугой воспользовалось более 325 тыс. человек.

В 2016 году ФГУП «Почта России» планирует расширение центров обслуживания на базе отделений почтовой связи до 2500 ОПС (письмо Минкомсвязи России от 09.12.2015 № 1.2.3.1.1-16/18269 «Об открытии ЦО в отделениях Почты России»).

Поручение Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 19.10.2015 № ИШ-П2-7116 об обеспечении выполнения решений и рекомендаций, зафиксированных в итоговом меморандуме 11-го заседания Российско-Японской Межправительственной комиссии по торгово-экономическим вопросам от 22.09.2015.

Во исполнение положений итогового меморандума 11-го заседания Российско-Японской Межправительственной комиссии по торгово-экономическим вопросам с 05.10.2015 по 16.10.2015 специалисты Почты Японии и компании Hitachi Ltd. провели исследование операционной деятельности российского назначенного почтового оператора в Москве, Санкт-Петербурге и Казани. По итогам исследования в начале 2016 года Почта Японии подготовит и представит российской стороне ряд проектов для анализа и возможного внедрения их в практику ФГУП «Почта России».

Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Дворковича от 10.11.2015 № АД-П10-7626 о

представлении предложений в План работы Правительственной комиссии по связи на 2016 год.

Подготовлены и направлены в Минкомсвязь России предложения для включения в План работы Правительственной комиссии по связи на 2016 год (исх. № 1.2.3.1.1 – 16/18161 от 04.12.2015).

Протокол совещания у Председателя Правительства Российской Федерации «О создании ФГУП «Почта России» дочерней кредитной организации» от 24.07.2015 № ДМ-П13-79пр.

Реализованы следующие мероприятия:

Мероприятия 2015 года:

1. Создано ООО «Почтовые финансы» (дата регистрации юридического лица – 07.09.2015, уставный капитал на момент создания - 150 000 001,00 руб.).

2. Получено согласие ФАС России на приобретение ООО «Почтовые финансы» 50% - 1 (одна) голосующая акция ПАО «Лето Банк».

3. Получены согласия Банка России на приобретение ООО «Почтовые финансы», входящим в группу лиц с ФГУП «Почта России», 50% - 1 (одна) голосующая акция ПАО «Лето Банк».

Мероприятия 2016 года:

4. Получено согласие Минкомсвязи России на осуществление сделок и действий, планируемых к совершению в связи с созданием Почта банка.

5. Увеличен уставный капитал ООО «Почтовые финансы» (дата регистрации изменений в устав – 22.01.2016, уставный капитал после регистрации изменений - 5 521 039 406,00 руб.).

6. Заключены соглашения:

а) между ФГУП «Почта России», ВТБ 24 (ПАО) и ПАО «Лето Банк» - соглашение о сотрудничестве;

б) между ООО «Почтовые финансы» и ВТБ 24 (ПАО): договор купли-продажи акций, акционерное соглашение в отношении акций Публичного акционерного общества «Лето Банк» от 28.01.2016 и соглашение от 10.02.2016.

Подготовка, рассылка и вручение поздравлений Президента Российской Федерации ветеранам Великой Отечественной войны

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации № Пр-1403 от 28.06.2013, Распоряжений Администрации Президента Российской Федерации № 880 от 23.06.2014, № 677 от 02.07.2015 ФГУП «Почта России» осуществлен прием, обработка, пересылка и доставка простых писем с поздравлениями Президента Российской Федерации ветеранам Великой Отечественной войны в связи с 70-й годовщиной Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

Всего в 2015 году было направлено адресатам 2 570 525 поздравительных писем.

Поручение Президента Российской Федерации от 29.12.2014 № Пр-3009, выработанное по результатам проверки ФГУП «Почта России», проведенной Контрольным управлением Президента Российской Федерации.

Во исполнение указанного поручения, в целях обеспечения эффективного взаимодействия структурных подразделений и руководства ФГУП «Почта России» при организации работы по устранению недостатков в работе предприятия, был издан приказ от 20.01.2015 № 15-п, в рамках которого ФГУП «Почта России» разработан План мероприятий по усилению контроля соблюдения законодательства и развитию, модернизации и совершенствованию предоставляемых услуг почтовой связи ФГУП «Почта России».

Выполнение федеральных инвестиционных программ

В 2015 году ФГУП «Почта России» не планировалось и не осуществлялось строительство объектов почтовой связи за счет средств Федерального бюджета, в рамках реализации федеральной адресной инвестиционной программы (ФАИП).

Инвестиционная деятельность предприятия в 2015 году

В 2015 году общий объем инвестиций ФГУП «Почта России» в мероприятия по развитию предприятия составил 7,34 млрд рублей, что на 13% (1 млрд рублей) меньше суммы инвестиций 2014 года.

Таблица 6
млн руб.

| Направление инвестиций | 2014 год | 2015 год | Прирост | |
|--|--------------|--------------|----------------|-------------|
| | | | Δ | % |
| Модернизация инфраструктуры почтовой логистики | 3 715 | 3 697 | - 18 | 0% |
| Обеспечение почтовой инфраструктуры техническими средствами | 534 | 979 | 445 | 83% |
| Развитие информационной и технологической инфраструктуры предприятия | 2 240 | 1 828 | - 412 | -18% |
| Развитие инфраструктуры для оказания финансовых услуг | 263 | 101 | - 162 | -62% |
| Модернизация объектов почтовой связи и обеспечивающих объектов | 1 686 | 585 | - 1 101 | -65% |
| Почтовый банк | - | 150 | 150 | 100% |
| ИТОГО: | 8 438 | 7 340 | - 1 098 | -13% |

Основным направлением инвестиций ФГУП «Почта России» в 2015 году стала модернизация инфраструктуры почтовой логистики, как одна из приоритетных целей развития предприятия, направленная на обеспечение скорости и надежности доставки отправлений на востребованном рынке уровне, а также возможности внедрения дополнительных услуг.

Объем инвестиционных вложений 2015 года в модернизацию инфраструктуры почтовой логистики составил 3,7 млрд рублей, что соответствует уровню 2014 года.

В 2015 году было продолжено развитие МР ЛЦ «Внуково», запуск которого был осуществлен в 2013 году. В рамках этих расходов в МР ЛЦ «Внуково» были продолжены строительные-монтажные работы, проведены

подготовительные работы, связанные с увеличением выделяемой мощности электроснабжения, продолжена работа по доукомплектованию ЛЦ оборудованием компании Toshiba Corporation (Тошиба Корпорейшн, Япония), являющейся победителем открытого конкурса на поставку, установку и монтаж оборудования в ЛЦ. Оборудование компании Toshiba обеспечит обработку, в том числе мелких пакетов весом менее 100 грамм, что соответствует сложившимся тенденциям по уменьшению веса и габарита пересылаемых почтовых отправлений. Передовые решения компании Toshiba позволят значительно сократить трудозатраты на обработку почты и повысить производительность труда.

Планируется, что после выхода на проектную мощность МР ЛЦ «Внуково» будет обрабатывать 2,15 млн штук международных и внутренних почтовых отправлений в сутки, в том числе 800 тыс. посылок, импортных мелких пакетов и EMS-отправлений.

В 2015 году продолжены работы по созданию Логистических почтовых центров в Казани, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге (на базе функционирующего СПб РАСЦ), Новосибирске, Екатеринбурге, Хабаровске.

В 2015 году завершена разработка проектной документации - разработано типовое решение по оборудованию Логистического центра в соответствии с Техническими требованиями заказчика на базе Казанского ЛПЦ. Данное типовое решение будет использовано для строительства всех логистических центров.

В ноябре 2015 года был заключен договор на строительство Казанского логистического почтового центра и начаты работы по обустройству свайного поля и подготовке фундаментов на строительной площадке.

В ходе работ по созданию Ростовского ЛПЦ в 2015 году были продолжены работы по присоединению объекта к электрическим сетям, получена экспертиза Ростехнадзора по промышленной безопасности, по корректировке схемы газоснабжения Аксайского района Ростовской области от ГРС-2 г. Новочеркаска с обеспечением подачи газа для Ростовского ЛПЦ, а также завершена подготовка к подписанию договора по инженерным изысканиям и получению положительной экспертизы результатов инженерных изысканий для строительства ЛПЦ.

