

## Тарифы на услуги, оказываемые федеральным клиентам, по безадресному распространению рекламно-информационных материалов

1. Перечень УФПС - филиалов ФГУП «Почта России», в пределах обслуживаемой территории которых оказывается услуга по распространению рекламно-информационных материалов (РИМ):

Наименование УФПС - филиала ФГУП "Почта России"	Областной (краевой, республиканский) центр	Тарифная зона
1	2	3
УФПС Астраханской области	Астрахань	1
УФПС Белгородской области	Белгород	1
УФПС Брянской области	Брянск	1
УФПС Владимирской области	Владимир	1
УФПС Волгоградской области	Волгоград	1
УФПС Воронежской области	Воронеж	1
УФПС г. Москвы	Москва	1
УФПС Ивановской области	Иваново	1
УФПС Кабардино-Балкарской Республики	Нальчик	1
УФПС Калининградской области	Калининград	1
УФПС Калужской области	Калуга	1
УФПС Карачаево-Черкесской Республики	Черкесск	1
УФПС Костромской области	Кострома	1
УФПС Краснодарского края	Краснодар	1
УФПС Курской области	Курск	1
УФПС Липецкой области	Липецк	1
УФПС Московской области	Москва	1
УФПС Нижегородской области	Нижний Новгород	1
УФПС Новгородской области	Великий Новгород	1
УФПС Орловской области	Орёл	1
УФПС Пензенской области	Пенза	1
УФПС Псковской области	Псков	1
УФПС Республики Адыгея	Майкоп	1
УФПС Республики Дагестан	Махачкала	1
УФПС Республики Ингушетия	Назрань	1
УФПС Республики Марий Эл	Йошкар-Ола	1
УФПС Республики Мордовия	Саранск	1
УФПС Республики Северная Осетия-Алания	Владикавказ	1
УФПС «Татарстан Почтасы»	Казань	1
УФПС Ростовской области	Ростов-на-Дону	1
УФПС Рязанской области	Рязань	1
УФПС Самарской области	Самара	1
УФПС г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Санкт-Петербург	1
УФПС Саратовской области	Саратов	1
УФПС Смоленской области	Смоленск	1
УФПС Ставропольского края	Ставрополь	1
УФПС Тамбовской области	Тамбов	1
УФПС Тверской области	Тверь	1

Наименование УФПС - филиала ФГУП "Почта России"	Областной (краевой, республиканский) центр	Тарифная зона
1	2	3
УФПС Тульской области	Тула	1
УФПС Ульяновской области	Ульяновск	1
УФПС Чеченской Республики	Грозный	1
УФПС Чувашской Республики	Чебоксары	1
УФПС Ярославской области	Ярославль	1
УФПС Алтайского края	Барнаул	2
УФПС Архангельской области	Архангельск	2
УФПС Вологодской области	Вологда	2
УФПС Иркутской области	Иркутск	2
УФПС Кировской области	Киров	2
УФПС Красноярского края	Красноярск	2
УФПС Курганской области	Курган	2
УФПС Новосибирской области	Новосибирск	2
УФПС Омской области	Омск	2
УФПС Оренбургской области	Оренбург	2
УФПС Пермского края	Пермь	2
УФПС Республики Башкортостан	Уфа	2
УФПС Республики Бурятия	Улан-Удэ	2
УФПС Республики Калмыкия	Элиста	2
УФПС Республики Карелия	Петрозаводск	2
УФПС Республики Коми	Сыктывкар	2
УФПС Республики Тыва	Кызыл	2
УФПС Республики Хакасия	Абакан	2
УФПС Свердловской области	Екатеринбург	2
УФПС Тюменской области	Тюмень	2
УФПС Удмуртской Республики	Ижевск	2
УФПС Челябинской области	Челябинск	2
УФПС Амурской области	Благовещенск	3
УФПС Еврейской автономной области	Биробиджан	3
УФПС Кемеровской области	Кемерово	3
УФПС Мурманской области	Мурманск	3
УФПС Приморского края	Владивосток	3
УФПС Республики Алтай	Горно-Алтайск	3
УФПС Томской области	Томск	3
УФПС Хабаровского края	Хабаровск	3
УФПС Ханты-Мансийского автономного округа	Ханты-Мансийск	3
УФПС Забайкальского края	Чита	3
УФПС Камчатского края	Петропавловск-Камчатский	4
УФПС Магаданской области	Магадан	4
УФПС Ненецкого автономного округа	Нарьян-Мар	4
УФПС Республики Саха (Якутия)	Якутск	4
УФПС Сахалинской области	Южно-Сахалинск	4
УФПС Ямало-Ненецкого автономного округа	Салехард	4
УФПС Чукотского автономного округа	Анадырь	5

