

**Тарифы на услугу «Директ-мейл Плюс» и дополнительные услуги  
Действуют с 01 января 2019 года.**

**1. Тарифы на услугу «Директ-мейл Плюс»**

№ п/ п	Отправление «Директ-мейл Плюс» массой	Тариф при количестве отправлений в пакете Директ- мейл Плюс от 1 шт. до 4 шт.	Тариф при количестве отправлений в пакете Директ- мейл Плюс от 5 шт. до 9 шт.	Тариф при количестве отправлений в пакете Директ- мейл Плюс от 10 шт. до 19 шт.	Тариф при количестве отправлений в пакете Директ- мейл Плюс от 20 шт. и выше
		без НДС, руб.	без НДС, руб.	без НДС, руб.	без НДС, руб.
1	от 6 г до 10 г	65,00	42,00	31,00	26,00
2	от 11 г до 20 г	67,00	44,00	33,00	28,00
3	от 21 г до 30 г	69,00	46,00	35,00	30,00
4	от 31 г до 40 г	71,00	48,00	37,00	32,00
5	от 41 г до 50 г	73,00	50,00	39,00	34,00
6	от 51 г до 60 г	75,00	52,00	41,00	36,00
7	от 61 г до 70 г	77,00	54,00	43,00	38,00
8	от 71 г до 80 г	79,00	56,00	45,00	40,00
9	от 81 г до 90 г	81,00	58,00	47,00	42,00
10	от 91 г до 100 г	83,00	60,00	49,00	44,00
11	от 101 г до 110 г	85,00	62,00	51,00	46,00
12	от 111 г до 120 г	87,00	64,00	53,00	48,00
13	от 121 г до 130 г	90,00	66,00	55,00	50,00
14	от 131 г до 140 г	93,00	68,00	57,00	52,00
15	от 141 г до 150 г	96,00	70,00	59,00	54,00
16	от 151 г до 160 г	99,00	72,00	61,00	56,00
17	от 161 г до 170 г	102,00	74,00	63,00	58,00
18	от 171 г до 180 г	105,00	76,00	65,00	60,00
19	от 181 г до 190 г	108,00	78,00	67,00	62,00
20	от 191 г до 200 г	111,00	80,00	69,00	64,00
21	от 201 г до 220 г	116,00	84,00	73,00	68,00
22	от 221 г до 240 г	121,00	88,00	77,00	72,00
23	от 241 г до 260 г	126,00	92,00	81,00	76,00
24	от 261 г до 280 г	131,00	96,00	85,00	80,00
25	от 281 г до 300 г	136,00	100,00	89,00	84,00
26	от 301 г до 320 г	141,00	104,00	93,00	88,00
27	от 321 г до 340 г	146,00	108,00	97,00	92,00
28	от 341 г до 360 г	151,00	112,00	101,00	96,00
29	от 361 г до 380 г	156,00	116,00	105,00	100,00
30	от 381 г до 400 г	161,00	120,00	109,00	104,00
31	от 401 г до 420 г	166,00	124,00	113,00	108,00
32	от 421 г до 440 г	171,00	128,00	117,00	112,00
33	от 441 г до 460 г	176,00	132,00	121,00	116,00
34	от 461 г до 480 г	181,00	136,00	125,00	120,00
35	от 481 г до 500 г	186,00	140,00	129,00	124,00

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

## 2. Тариф на дополнительные услуги в рамках услуги «Директ-мейл Плюс»

Наименование дополнительной услуги	За единицу отправления «Директ-мейл Плюс»
	Тариф без НДС, руб.
Предоставление отчета о недоставленных отправлениях «Директ-мейл Плюс»	0,50
Вручение в ОПС	6,00

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

Тариф на дополнительные услуги применяется к каждому отправлению «Директ-мейл Плюс» в партии, сдаваемой пользователем.