В 2015 году Минкомсвязью России была согласована возможность заключения договора по инженерным изысканиям и получению положительной экспертизы результатов инженерных изысканий для строительства Новосибирского ЛПЦ.

В течение 2015 года проводились работы по внесению изменений в генплан, а также в «Правила землепользования и застройки города Санкт-Петербурга», необходимые для реализации проекта Санкт-Петербургского ЛПЦ. Проведена подготовка к объединению земельных участков по ул. Софийская, д.81, корп.1 и по ул. Софийская, д.81, корп.2.

Для строительства Екатеринбургского ЛПЦ в 2015 году был заключен

договор на проведение инженерных изысканий.

В рамках модернизации инфраструктуры почтовой логистики в 2015 году ФГУП «Почта России» было закуплено 75 современных почтово-багажных вагонов для магистральных перевозок почтовых отправок, в том числе 50 вагонов за счет средств субсидии, предоставленной из Федерального бюджета.

Была продолжена реализация проекта по развитию транспортной инфраструктуры. В 2015 году было поставлено 3 543 единицы автотранспорта для магистральных и локальных перевозок.

Для модернизации и технологического развития логистической инфраструктуры федеральной почтовой связи, предприятием внедряется «Система управления транспортными потоками (TMS)», которая позволит автоматизировать существующие процессы планирования и управления перевозками всеми видами транспорта для эффективного и оперативного решения задач в логистике.

Также в рамках мероприятий по развитию и модернизации инфраструктуры почтовой логистики на предприятии в 2015 году запущен проект «Организация курьерских групп в ОПС ФГУП «Почта России», реализация которого позволила предложить клиентам современный сервис по приему и доставке посылочной почты и услуги по экспресс-доставке.

Инвестиции в обеспечение почтовой инфраструктуры техническими средствами (машины и оборудование для организации производственной и хозяйственной деятельности, системы охраны и др.) по сравнению с 2014 годом показали рост, что связано, в первую очередь, с реализацией капиталоемкого проекта «Создание системы защиты доходов при использовании франкировальных машин», основной целью которого является повышение доходов предприятия за счет минимизации потерь от неправомерного применения франкировальных машин. В 2015 году в рамках проекта был поставлен комплекс необходимого серверного оборудования для системы управления франкировальными машинами, а также 69 франкировальных машин нового поколения.

Для организации производственных процессов в 2015 году было приобретено почтообработывающее оборудование следующих видов:

- конвейеры почтовые (всех типов) – 101 шт.;
- окна обмена почты – 80 шт.;
- машины упаковочные и обвязочные – 37 шт.;
- тележки почтовые всех типов – 992 шт.;
- подъемники грузовые – 19 шт.;
- электротягачи, погрузчики, штабелеры – 23 шт.

На усиление мер безопасности на объектах почтовой связи, установку систем противопожарной защиты и обеспечение работников предприятия средствами индивидуальной защиты в 2015 году было направлено 78 млн рублей.

В целях оснащения участков обработки письменной корреспонденции было приобретено 480 штемпелевальных машин для оснащения 52 филиалов предприятия. Также было закуплено 17 конвертовальных и 5 мейлерных машин, необходимых для дальнейшего развития услуг предпочтовой подготовки федеральным и региональным клиентам.

В 2015 году капитальные вложения в развитие информационной и технологической инфраструктуры составили 1,83 млрд руб.

В 2015 году были продолжены работы по внедрению «Единой автоматизированной системы отделений почтовой связи (ЕАС ОПС)», покрывающей все функциональные задачи работы ОПС. За отчетный период завершено пилотное внедрение ЕАС ОПС во всех макрорегиональных центрах предприятия. Система введена в эксплуатацию в 1 444 ОПС.

В отчетном году было продолжено дооснащение предприятия средствами вычислительной и оргтехники, а также была произведена замена устаревшей техники.

С целью обновления парка ККМ¹² на рабочих местах отделений почтовой связи в 2015 году приобретено 10,2 тыс. ККМ.

Были приобретены права на использование лицензионного программного обеспечения Citrix, посредством которого осуществляется удаленный доступ к таким информационным системам, как АИС «Сортировочный центр», ИС «Система электронного документооборота», Единая информационная система казначейства и другие. Были закуплены антивирусные лицензии, лицензии Microsoft Office и другое лицензионное обеспечение, необходимое в процессе функционирования предприятия.

Были продолжены работы по развитию проекта «Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ)».

В отчетном периоде завершены работы по внедрению тиражного решения на базе программного обеспечения «1С: Предприятие 8» в филиалах и АУП ФГУП «Почта России» и Системы консолидированной отчетности на базе программного обеспечения «1С: Управление Холдингом 8». Данное решение разработано для обеспечения единой методологии оперативного, бухгалтерского и налогового учета предприятия, а также сбора и формирования отчетности о финансово-хозяйственной деятельности. По итогам 2015 года тиражное решение функционирует в 84 филиалах и АУП ФГУП «Почта России», количество пользователей системы составляет около 40 тыс. человек.

В ходе реализации проекта «Подписное агентство и сервис онлайн подписки» в 2015 году разработаны и внедрены в эксплуатацию информационные системы «Централизованная система подписных операций» и «Автоматизированный подписной каталог», а также сервис онлайн-подписки для населения. Внедрение данных программных продуктов позволило ФГУП «Почта России» реализовать функцию

¹² Контрольно-кассовые машины.

подписного агентства для организации работы напрямую с издательствами минуя посредников, а также осуществлять прием подписки от клиентов не только в ОПС, но и в режиме онлайн через сайт.

В рамках развития инфраструктуры для оказания финансовых услуг в 2015 году инвестиции были направлены на реализацию проекта «Приобретение мобильных почтово-кассовых аппаратов».

В 2015 году в соответствии с решением Правительства Российской Федерации была начата реализация проекта по созданию крупного универсального Почтового банка с участием ФГУП «Почта России».

В 2015 году были направлены инвестиции на модернизацию объектов почтовой связи, в том числе на проект «Капитальное строительство», направленный на сохранение и наращивание производственных мощностей почтовой инфраструктуры, улучшение качества сервиса и условий труда сотрудников.

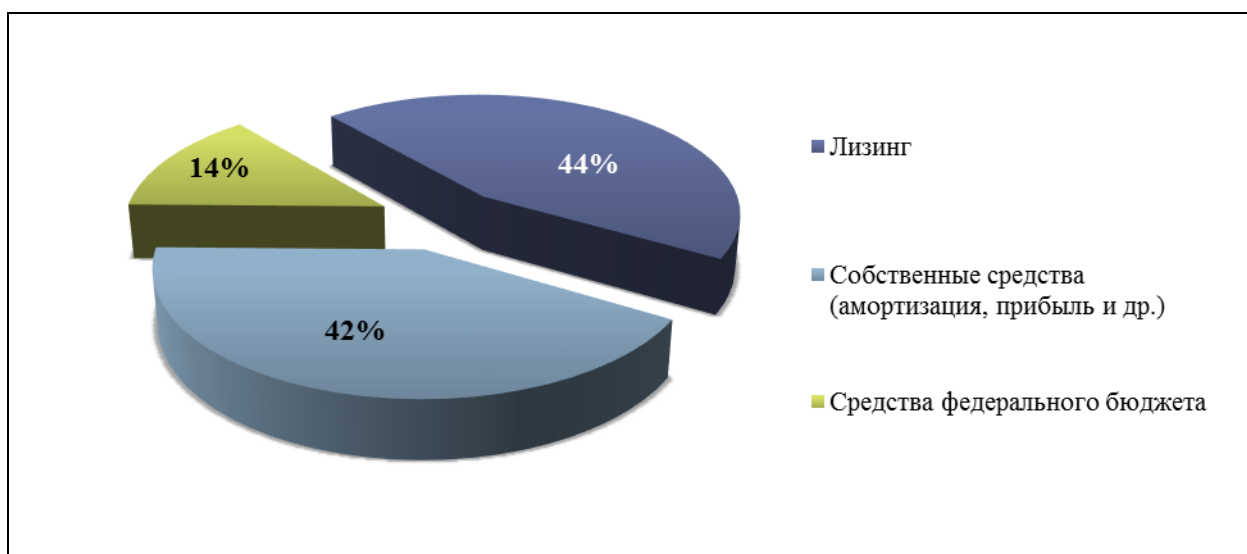
Также в 2015 году в целях увеличения зоны обслуживания населения были приобретены 12 помещений в таких городах, как Краснодар, Липецк, Владикавказ, Нижневартовск, Чебоксары, Абакан, Екатеринбург, Саратов, Махачкала.

