

**Тарифы на услугу «Директ-мейл Стандарт» и дополнительную услугу
(Тарифы действительны с 01.01.2022)**

| № п/п | Отправление «Директ-мейл Стандарт» | При количестве отправок в пакете «Директ-мейл Стандарт» от 20 шт. и выше | При количестве отправок в пакете «Директ-мейл Стандарт» от 10 шт. до 19 шт. |
|-------|------------------------------------|--|---|
| | | Тариф без НДС, руб. | Тариф без НДС, руб. |
| 1 | Массой от 6 г до 10 г | 18,50 | 22,50 |
| 2 | Массой от 11 г до 20 г | 19,50 | 23,50 |
| 3 | Массой от 21 г до 30 г | 21,00 | 25,00 |
| 4 | Массой от 31 г до 40 г | 22,50 | 26,50 |
| 5 | Массой от 41 г до 50 г | 24,00 | 28,00 |
| 6 | Массой от 51 г до 60 г | 26,00 | 30,00 |
| 7 | Массой от 61 г до 70 г | 27,50 | 31,50 |
| 8 | Массой от 71 г до 80 г | 29,00 | 33,00 |
| 9 | Массой от 81 г до 90 г | 30,50 | 34,50 |
| 10 | Массой от 91 г до 100 г | 32,00 | 36,00 |
| 11 | Массой от 101 г до 110 г | 50,50 | 54,50 |
| 12 | Массой от 111 г до 120 г | 52,50 | 56,50 |
| 13 | Массой от 121 г до 130 г | 54,50 | 58,50 |
| 14 | Массой от 131 г до 140 г | 56,50 | 60,50 |
| 15 | Массой от 141 г до 150 г | 69,00 | 73,00 |
| 16 | Массой от 151 г до 160 г | 71,00 | 75,00 |
| 17 | Массой от 161 г до 170 г | 73,00 | 77,00 |
| 18 | Массой от 171 г до 180 г | 75,00 | 79,00 |
| 19 | Массой от 181 г до 190 г | 77,00 | 81,00 |
| 20 | Массой от 191 г до 200 г | 79,00 | 83,00 |

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

| Наименование дополнительной услуги | За единицу отправления «Директ-мейл Стандарт» (тариф без НДС, руб.) |
|--|---|
| Предоставление отчета о недоставленных отправлениях «Директ-мейл Стандарт» | 0,50 |

Тариф на дополнительную услугу применяется к каждому отправлению «Директ-мейл Стандарт» в партии, сдаваемой пользователем услуги.

Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

Шкала определения скидок для услуги «Директ-мейл Стандарт»¹

| № п/п | Критерий скидки | Доп. условия | Скидка, % |
|----------|---|--------------------------------------|--------------|
| 1 | Скидка к стоимости оказанных за отчетный период (месяц) услуг «Директ-мейл Стандарт» без учета последующих скидок | 100 000 – 500 000 руб. | 2 % |
| | | 500 001 – 1 000 000 руб. | 3 % |
| | | 1 000 001 – 2 000 000 руб. | 4 % |
| | | 2 000 001 – 5 000 000 руб. | 7 % |
| | | 5 000 001 – 8 000 000 руб. | 10 % |
| | | 8 000 001 и более руб. | 13 % |
| 2 | Предоставление информации о результатах рассылки ² | | 2 % |
| 3 | Разовая скидка на заказ при предоставлении базы данных Клиента на проверку в АО «Почта России» | | 5 % |
| 4 | Скидка за суммарный годовой объем отправок Директ-мейл по услуге «Директ-мейл Стандарт» ³ | 250 000 – 500 000 отправок в год | 3 % |
| | | 500 001 – 1 000 000 отправок в год | 5 % |
| | | 1 000 001 – 2 000 000 отправок в год | 7 % |
| | | 2 000 001 – 5 000 000 отправок в год | 10 % |
| | | 5 000 001 и более отправок в год | 13 % |

¹ Скидки в пп. 1–4 суммируются.

² Результаты рассылки включают в себя:

– количество запросов/звонков/заказов/обращений из рассылки по торговому предложению. В абсолютных или относительных величинах;

– количество покупок (оплаченных заказов, заключенных договоров) из списка рассылки. В абсолютных или относительных величинах;

– данные о покупках из контрольной группы (если применялась), величина эффективного отклика (если применялась);

– обязательное разрешение на публикацию вышеуказанных результатов с использованием макета торгового предложения.

³ Скидка предоставляется за месяц. Количество отправок Директ-мейл рассчитывается в рамках одного года (12 месяцев, начиная с месяца, указанного в дополнительном соглашении). План на год подтверждается подписанным дополнительным соглашением к договору в формате приложения № 3 к настоящему приказу. При отсутствии подписанного дополнительного соглашения скидка не предоставляется. При невыполнении заявленного в дополнительном соглашении годового объема скидка пересчитывается, и недостающая сумма взимается по итогам года с клиента. В случае превышения заявленного в дополнительном соглашении объема, скидка в большую сторону не меняется, перерасчет не производится.

**Формат дополнительного соглашения к договору о планируемом
годовом объеме отправлений Директ-мейл в рамках услуги
«Директ-мейл Стандарт»**

Акционерное общество «Почта России», именуемое в дальнейшем Исполнитель, в лице _____, действующ___ на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем Заказчик, в лице _____, действующ___ на основании _____, с другой стороны, договорились о следующем объеме отправлений Директ-мейл в рамках услуги «Директ-мейл Стандарт» на 12 календарных месяцев:

Первый месяц отсчета годового объема (месяц, год) январь 2022 (образец)

| | |
|--|-----------------------------|
| Объем отправлений Директ-мейл в рамках услуги «Директ-мейл Стандарт» на 12 календарных месяцев (кол-во отправлений, шт.) | <i>10 000 000 (образец)</i> |
|--|-----------------------------|

Исполнитель

«__» _____ 20__ г.

Заказчик

«__» _____ 20__ г.