2. Базовые тарифы на услуги по безадресному распространению РИМ без учета НДС, руб. за единицу (**Тб**):

Тарифная зона	Категория населенного пункта	Вид РИМ				
		листовки формата			печатные материалы	
		до А5 (вкл.)	от А5 до А4 (вкл.)	от А4 до А3 (вкл.)	до 20 г	за каждые последующие 10 г
1	Областной (краевой, республиканский) центр (кроме г. Москва и г. Санкт-Петербург)	0,40	0,55	0,85	1,45	0,50
	г. Москва	0,55	0,74	1,12	1,88	0,60
	г. Санкт-Петербург	0,45	0,61	0,93	1,56	0,55
	прочие населенные пункты	0,48	0,66	1,02	1,74	0,60
2	Областной (краевой, республиканский) центр	0,43	0,58	0,88	1,49	0,60
	прочие населенные пункты	0,52	0,70	1,06	1,79	0,72
3	Областной (краевой, республиканский) центр	0,53	0,74	1,16	2,01	0,85
	прочие населенные пункты	0,66	0,93	1,45	2,51	1,06
4	Областной (краевой, республиканский) центр	0,74	1,04	1,63	2,82	1,19
	прочие населенные пункты	0,93	1,30	2,04	3,53	1,49
5	Все населенные пункты	1,26	1,93	3,26	5,95	2,68

3. Величина коэффициента объема (**Ко**), применяемого при расчете тарифа в зависимости от объема заказа:

Объем заказа ,экз.	Коэффициент
менее 10 000	2
от 10 000 до 50 000	1,5
от 50 000 до 100 000	1,3
от 100 000 до 250 000	1
от 250 000 до 500 000	0,95
от 500 000 до 750 000	0,9
от 750 000 до 1 000 000	0,8
свыше 1 000 000	0,7

5. Величина коэффициента (**Кс**), применяемого при расчете тарифа в зависимости от суммы оказанных услуг за предшествующий заказу период:

Сумма оказанных услуг за, предшествующий заказу период*, руб.	Коэффициент ( <b>Кс</b> )
От 1 000 000 до 1 500 000	0,95
От 1 500 001 до 2 000 000	0,90
От 2 000 001 до 3 000 000	0,85
Свыше 3 000 001	0,80

\*Расчет сумм оказанных услуг по распространению РИМ производится на основании актов сдачи-приемки оказанных услуг накопительным итогом за период, предшествующий дате подписания сторонами последнего акта сдачи-приемки оказанных услуг (включительно) и не превышающий 12 месяцев.

#### 6. Порядок расчета тарифа

Тариф на оказание услуг по распространению РИМ (**Т**) рассчитывается по формуле:

$$T = (T_b + N_v) * K_o * K_c, \text{ где}$$

**Тб** - базовый тариф на безадресное распространение РИМ или распространение РИМ по условиям заказчика;

**Нв** – наценка к тарифу при безадресном распространении печатной продукции или распространении печатной продукции по условиям заказчика за каждые последующие полные/неполные 10 грамм;

**Ко** – коэффициент, зависящий от объема заказа;

**Кс** – коэффициент, зависящий от суммы оказанных услуг за предшествующий заказу период.

Тарифы указаны без НДС, НДС взимается дополнительно в соответствии с законодательством Российской Федерации».