Источники финансирования инвестиций

Объем инвестиционных вложений ФГУП «Почта России» в 2015 году составил 7,34 млрд рублей. Финансирование инвестиционной программы на 2015 год осуществлялось за счет собственных средств, лизинга, а также средств Федерального бюджета, направленных на приобретение почтово-багажных вагонов.

Диаграмма 2

Структура источников финансирования инвестиций в 2015 году



Финансово-инвестиционная деятельность

Финансовая деятельность ФГУП «Почта России» в 2015 году была направлена на обеспечение эффективного финансирования приоритетных направлений инвестиционной программы предприятия, а также на реструктуризацию и повышение качества долгового портфеля.

В рамках данных целей предприятием в 2015 году были реализованы следующие ключевые мероприятия:

- в марте 2015 года своевременно и в полном объеме исполнены обязательства по оферте по облигациям серии 01 (номинальная сумма займа 7 млрд рублей);
- в октябре 2015 года предприятием своевременно и в полном объеме исполнены обязательства по оферте по облигациям серии 02, 03, 04 (номинальная сумма каждого займа 3 млрд рублей, всего 9 млрд рублей);
- в декабре 2015 года предприятие успешно осуществило выпуск и размещение в полном объеме дебютных инфраструктурных биржевых облигаций серии БО-01 (номинальная сумма займа 3 млрд рублей). Состоявшееся размещение займа явилось первым в истории корпоративного российского рынка ценных бумаг с индексируемым номиналом.

Также, в декабре 2015 года предприятием открыта линия по предоставлению банковских гарантий для обеспечения исполнения обязательств перед третьими лицами с общим лимитом 1,5 млрд рублей.

Кредитный рейтинг ФГУП «Почта России» (национальный)

28.10.2015 «Национальное Рейтинговое Агентство» (ООО «НРА») подтвердило ФГУП «Почта России» рейтинг кредитоспособности на уровне «ААА», максимальная кредитоспособность. Рейтинг кредитоспособности на уровне «ААА» был присвоен предприятию 01.12.14.

18.12.2015 рейтинговым агентством Fitch были подтверждены следующие кредитные рейтинги ФГУП «Почта России»:

- долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной валюте – ВВВ- прогноз «негативный»;
- долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте – ВВВ-, прогноз «негативный»;
- краткосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной валюте – F3;
- национальный долгосрочный рейтинг – ААА (rus).

Подтвержденные агентством Fitch кредитные рейтинги ФГУП «Почта России» соответствуют суверенным кредитным рейтингам Российской Федерации, свидетельствуют о высоком уровне кредитоспособности и финансовой надежности ФГУП «Почта России», позволяют оптимизировать ценовые и качественные условия привлечения заемных средств на рынках

капитала для финансового обеспечения мероприятий по развитию предприятия, являющихся необходимыми для успешной реализации Стратегии развития предприятия.

Данные об изменении численности, структуры персонала, среднемесячной оплате труда работников, в том числе руководителя ФГУП «Почта России»

Изменение численности и структуры персонала представлено в следующей таблице.

Таблица 7
чел.

| Численность персонала | 2014 год | | 2015 год | | Откл., % |
|--|----------------|-------------|----------------|-------------|--------------|
| | Кол-во | Доля | Кол-во | Доля | |
| Фактическая численность¹³ (включая внешних совместителей), в т. ч.: | 351 753 | 100% | 347 786 | 100% | -1,1% |
| Руководителей | 26 870 | 8% | 25 961 | 7% | -3,4% |
| Специалистов | 28 645 | 8% | 28 660 | 8% | 0,1% |
| Служащих | 1 520 | 0,4% | 1 836 | 1% | 20,8% |
| Рабочих | 30 305 | 9% | 30 876 | 9% | 1,9% |
| Работников основных профессий, из них: | 264 413 | 75% | 260 453 | 75% | -1,5% |
| <i>почтальонов</i> | <i>125 374</i> | <i>36%</i> | <i>127 073</i> | <i>37%</i> | <i>1,4%</i> |
| <i>сортировщиков</i> | <i>23 439</i> | <i>7%</i> | <i>21 317</i> | <i>6%</i> | <i>-9,1%</i> |
| <i>операторов</i> | <i>73 159</i> | <i>21%</i> | <i>71 094</i> | <i>20%</i> | <i>-2,8%</i> |
| Женщин | 299 307 | 85% | 295 443 | 85% | -1,3% |
| Мужчин | 52 446 | 15% | 52 343 | 15% | -0,2% |
| С высшим профессиональным образованием | 53 519 | 15% | 57 330 | 17% | 7,1% |
| Со средним профессиональным образованием | 99 659 | 28% | 103 862 | 30% | 4,2% |

Расходы на персонал

Расходы на персонал¹⁴ в 2015 году выросли на 3% (2 380 млн рублей) по сравнению с 2014 годом и составили 90 461 млн рублей.

В целом по предприятию средняя численность персонала составила 292 689 чел., средняя заработная плата - 18 745 руб. в месяц. Рост средней заработной платы к прошлому году составил 1%. При этом следует отметить, что предприятие продолжило программу повышения заработной платы своим

¹³ Общее количество физических лиц, включенных в трудовые отношения с работодателем, по состоянию на последний день календарного года.

¹⁴ Расходы на персонал включают: ФОТ, отчисления с ФОТ, расходы на страхование работников, отчисления в НПФ, расходы на обучение работников.

работникам: с 01.12.2015 была повышена заработная плата сотрудников макрорегионов, филиалов и отделений почтовой связи в 17-ти филиалах, расположенных в городах присутствия макрорегионов и городах-миллионниках, где зарплата персонала отделений почтовой связи наиболее отстаёт от рынка. В целом рост окладной составляющей составил 10%.

Одновременно с повышением зарплаты принято решение об изменении системы оплаты труда сотрудников ОПС, а именно о переходе со сдельной на повременную систему оплаты труда для всего персонала отделений почтовой связи.

Средняя численность и средняя заработная плата по основным видам персонала представлена в таблице.

Таблица 8

| Наименование | 2014 год | | 2015 год | | Прирост, % | |
|--|----------------------|-----------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---------------|---------------|
| | Средняя числ. (чел.) | Средняя з/пл. (руб. в мес.) | Средняя числ. ¹⁵ (чел.) | Средняя з/пл. (руб. в мес.) | Средняя числ. | Средняя з/пл. |
| В целом по предприятию | 294 656 | 18 559 | 292 689 | 18 745 | -0,7% | 1,0% |
| Основное производство | 249 688 | 16 909 | 247 215 | 17 125 | -1,0% | 1,3% |
| Вспомогательное и обслуживающее производство | 14 070 | 15 334 | 13 283 | 14 331 | -5,6% | -6,5% |
| АУП | 30 898 | 33 363 | 32 191 | 33 009 | 4,2% | -1,1% |

Порядок расчета размера вознаграждения руководителя ФГУП «Почта России» по результатам деятельности предприятия

Вознаграждение генерального директора рассчитывается в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.01.2015 № 2 «Об условиях оплаты труда руководителей ФГУП».

Размер вознаграждения руководителя ФГУП «Почта России» по результатам финансово-хозяйственной деятельности предприятия за предшествующий календарный год определяется по результатам достижения предприятием показателей экономической эффективности его деятельности за соответствующий период с учетом личного вклада руководителя ФГУП «Почта России» в осуществление основных задач и функций, определенных уставом предприятия.

¹⁵ Среднесписочная численность работников за год исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день года, включая праздничные (нерабочие) и выходные дни, и деления полученной суммы на число календарных дней года.

Структура управления (филиальная сеть)

В составе ФГУП «Почта России» по состоянию на 31.12.2015 значится 88 филиалов, в том числе: 83 УФПС; «EMS-Почта России»; ГЦМПП; «Russian Post» - филиал ФГУП «Почта России» в Германии; филиал ФГУП «Почта России» - Автоматизированные сортировочные центры; филиал ФГУП «Почта России» - Центры гибридной почты; два обособленных структурных подразделения: ЦАИТС и пансионат «Почтовик».