## Шкала определения скидок к стоимости оказанных услуг «Директ-мейл Плюс» <sup>1</sup>

№ п/п	Критерий скидки	Доп. условия	Скидка	
			до 3-х регионов <sup>2</sup>	4 региона и более <sup>3</sup>
1	Скидка за суммарный тарифный доход по услугам «Директ-мейл» за месяц без учета последующих скидок			
		40 - 100 тыс. руб.	1,5%	-
		100 - 500 тыс. руб.	5%	1,5%
		500 тыс. – 1 млн. руб.	7%	3%
		1 млн – 2 млн руб.	10%	10%
		2 млн. – 5 млн. руб.	15%	15%
5+ млн. руб.	20%			
2	Скидка за долю отправок «Директ-мейл Плюс» весом до 120 г (кол-во) в месяц в общем объеме отправок «Директ-мейл Плюс» за месяц	50-70% до 120 г	1%	
		70-90% до 120 г	3%	
		90-100% до 120 г	5%	
3	Скидка за периоды низкого сезона январь/июнь/июль		5%	
4	Скидка за месяц в зависимости от количества активных месяцев <sup>4</sup> в предыдущие 6 месяцев	1 месяц	2%	
		2 месяца	4%	
		3 месяца+	6%	
5	Скидка за предоставление квартальных планов с детализацией по критериям: месяцам, объемам отправок «Директ-мейл» в разрезе по заказам и весам в месяц и по фактическому соответствию объема этого месяца в рамках заявленного квартального плана по «Директ-мейл Плюс» <sup>5</sup>	30-50%	1%	
		50%-80%	2%	
		80% -120%	4%	
		120-150%	2%	
		150-170%	1%	
6	Скидка по факту участия в развитии услуг «Директ-мейл» за месяц	Предоставление информации о результатах рассылки <sup>6</sup>	1%	
		Предоставление информации о результатах рассылки + выступление представителя компании на мероприятиях ФГУП «Почта России» по тематике «Директ-мейл» <sup>7</sup>	2%	
		Организация выступления ФГУП «Почта России» на международных закрытых конференциях по рекламной деятельности <sup>8</sup> (за организацию не менее одного такого участия за прошедшие 12 месяцев, рассчитывается скользящим методом)	5%	
		Скидка за привлечение канала Директ-мейл в составе интегрированной рекламной кампании по результатам тендеров <sup>9</sup> Скидка предоставляется	5%	

		рекламному агентству, подтверждающему победу в тендере на закупку телевизионной и наружной рекламы официальным документом	
7	Разовая скидка на заказ при предоставлении базы данных на проверку в ФГУП «Почта России»		3%

<sup>1</sup> Скидки по пп. 1 - 7 суммируются.

<sup>2</sup> Заказчик производит рассылки не более чем на 3 (три) региона включительно.

<sup>3</sup> Заказчик производит рассылки на 4 (четыре) региона и более.

<sup>4</sup> Активный месяц – месяц, в котором было получено не менее одного заказа на рассылку по услуге «Директ-мейл Плюс». Период рассчитывается скользящим методом: 6 месяцев, предшествующих месяцу расчета скидки. Скидка рассчитывается на основании данных предыдущих периодов и применяется к текущему периоду. Предыдущий период – период, предшествующий месяцу оказания услуги, текущий период – месяц оказания услуги.

<sup>5</sup> При отсутствии хотя бы одного из критериев скидка не предоставляется.

<sup>6</sup> Результаты рассылки включают в себя:

- количество запросов/звонков/заказов/обращений из рассылки по торговому предложению. В абсолютных или относительных величинах;
- количество покупок (оплаченных заказов, заключенных договоров) из списка рассылки. В абсолютных или относительных величинах;
- данные о покупках из контрольной группы (если применялась), величина эффективного отклика, (если применялась);
- обязательное разрешение на публикацию вышеуказанных результатов с использованием макета торгового предложения.

<sup>7</sup> Выступление на мероприятиях подтверждается фотоотчетом.

<sup>8</sup> Международная закрытая конференция – это конференция, организованная рекламным агентством с участием международных компаний, клиентов агентства и международных агентств, с которыми рекламное агентство аффилировано. Конференцию организывают рекламные агентства для собственных клиентов (от 20 клиентов). Подтверждается приглашением на бланке рекламного агентства с печатью и фотоотчетом работника ФГУП «Почты России».

<sup>9</sup> Скидка предоставляется при наличии официального документа, подтверждающего победу в тендере на закупку телевизионной и наружной рекламы.