

**Тарифы на услугу «Директ-мейл Стандарт» и дополнительную услугу
Действуют с 01 января 2019 года**

№ п/п	Отправление «Директ-мейл Стандарт»	При количестве отправлений в пакете Директ-мейл Стандарт от 20 шт. и выше	При количестве отправлений в пакете Директ-мейл Стандарт от 10 шт. до 19 шт.
		Тариф без НДС, руб.	Тариф без НДС, руб.
1	Массой от 6 г до 10 г	17,00	21,00
2	Массой от 11 г до 20 г	18,00	22,00
3	Массой от 21 г до 30 г	19,50	23,50
4	Массой от 31 г до 40 г	21,00	25,00
5	Массой от 41 г до 50 г	22,50	26,50
6	Массой от 51 г до 60 г	24,00	28,00
7	Массой от 61 г до 70 г	25,50	29,50
8	Массой от 71 г до 80 г	27,00	31,00
9	Массой от 81 г до 90 г	28,50	32,50
10	Массой от 91 г до 100 г	30,00	34,00
11	Массой от 101 г до 110 г	47,00	51,00
12	Массой от 111 г до 120 г	49,00	53,00
13	Массой от 121 г до 130 г	51,00	55,00
14	Массой от 131 г до 140 г	53,00	57,00
15	Массой от 141 г до 150 г	64,00	68,00
16	Массой от 151 г до 160 г	66,00	70,00
17	Массой от 161 г до 170 г	68,00	72,00
18	Массой от 171 г до 180 г	70,00	74,00
19	Массой от 181 г до 190 г	72,00	76,00
20	Массой от 191 г до 200 г	74,00	78,00

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

Наименование дополнительной услуги	За единицу отправления «Директ-мейл Стандарт» (тариф без НДС, руб.)
Предоставление отчета о недоставленных отправлениях «Директ-мейл Стандарт»	0,50

Тариф на дополнительную услугу применяется к каждому отправлению «Директ-мейл Стандарт» в партии, сдаваемой пользователем услуги.

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

**Шкала определения скидок клиентам для услуги
«Директ-мейл Стандарт»¹**

№ п/п	Критерий скидки	Доп. условия	Скидка	
			до 3-х регионов ²	4 региона и более ³
1	Скидка за суммарный тарифный доход по услугам «Директ-мейл» за месяц без учета последующих скидок		до 3-х регионов ²	4 региона и более ³
		40 - 100 тыс. руб.	1,5%	-
		100 - 500 тыс. руб.	3%	1,5%
		500 тыс. - 1 млн. руб.	5%	3%
		1 млн. - 2 млн. руб.	10%	5%
		2 млн. - 5 млн. руб.		10%
5+ млн. руб.	14%			
2	Скидка за долю отправок «Директ-мейл Стандарт» весом до 50 г (кол-во) в месяц в общем объеме отправок «Директ-мейл Стандарт» за месяц	50-70% до 50г	5%	
		70-90% до 50г	8%	
		90-100% до 50г	12%	
3	Скидка за месяц в зависимости от количества активных месяцев за предыдущие 6 месяцев ⁴	3-5 мес.	4%	
		6 мес.	6%	

¹ Скидки в пп.1 - 5 и в п. 7 суммируются. Скидка в п. 6 - разовая скидка, с другими не суммируется. Скидки в п. 5.1 и 5.2 не суммируются.

² Клиент производит рассылки не более чем на 3 (три) региона включительно.

³ Клиент производит рассылки на 4 (четыре) региона и более.

⁴ Активный месяц – месяц, в котором было произведено не менее одной рассылки по услуге «Директ-мейл Стандарт». Период рассчитывается скользящим методом: 6 месяцев, предшествующих месяцу расчета скидки. Скидка рассчитывается на основании данных предыдущих периодов и применяется к текущему периоду. Предыдущий период – период, предшествующий месяцу оказания услуги, текущий период – месяц оказания услуги.

4	Скидка за предоставление квартальных планов с детализацией по критериям: месяцам, объемам отправлений «Директ-мейл Стандарт» в разрезе по заказам и весам в месяц с отклонением от предоставленного плана не более 20% за расчётный месяц ⁵	2%	
5	Скидка по факту участия в развитии услуг Директ-мейл за месяц	5.1. предоставление информации о результатах рассылки ⁶	1%
		5.2. предоставление информации о результатах рассылки + выступление представителя клиента на мероприятиях ⁷ ФГУП «Почта России» по тематике «Директ-мейл»	2%
6	Скидка на тестовую рассылку для клиентов, с которыми приложение к договору на Директ мейл заключено не более 6-х месяцев назад ⁸ . Применяется для весов до 30 г, не более 3-х тестов общим тиражом до 150 000 отправлений «Директ-мейл Стандарт»	35%	
7	Разовая скидка на заказ при предоставлении базы данных Клиента на проверку в ФГУП «Почта России»	3%	

⁵ При отсутствии хотя бы одного из критериев скидка не предоставляется. Скидка рассчитывается на основании данных предыдущих периодов и применяется к текущему периоду.

⁶ Результаты рассылки включают в себя:

- количество запросов/звонков/заказов/обращений из рассылки по торговому предложению. В абсолютных или относительных величинах;
- количество покупок (оплаченных заказов, заключенных договоров) из списка рассылки. В абсолютных или относительных величинах;
- данные о покупках из контрольной группы (если применялась), величина эффективного отклика (если применялась);
- обязательное разрешение на публикацию вышеуказанных результатов с использованием макета торгового предложения.

⁷ Выступление на мероприятиях подтверждается фотоотчетом.

⁸ К данному критерию не применяются другие скидки (тестовая рассылка – это пробная рассылка для оценки Заказчиком потенциала рассылок Директ-мейл для последующего использования услуги).