Количество обособленных структурных подразделений и отделений почтовой связи по состоянию на конец соответствующих периодов представлено в таблицах.

Обособленные структурные подразделения.

Таблица 9

| № п/п | Показатели | На 31.12.2014, ед. | На 31.12.2015, ед. |
|-------|--|--------------------|--------------------|
| | Количество обособленных структурных подразделений филиалов | 907 | 906 |
| 1 | Почтамты | 761 | 759 |
| 2 | ПЖДП (прижелезнодорожный почтамт) | 4 | 4 |
| 3 | ОПП (отделение перевозки почты) и АОПП (авиационное отделение перевозки почты) | 5 | 5 |
| 4 | МСЦ (Магистральный сортировочный центр) | 51 | 51 |
| 5 | Автобазы | 32 | 32 |
| 6 | Сортировочные центры EMS | 37 | 37 |
| 7 | Прочие | 17 | 18 ¹⁶ |

Отделения почтовой связи.

Таблица 10

| № п/п | Показатели | На 31.12.2014, ед. | На 31.12.2015, ед. |
|-------|--|--------------------|--------------------|
| 1 | Количество отделений почтовой связи, в том числе: | 41 908 | 41 747 |
| 1.1 | стационарные | 41 450 | 41 301 |
| 1.2 | передвижные | 458 | 446 |
| 1.2.1 | из них без индекса | 191 | 9 |

Кроме того, услуги почтовой связи оказывают 520 пунктов почтовой связи.

¹⁶ Из них: региональные сортировочные центры – 2; ЦАИТС – 1; Пансионат «Почтовик» - 1; прочие – 14.

Использование передовых технологий в производстве и предоставлении услуг

Создание сети логистических почтовых центров

Стратегия развития предполагает существенное увеличение почтового трафика, в том числе из-за рубежа, наравне с ускорением движения почты по сети и ужесточением контрольных сроков прохождения. Действующая логистическая инфраструктура, основанная на сети относительно небольших сортировочных узлов с ручной технологией обработки почты, не рассчитана на увеличение обработки почты с сохранением качества предоставляемых услуг. Низкая глубина сортировки на объектах требует наличия нескольких точек дополнительной подсортировки на маршруте, что, в свою очередь, сокращает скорость перемещения отправлений, а также формирует дополнительный объем затрат на обработку почты и перевозку между узлами.

В целях достижения стратегических целей по срокам обработки почты требуется строительство сети логистических почтовых центров в крупнейших точках обмена с автоматизацией процесса сортировки, наличием места международного почтового обмена, обеспечением доступности транспортной инфраструктуры (авто, ж/д, авиа).

Задачи логистических центров:

- обеспечение глубокой сортировки почты в зоне обслуживания ЛЦ;
- сокращение количества транзитных точек в процессе перевозки почты;
- выполнение широкого набора функций: прием корпоративных клиентов, обработка международной почты, прочие сервисы;
- существенный рост выработки персонала сортировки и сокращение себестоимости обработки отправления;
- сокращение времени пересылки почтовых отправлений на магистральных маршрутах и на региональном уровне.

Автоматизированная система мониторинга транспортных средств (АСМТС)

В 2015 году продолжалась работа по увеличению эффективности использования собственного парка, улучшения контрольных сроков и соблюдения расписания при помощи автоматизированной системы мониторинга транспортных средств АСМТС.

В 2015 году дополнительно к базовой функциональности были реализованы следующие инициативы:

- формирование централизованной отчетности с целью контроля за пробегами и соблюдением расписания с использованием АСМТС на филиалах;

- установлены целевые показатели по расхождению пробега между показаниями АСМТС и путевыми листами водителей.

По результатам 2015 года были существенно сокращены расхождения между показаниями АСМТС и данными путевых листов за счет корректировки расписаний и контроля работы водителей.

Внедрение АСМТС позволило:

- автоматизировать существующие производственные процессы управления почтовыми автомобильными и железнодорожными перевозками;

- повысить оперативность получения и достоверность информации о местонахождении и состоянии почтового транспорта;

- обеспечить дополнительную безопасность на почтовых автомобильных и железнодорожных маршрутах;

- повысить качество почтовых услуг за счет соблюдения контрольных сроков прохождения почты.

Система анализа данных «Логистика» (САД Логистика)

В 2014 году было начато внедрение САД Логистика - единого хранилища данных, в котором агрегируются все события, связанные с конкретным РПО или емкостью, в свою очередь зафиксированные в первичных информационных системах производственных подразделений всей почтовой сети: Сортировочный центр, Сортировочный узел и т.д.

В 2015 году:

- осуществлен перевод системы с технологической платформы Oracle на платформу Data Cloud на базе свободного программного обеспечения;

- выполнены доработка и внедрение ПО, передающего данные из первичных информационных систем, используемых в обработке почты;

- организован сбор данных по всей сети с охватом до отделений почтовой связи (100 ГБ/сутки);

- реализована приоритетная отчетность - выполнение контрольных сроков, остатки на производственных объектах и ОПС, детальная трассировка по РПО.

Внедрение системы оптимизации производственно-логистической сети – МРПЛ (моделирование производственно-логистической сети)

В 2015 году начато внедрение ИС МРПЛ - системы для повышения качества планирования за счет автоматизации процесса моделирования производственно-логистической сети предприятия, сокращения операционных затрат при соблюдении контрольных сроков пересылки почты.

Система обеспечивает возможность построения различных моделей

движения почтового потока с учетом производственно-логистических ограничений: мощностей сортировки, погрузки и разгрузки, транспортировки, складирования и перегрузки и проведения моделирования различных ситуаций с использованием построенных моделей.

В 2015 году:

- реализован прототип системы и подготовлено техническое задание;
- разработана, настроена и протестирована модель магистральной логистики. С использованием системы подготовлены планы направлений с учетом ввода рыночных сроков пересылки посылочной почты с 02.04.2016 и запуска новой продуктовой линейки;
- разработана модель региональной логистики макрорегиона Москва.

Транспортный портал «Логист»

Проект реализовывался собственными силами без привлечения сторонних ресурсов.

Новый онлайн-инструмент для контроля своевременного движения транспорта был разработан внутренним подразделением предприятия. Он позволяет в режиме реального времени контролировать время прибытия и убытия почтового транспорта на места сортировки, получать данные об отправленной почте и иметь оперативную информацию для корректирования маршрутов и своевременной доставки почтовых грузов.

По итогам работы 2015 года к работе в транспортном портале были подключены все филиалы ФГУП «Почта России». С внедрением единого онлайн инструмента подключенных филиалов произошли видимые улучшения в логистическом процессе за счет фиксации даты и времени отгрузки, а также перевозимой почты. Почтамты и отделения могут планировать свой рабочий день с учетом данной информации. Благодаря инструменту планирования происходит снижение затрат на перевозки, корректируются расписания, что положительно влияет на соблюдение контрольных сроков доставки.

До внедрения данного решения отсутствовал автоматизированный контроль соблюдения расписаний (только бумажная отчетность); в ОПС отсутствовала информация об объемах почты, которая должна поступить.

Инструмент для оперативного управления перевозками позволил осуществлять:

- отслеживание отмен плановых маршрутов и изменения расписаний;
- отслеживание опозданий и простоев в узле
- планирование загрузки производственных подразделений (информация об ожидаемой почте).

Единый инструмент для аналитики по автоперевозкам обеспечивает

возможность получить данные о:

- загруженности транспортных средств по маршрутам;
- опозданиях, в том числе выставление претензий за опоздания сторонним перевозчикам;
- финансовых показателях;
- контроле собственного парка и работы сторонних перевозчиков.

Дополнительно был разработан функционал, оптимизирующий работу логистических подразделений в части контроля эффективности использования собственных транспортных средств. Данный функционал также позволил сократить количество ручного труда при заполнении отчетности.

Автоматизированная система учета вагонного парка (на базе 1С: Управление Автотранспортом)

Проект был выполнен собственными ресурсами ИТ-специалистов на базе 1С-Управление Автотранспортом.

В 2015 году было принято решение о реализации проекта по учету вагонного парка по всей России и о необходимости автоматизации функционала планирования технического обслуживания (ТО). В ходе выполнения задач по учету и автоматизации функционала, были реализованы следующие функциональные модули в системе:

- учет вагонов по всем местам приписки вагонов (включая историю перемещения вагонов, списания, переименования при перестановке на учет);
- учет вагонных агрегатов и сопутствующего дополнительного оборудования (аккумуляторы, колесные пары, поглощающие аппараты, пожарные сигнализации, воздухораспределители, тележки с рабочей стороны, тележки холостые и др.);
- учет ремонтных работ, отдельным документом – ремонтный лист, включающий в себя информацию по видам ремонтов, перечень работ и их стоимость;
- автоматизация процесса планирования вагонов на ТО;
- диаграмма фактически ремонтов – инструмент, позволяющий анализировать план-факт ТО по вагонам (в разрезе видов ремонтов) по дням недели/месяц.

Внедрение системы управления транспортными потоками (TMS)

В связи с тем, что управление перевозками всех видов транспорта с минимальными издержками и с соблюдением контрольных сроков пересылки почты – одна из главных задач предприятия и на текущий момент во ФГУП «Почта России» отсутствуют инструменты, позволяющие эффективно и оперативно решать задачи управления перевозками, в 2014 году начат проект по разработке системы управления транспортными потоками,

предназначенной для информационной поддержки процессов планирования, организации, управления и учета перевозок почтовых отправок, осуществляемых ФГУП «Почта России».

Система должна обеспечить контроль транспортировок грузов и прозрачность взаимоотношений с поставщиками транспортных услуг, обеспечивать контроль исполнения услуг «точно в срок» и затрат на логистические операции, количества ресурсов, задействованных в логистических бизнес-процессах. TMS позволит автоматизировать бизнес-процессы, связанные с любым видом транспортировки грузов: автомобильные перевозки, авиаперевозки, перевозки по воде и железным дорогам, мультимодальные перевозки.

В 2015 году реализованы 1 и 2 этапы: «Описание и согласование схемы бизнес-процессов высокого уровня и анализ исходных данных и разработка технического задания».

Единая автоматизированная система отделения почтовой связи (ЕАС ОПС)

ЕАС ОПС покрывает все функциональные задачи работы ОПС и консолидации данных. Программное обеспечение функционирует на единой технологической платформе. Задачи ЕАС ОПС заключаются в сборе, хранении, учете информации, подготовке отчетности по основной деятельности ОПС.

В 2015 году ЕАС ОПС введена в промышленную эксплуатацию в 1,4 тыс. отделений почтовой связи.

Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ)

Целью создания ГИС ЖКХ является формирование информационного пространства для граждан Российской Федерации и федеральных органов власти в части получения информации в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В рамках реализации проекта в 2015 году были проведены следующие мероприятия:

- зарегистрированы в Минюсте России совместные приказы Минкомсвязи России и Минстроя России, регламентирующих работу ГИС ЖКХ;
- заключены 76 соглашений с администрациями субъектов Российской Федерации о проведении опытной эксплуатации системы, разработаны дорожные карты, принято более 120 региональных нормативных правовых актов;

- организована служба поддержки ГИС ЖКХ для оказания правовой, технической и методической поддержки. С декабря 2015 года в службе поддержки открыт бесплатный телефонный номер, который в настоящее время работает в 76 субъектах Российской Федерации;

- на текущий момент в ГИС ЖКХ зарегистрировано более 30 700 управляющих и ресурсоснабжающих организаций, ТСЖ и органов власти. В систему внесена информация о более чем 204 000 многоквартирных домах, 177 000 жилых домах и 189 000 договорах управления.

В системе предоставлена возможность работать в бесплатном круглосуточном доступе со всеми нормативными правовыми актами Российской Федерации. На портале работает форум, размещаются новости и иная информация в сфере ЖКХ, ведутся реестры организаций, зарегистрированных в системе, с отображением их местонахождения и обслуживаемых домов на карте, реестры объектов жилищного фонда, реестры лицензий управляющих организаций, реестр проверок, а также предоставлены аналитические данные по вопросам ЖКХ.

Для органов власти и организаций сферы ЖКХ законодательством предусмотрено размещение информации как напрямую через личный кабинет, так и посредством интеграции иных информационных систем с системой.

Организация электронного взаимодействия между федеральной таможенной службой (ФТС) России и ФГУП «Почта России»

Работы по организации электронного взаимодействия между ФТС России и ФГУП «Почта России» проводятся в рамках действующего дополнительного соглашения ДС/25-13.

В 2015 году было заключено дополнительное соглашение об организации действующего в автоматическом режиме обмена данными между ФГУП «Почта России», ФТС России и иностранными назначенными операторами.

В 2015 году были выполнены работы по разработке нормативной документации и программного обеспечения ФУП «Почта России» для организации электронного взаимодействия с Всемирным почтовым союзом, а также с ФТС России.

Система защиты доходов предприятия при использовании франкировальных машин

Основной целью проекта является повышение доходов предприятия за счет минимизации потерь от неправомерного применения франкировальных машин.

В 2015 году, в рамках поставки системы, было принято в эксплуатацию серверное оборудование, организована сеть передачи данных между

компонентами системы с применением средств криптозащиты, установлены и проверены 180 франкировальных машин.

С 01.12.2015 начата промышленная эксплуатация 100 франкировальных машин в составе системы защиты доходов. Также в 2015 году продолжались работы по ремонту объектов почтовой связи, в которых будут эксплуатироваться франкировальные машины нового поколения, и расширению возможностей сети передачи данных предприятия для обеспечения успешного функционирования системы.

Достижение утвержденных основных экономических показателей деятельности предприятия. Обобщенные данные о ходе выполнения Программы деятельности предприятия за 2015 год

Утвержденные показатели Программы деятельности ФГУП «Почта России» на 2015 год

В соответствии с Правилами разработки и утверждения программ деятельности и определения подлежащей перечислению в федеральный бюджет части прибыли федеральных государственных унитарных предприятий, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 10.04.2002 № 228 «О мерах по повышению эффективности использования федерального имущества, закрепленного в хозяйственном ведении федеральных государственных унитарных предприятий», постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2004 № 739 «О полномочиях федеральных органов исполнительной власти по осуществлению прав собственника имущества федерального государственного унитарного предприятия» Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации утвердило следующие показатели деятельности ФГУП «Почта России» на 2015 год (приказ Минкомсвязи России от 20.02.2016 № 62):

Таблица 11
млн руб.

| Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг | Чистая прибыль | Чистые активы | Часть прибыли, подлежащая перечислению в федеральный бюджет в 2015 году по итогам 2014 года |
|---|----------------|---------------|---|
| 148 181 | 90 | 15 817 | 308,8 |

По итогам деятельности в 2015 году, все утвержденные показатели были достигнуты.

Обобщенные данные о ходе выполнения Программы деятельности предприятия за 2015 год

Основные производственные и экономические показатели деятельности ФГУП «Почта России» за 2015 год в сравнении с утвержденными представлены в таблице:

Таблица 12
млн руб.

| Наименование показателя | Утвержденные показатели на 2015 год | Фактические показатели за 2015 год | Отклонение | |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|------------|-----|
| | | | Δ | % |
| Объем производства в натуральном выражении по основным видам деятельности: | | | | |
| Письменная корреспонденция | 1 434 | 1 447 | 13 | 1% |
| Посылки | 49,6 | 49,0 | -0,6 | -1% |
| Почтовые переводы | 61,5 | 57,2 | -4,3 | -7% |

Таблица 14
млн штук

| Наименование показателя | Утвержденные показатели на 2015 год | Фактические показатели за 2015 год | Отклонение | |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|----------------|-------------------|
| | | | Δ | % |
| Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг | 148 181 | 148 910 | 729 | 0,5 % |
| Затраты на производство | 148 201 | 146 782 | - 1 419 | - 1% |
| Прибыль (убыток) от продаж | - 20 | 2 128 | 2 148 | в 106 раз |
| сальдо по процентам и внереализационной деятельности, налогам | 110 | - 550 | - 660 | в -6 раз |
| Чистая прибыль (убыток) | 90 | 1 578 | 1 488 | в 17,5 раз |
| Часть прибыли, перечисленная в Федеральный бюджет в текущем году по итогам предыдущего года | 308,8 | 308,8 ¹⁷ | - | - |
| Средняя заработная плата, руб. | 19 176 | 18 745 | - 431 | -2% |
| Среднемесячная выработка на 1 работника, руб. | 40 703 | 39 613 | - 1 090 | - 3% |
| Чистые активы, млн руб. | 15 817 | 18 479 | 2 662 | 17% |

Выручка предприятия за 2015 год составила 148 910 млн рублей, что на 0,5% (729 млн рублей) выше утвержденного показателя.

¹⁷ Перечислено 30.06.2015.

Таблица 13
млн руб.

| Наименование показателя | Утвержденные показатели на 2015 год | Фактические показатели за 2015 год | Отклонение | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|------------|--------------|
| | | | Δ | % |
| Выручка от продажи товаров, (продукции, работ, услуг) | 148 181 | 148 910 | 729 | 0,5 % |
| Письменная корреспонденция | 37 214 | 37 100 | - 114 | 0% |
| Посылки, отправления EMS, посылторг, ИПА | 29 506 | 29 970 | 464 | 2% |
| Финансовые услуги | 46 829 | 47 363 | 534 | 1% |
| Государственные услуги | 69 | 64 | - 5 | - 7% |
| Подписка и операции с ППИ ¹⁸ | 6 319 | 6 526 | 207 | 3% |
| Розничная торговля | 16 078 | 15 142 | - 936 | - 6% |
| ПКД | 1 373 | 1 802 | 429 | 31% |
| Прочие доходы | 10 793 | 10 943 | 150 | 1% |

Письменная корреспонденция

Доходы от письменной корреспонденции в 2015 году составили 37 100 млн рублей, что соответствует утвержденному плану.

Посылки, отправления EMS, посылторг, ИПА

Доходы от посылок и отправок EMS составили 29 970 млн рублей, что превышает план на 2% (464 млн рублей).

Финансовые услуги

По финансовому блоку доходы составили 47 363 млн рублей.

Государственные услуги

По государственным услугам доходы составили 5 млн рублей. Уменьшение доходов обусловлено недостаточным темпом роста количества окон по предоставлению государственных услуг в ОПС, а также увеличением количества собственных окон в МФЦ по причине большей целесообразности, чем привлечение сторонних организаций к выполнению этих функций.

Подписка и операции с ППИ

Доходы от подписки и операций с ППИ превышают план на 3% (207 млн рублей), в основном, рост произошел за счет увеличения доходов от подписки за счет превышения фактического объема оказанной услуги относительно плана.

Розничная торговля

¹⁸ Периодические печатные издания (с учетом услуг по хранению и выдаче печатных изданий).

Доходы от розничной торговли ниже плана на 6% (936 млн рублей), снижение доходов обусловлено уменьшением товарооборота относительно плана в связи с общей тенденцией снижения оборота розничной торговли в целом по стране.¹⁹

ПКД

Доходы от ПКД выше плана на 31% (429 млн рублей) за счет подписания договора с ПАО «Ростелеком», предполагающего более высокую сумму агентского вознаграждения относительно плана.

Прочие доходы

Прочие доходы незначительно выше плана (на 1%, или 150 млн рублей).

Затраты на производство в 2015 году составили 146 782 млн рублей, что на 1% (1 419 млн рублей) ниже запланированного показателя.

Чистая прибыль за 2015 год составила 1 578 млн рублей. Рост чистой прибыли объясняется оптимизацией затрат на производство при перевыполнении плана по выручке.

Объем чистой прибыли, перечисленной в федеральный бюджет в 2015 году по итогам 2014 года, составил 308,8 млн рублей.

Чистые активы по состоянию на 31.12.2015 составляют 18 479 млн рублей. Изменение стоимости чистых активов обусловлено полученной по факту прибылью, а также увеличением стоимости имущества, полученного от собственника сверх уставного капитала.

¹⁹ По данным доклада Федеральной службы государственной статистики «Социально-экономическое положение России за 2015 год» снижение оборота розничной торговли в 2015 году составило 10%.

Информация об обстоятельствах, которые нарушают обычный режим функционирования или угрожают финансовому положению ФГУП «Почта России»

Обстоятельства и риски, влияющие на деятельность предприятия

Существуют следующие виды рисков, которые могут оказать существенное влияние на деятельность ФГУП «Почта России» и угрожать финансовому положению предприятия:

- отраслевые риски;
- страновые и региональные риски;
- финансовые риски;
- правовые риски.

Отраслевые риски

ФГУП «Почта России» осуществляет свою деятельность, в основном, на территории Российской Федерации. В связи с этим отраслевые риски, связанные с деятельностью компании, в целом, возникают при осуществлении деятельности на внутреннем рынке, что характерно для большинства субъектов предпринимательской деятельности, работающих на территории Российской Федерации.

Среди наиболее значимых рисков, относящихся к деятельности предприятия, можно указать следующие:

- риски, связанные с усилением конкуренции на рынке и возможным ростом финансовых возможностей основных конкурентов предприятия;
- риски, связанные с выходом на российский рынок крупных иностранных конкурентов;
- риски, связанные с общим ухудшением экономической ситуации в стране и, как следствие, снижением потребительского спроса;
- риски, связанные со снижением доходов населения.

Состояние рынка услуг почтовой связи зависит от экономической ситуации в стране и от экономического благосостояния населения – основного потребителя услуг, предоставляемых предприятием. Ухудшение экономической ситуации в стране, и, как следствие, ухудшение благосостояния населения может сказаться на объемах потребления услуг и, в свою очередь, снижение объемов продаж услуг напрямую сказывается на динамике поступления выручки.

В настоящее время ФГУП «Почта России» является единственной организацией федеральной почтовой связи на территории Российской Федерации, обладающей широкой географией присутствия во всех регионах Российской Федерации. При этом, развитие конкуренции на отдельных сегментах рынка почтовых услуг, в первую очередь – в крупных городах, где

альтернативные операторы почтовой связи, курьерские службы способны предложить свои услуги по более низким тарифам, может привести к снижению выручки предприятия.

В связи с существующими отраслевыми рисками на предприятии уделяется особое внимание анализу и оценке рисков, разработке механизмов их минимизации. Управление рисками на предприятии строится и развивается как система, органично интегрированная в структуру его бизнес-процессов. На предприятии отработана система управления как общими рисками, характерными для любой финансово-хозяйственной деятельности, так и специфическими рисками, присущими именно отрасли почтовой связи.

В целях минимизации рисков предприятием принимаются все меры для предварительного анализа и последующего мониторинга возможного возникновения рисков событий, своевременного предотвращения возникновения рисков ситуаций и реализации системы снижения негативных последствий в случае наступления таковых.

Для минимизации рисков ФГУП «Почта России» осуществляет деятельность в следующих направлениях:

- организация равного доступа всех граждан страны ко всем услугам;
- дальнейшая диверсификация деятельности;
- оптимизация тарифов на услуги, а также усиление контроля над расходами предприятия;
- проведение комплексной модернизации, которая должна затронуть все сферы деятельности федерального почтового оператора.

Страновые и региональные риски

Политическая и экономическая ситуация в стране, введение экономических санкций, введение чрезвычайного положения, забастовки, стихийные бедствия могут привести к ухудшению положения всей национальной экономики и тем самым привести к ухудшению финансового положения предприятия.

Поскольку ФГУП «Почта России» осуществляет свою основную деятельность в Российской Федерации, основные страновые и региональные риски, влияющие на деятельность, это риски, связанные с Российской Федерацией. В целом экономическая и политическая нестабильность в России, неустойчивость российской банковской системы, введение экономических санкций в отношении Российской Федерации, недостаточное развитие инфраструктуры, а также колебания в мировой экономике отрицательно сказываются на деятельности.

Так, 18.12.2015 рейтинговым агентством Fitch были подтверждены следующие кредитные рейтинги ФГУП «Почта России»:

- долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной валюте – ВВВ-, прогноз «негативный»;
- долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте – ВВВ-, прогноз «негативный»;
- краткосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной валюте – F3;
- национальный долгосрочный рейтинг – ААА (rus).

При этом, следует отметить, что 28.10.2015 «Национальное Рейтинговое Агентство» (ООО «НРА») подтвердило ФГУП «Почта России» рейтинг кредитоспособности на уровне «ААА», максимальная кредитоспособность. Рейтинг кредитоспособности на уровне «ААА» был присвоен предприятию 01.12.2014.

Кроме того, на российскую экономику оказывает влияние снижение рыночной конъюнктуры и спады деловой активности в других странах мира. Финансовые проблемы или появление новых рисков, связанных с инвестициями в развивающиеся страны, могут привести к снижению объема зарубежных инвестиций в Россию. Кроме того, поскольку Россия добывает и экспортирует в больших количествах нефть, газ и металлы, российская экономика особенно зависима от мировых цен на эти товары, и поэтому снижение цен на товары сырьевой группы, в особенности на нефть и газ, может привести к замедлению темпов роста российской экономики. Наличие вышеуказанных факторов может существенно ограничить предприятию доступ к источникам финансирования и может неблагоприятно отразиться на покупательской способности населения и деятельности предприятия в целом.

Инфраструктура России была, в основном, создана в советскую эпоху и последние десятилетия не получала достаточного финансирования и обслуживания. Особенно пострадали железные дороги и автомагистрали, средства выработки и передачи электроэнергии, системы связи, а также фонд зданий и сооружений. Ухудшение состояния инфраструктуры в России наносит вред экономическому развитию, усложняет транспортировку товаров и грузов, увеличивает издержки хозяйственной деятельности в России и может привести к нарушениям в финансово-хозяйственной деятельности, тем самым, оказывая неблагоприятное воздействие на финансовое состояние ФГУП «Почта России».

Большинство из указанных в настоящем разделе рисков экономического, политического и правового характера ввиду глобальности их масштаба находятся вне контроля предприятия.

Финансовые риски

Предприятие подвержено влиянию следующих основных финансовых рисков: экономическая стагнация и финансовый кризис (в т.ч. рост валютных рисков, риск удорожания финансирования (повышения процентных ставок), риск роста темпов инфляции).

Последствия реализации риска наступления финансового кризиса оцениваются как существенные и способны повлечь за собой следующие события неблагоприятного характера:

1. ограничение доступа к источникам заемного финансирования (и, как следствие, сокращение инвестиционной программы);
2. экономическая стагнация и снижение финансовой устойчивости предприятия;
3. рост валютных рисков;
4. повышение процентных ставок;
5. увеличение расходов в связи с ростом инфляции.

В случае ограничения доступа к источникам заемного финансирования и сокращения возможностей использования альтернативных источников внутреннего финансирования (продажа непрофильных активов, чистая прибыль) прогнозируются пропорциональное сокращение инвестиционной программы и, как следствие, снижение экономического эффекта из-за переноса сроков реализации инвестиционных проектов.

События экономической стагнации неизбежно приведут к ухудшению операционных показателей предприятия, возможностей генерации денежного потока, необходимого в т.ч. для бесперебойного обслуживания долга и критически повлияют на финансовую устойчивость предприятия.

В качестве возможных действий по соблюдению максимально регламентированного уровня мультипликатора предприятие использует механизмы оперативного управления долгом, в том числе в части чистого размера долга, сроков его погашения, структуры валюты долга.

Реализация валютных рисков оказывает влияние на финансовый результат предприятия с учетом переоценки долговых обязательств, выраженных в иностранной валюте. Предприятие оценивает текущий уровень валютного риска как средний и осуществляет следующий комплекс мероприятий:

- ведется контроль уровня валютного риска, мониторинг и пересмотр кредитного портфеля в части увеличения в его структуре кредитов, номинированных в рублях;
- при оценке стоимости заимствований в иностранной валюте предприятие проводит детальный анализ сравнительной оценки альтернативных инструментов рублевого рынка и международного фондирования (на базе плавающих ставок Libor, Euribor);
- осуществляется оперативное управление открытой валютной позицией предприятия с целью снижения влияния валютно-обменных курсов на финансовый результат;
- в случае экономической целесообразности предприятие планирует использовать инструменты хеджирования финансовых рисков.

В случае реализации наиболее негативных сценариев изменения курса рубля предприятие осуществит частичное/полное досрочное погашение

валютного долга, в т.ч. с использованием механизмов рефинансирования.

Рост процентных ставок оказывает негативное влияние на финансовый результат предприятия в части изменения стоимости обслуживания долговых обязательств.

Текущее состояние уровня процентного риска оценивается как среднее с учетом имеющихся ожиданий по снижению инфляции, отсутствия предпосылок для критического роста процентных ставок на внутреннем рынке, а также устойчивой сложившейся тенденции умеренного снижения ключевых процентных ставок в еврозоне (с учетом портфеля экспортных кредитов).

В случае реализации негативных сценариев изменения процентных ставок предприятие планирует осуществить в упреждающем порядке частичное/полное досрочное погашение долга с наиболее высокими процентными ставками, в т.ч. с использованием механизмов рефинансирования.

В условиях сложной макроэкономической ситуации предприятие предприняло комплекс мер, направленных на обеспечение финансовой устойчивости:

- обеспечение резерва собственных средств, достаточного для финансирования обязательных расходов, связанных с выплатой заработной платы и осуществлением производственной деятельности;
- диверсификация источников заемного финансирования по срокам, валюте и инструментам заимствования;
- использование механизма банковской гарантии для обеспечения деятельности предприятия, что позволяет значительно снизить стоимость участия в различных конкурсных мероприятиях и избежать отвлечения денежных средств из хозяйственного оборота;
- обеспечение оперативного контроля и управления открытой валютной позицией предприятия с целью снижения влияния изменений валютнообменных курсов на финансовый результат;
- поддержка национальных и международных кредитных рейтингов на максимальном уровне кредитоспособности (с учетом суверенного лимита), что позволит снизить стоимость будущих заимствований;

В 2016 и последующих годах предприятие планирует осуществлять мероприятия, направленные на поддержание финансовой устойчивости и ликвидности:

- поддержание остатка собственных средств на уровне, необходимом для осуществления обычной хозяйственной деятельности;
- осуществление закупочных процедур, связанных с привлечением денежных средств, предназначенных для целей рефинансирования, обеспечения инвестиционной деятельности, в рамках, определенных Стратегией развития;

Критическое, по мнению предприятия, значение инфляции, которое может представлять существенную угрозу его хозяйственной деятельности, лежит значительно выше величины инфляции, прогнозируемой Минэкономразвития России (фактические данные за 2015 год – 15,5%²⁰, плановые данные в соответствии с базовым прогнозом Минэкономразвития России – 7,4%).

При росте инфляции ФГУП «Почта России» планирует адекватное повышение цен на оказываемые услуги в целях нивелирования инфляционного эффекта и сохранения уровня текущей финансовой устойчивости.

Показатели предприятия, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков, представлены в таблице.

Таблица 15

| Факторы риска | Вероятность наступления | Показатели, наиболее подверженные влиянию указанного риска | Характер изменений в отчетности |
|--|--------------------------------|---|---|
| Валютный риск (риск девальвации курса рубля по отношению к доллару США и евро) | Средняя | Чистая прибыль | Появление курсовых разниц, увеличение платежей по обязательствам в иностранной валюте и снижение прибыли. Увеличение стоимости обслуживания долга, что в свою очередь может повлиять на ликвидность, увеличит процентные расходы и, как следствие, снизит чистую прибыль. |
| Рост ставок по кредитам банков | Средняя | Чистая прибыль | Рост ставок приведет к увеличению стоимости обслуживания долга, что в свою очередь может повлиять на ликвидность, увеличит процентные расходы и, как следствие, снизит чистую прибыль. |
| Инфляционные риски | Средняя | Чистая прибыль, выручка | Увеличение дебиторской задолженности, увеличение себестоимости реализуемых услуг. Инфляция окажет свое влияние на покупательскую способность, что в свою очередь скажется на |

²⁰ По данным доклада Федеральной службы государственной статистики «Социально-экономическое положение России за 2015 год».

| Факторы риска | Вероятность наступления | Показатели, наиболее подверженные влиянию указанного риска | Характер изменений в отчетности |
|-----------------------------|-------------------------|--|---|
| | | | выручке. При этом возникнет рост расходов предприятия в связи с ростом инфляции, что приведет к снижению чистой прибыли. |
| Риск сокращения ликвидности | Низкая | Чистая прибыль | Неспособность своевременно выполнить свои обязательства может привести к выплатам штрафов, пени и т.д., что приведет к незапланированным расходам и сокращению прибыли предприятия. |

Правовые риски

В обозримой перспективе риски, связанные с изменением валютного, налогового, таможенного и лицензионного законодательства, которые могут повлечь за собой ухудшение финансового состояния ФГУП «Почта России», являются, по мнению предприятия, незначительными. ФГУП «Почта России» строит свою деятельность на основе строгого соответствия налоговому, таможенному и валютному законодательству, отслеживает и своевременно реагирует на изменения в них, а также стремится к конструктивному диалогу с регулируемыми органами в вопросах правоприменительной практики.

Существенное значение для предприятия имеют правовые риски, связанные с изменением системы налогообложения. Реформирование налоговой системы сопровождается изменениями законодательства, регуляторной и судебной практики. В связи с этим для предприятия существуют потенциальные источники финансовых потерь вследствие применения различных штрафов.

Предприятием в полной мере соблюдается действующее налоговое законодательство, что, тем не менее, не устраняет потенциальный риск расхождения во мнениях с соответствующими регулируемыми органами по вопросам, допускающим неоднозначное толкование. В целом, налоговые риски, связанные с деятельностью ФГУП «Почта России», характерны для большей части субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации, и могут рассматриваться как страновые.

ФГУП «Почта России» является участником внешнеэкономических отношений, вследствие чего предприятие подвержено отдельным рискам, связанным с изменением законодательства в области государственного

регулирования внешнеторговой деятельности, а также Таможенного законодательства, регулирующего отношения по установлению порядка перемещения товаров через таможенную границу Российской Федерации, установлению и применению таможенных режимов, установлению, введению и взиманию таможенных платежей. Динамика и характер изменений, внесенных в таможенное законодательство за время действия Таможенного Кодекса Российской Федерации и преемственного Таможенного Кодекса Таможенного Союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) позволяют оценить таможенное законодательство Российской Федерации как одну из наиболее стабильных отраслей законодательства Российской Федерации.

Для предприятия риск изменения таможенного законодательства существует и связан, прежде всего, с повышением таможенных пошлин на импортируемое оборудование и транспортные средства, используемые предприятием в своей хозяйственной деятельности, а также с изменениями, направленными на ужесточение пропускного режима импортного товара, что приведет к повышению цен на указанную продукцию, а также повысит транзакционные издержки.

ФГУП «Почта России» выполняет требования таможенного контроля, своевременно оформляет всю документацию, необходимую для осуществления импортных операций и располагает достаточными финансовыми и кадровыми ресурсами для соблюдения норм и правил в сфере таможенного регулирования. В случае введения отдельных таможенных пошлин на отдельные виды импортируемых товаров предприятие предпримет все необходимые меры для снижения указанного риска.

ФГУП «Почта России» осуществляет свою деятельность на основании ряда лицензий. Изменение требований по лицензированию основной деятельности предприятия может негативно отразиться на его деятельности в том случае, если из-за данных изменений оно не сможет получить/продлить лицензии, необходимые для осуществления дальнейшей деятельности, либо действующие лицензии будут аннулированы в судебном порядке. Это может повлечь наступление негативных для предприятия последствий. Однако, по мнению ФГУП «Почта России», вероятность невозможности получения/продления лицензии невелика.

В случае изменения требований по лицензированию предприятие предпримет все необходимые действия для соответствия новым реалиям и продолжения основной деятельности в текущем режиме. Таким образом, данные риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности, оцениваются как минимальные.

Риски, связанные с отсутствием мер регуляторной поддержки, могут негативно сказаться на результатах деятельности предприятия.

Для реализации стратегии развития предприятия и внедрения предусмотренных инициатив необходимы следующие меры регуляторной поддержки:

- принятие нового федерального закона «О почтовой связи»;
- принятие федерального закона «Об особенностях реорганизации ФГУП «Почта России».

В рамках совершенствования законодательства Российской Федерации в сфере почтовой связи необходимо:

- актуализировать нормативы размещения сети отделений почтовой связи Почты России и требования к их соблюдению;
- предусмотреть ставки по аренде помещений и земельных участков для размещения объектов почтовой связи Почты России аналогично ставкам аренды для иных социальных объектов;
- определить требования к формату и режиму работы отделений почтовой связи при сохранении для населения доступности услуг почтовой связи;
- установить перечень услуг почтовой связи, оказываемых Почтой России, в отношении которых по решению Правительства Российской Федерации может осуществляться государственное регулирование тарифов. При этом предусмотреть, что массовая рассылка письменной корреспонденции, под которой понимаются письменные отправления рекламного или информационного характера, не должна попадать под государственное регулирование тарифов;
- предусмотреть возможность использования схемы франчайзинга или передачи объектов почтовой связи в управление третьим лицам в соответствии с определенным порядком;
- предоставить временное преимущество Почте России на период до 2018 года, позволяющее осуществлять доставку почтовых отправок в абонентские почтовые ящики без заключения договоров с владельцами таких ящиков (начиная с 2018 года, все операторы почтовой связи должны иметь доступ к абонентским почтовым ящикам без заключения договоров с владельцами абонентских почтовых ящиков в силу лицензии на оказание услуг почтовой связи);
- обеспечить совершенствование нормативно-правовой базы для реализации возможности оказания Почтой России расширенного объема финансовых услуг.

Длительные сроки принятия решения об акционировании Почты России (непринятие ФЗ «Об особенностях реорганизации ФГУП «Почта России») и длительные сроки оформления прав на недвижимость могут привести к невозможности реализации стратегии, невозможности реализации ряда ключевых мероприятий и, как следствие, – недостижению ряда ключевых показателей, заявленных в стратегии.

В случае наступления рискованного события предприятие будет сокращать инвестиционные расходы по проектам, не оказывающим влияние на безопасность деятельности предприятия и безопасность сотрудников, на качество предоставляемых услуг, а также по проектам, не связанным с выполнением поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации. Приоритет в реализации будет предоставлен проектам с меньшими сроками окупаемости и высоким значением NPV.

Реализация мероприятий по недопущению банкротства ФГУП «Почта России»

В целях недопущения банкротства предприятия (несостоятельности, вследствие прекращения платежей по долговым обязательствам), в условиях сложной макроэкономической ситуации, предпринят комплекс мер, направленных на обеспечение финансовой устойчивости:

- обеспечение резерва собственных средств, достаточного для финансирования обязательных расходов, связанных с выплатой заработной платы и осуществлением производственной деятельности;
- диверсификация источников заемного финансирования по срокам, валюте и инструментам заимствования;
- использование механизма банковской гарантии для обеспечения деятельности предприятия, что позволяет значительно снизить стоимость участия в различных конкурсных мероприятиях и избежать отвлечения денежных средств из хозяйственного оборота;
- обеспечение оперативного контроля и управления открытой валютной позицией предприятия с целью снижения влияния изменений валютнообменных курсов на финансовый результат;
- поддержка национальных и международных кредитных рейтингов на максимальном уровне кредитоспособности (с учетом суверенного лимита), что позволит снизить стоимость будущих заимствований.

Кроме того, предприятие ежегодно реализует мероприятия по улучшению качества и конкурентоспособности своих услуг и сохранению доли рынка, что позволяет наращивать выручку, а также из года в год улучшать финансовый результат.

Данные об использовании прибыли, остающейся в распоряжении ФГУП «Почта России» по итогам 2015 года

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.04.2002 № 228 «О мерах по повышению эффективности использования федерального имущества, закрепленного в хозяйственном ведении федеральных государственных унитарных предприятий» ФГУП «Почта России» подготовило предложение по уточнению размера части чистой прибыли, подлежащей перечислению в Федеральный бюджет в 2016 году.

По итогам работы в 2015 году ФГУП «Почта России» была получена чистая прибыль в размере 1 578 млн рублей. Предприятием планируется перечисление части чистой прибыли в Федеральный бюджет в 2016 году в размере 394,5 млн рублей.